

מכרז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



מכרז מספר 001/2022

למתן שירותי שיווק ניהול ופרסום במדיה אונליין ואופליין

עמוד 1 מתוך 57

**פרק 1 - הזמנה להציע הצעות במסגרת מכרז פומבי לאספקת שירותי פרסום
מכון טכנולוגי חולון – שנת תשפ"ב**

1. מכון טכנולוגי חולון (ע"ר) HIT מזמין בזאת את המעוניינים להגיש הצעות למתן שירותי פרסום למכון.
2. **מהות ההתקשרות:**
המכון מבקש לקבל מהגופים הרלוונטיים העומדים בתנאי מכרז זה, הצעות למתן שירותי פרסום ללימודים אקדמאים לתואר ראשון ותואר שני ולבית הספר ללימודי תעודה. השירותים יכללו בין היתר, אספקת שירותי פרסום, ניהול ורכש מדיה, הפקה, קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), תכנון והפקת קמפיינים, סטודיו ופרויקטים נוספים שיתבקשו ע"י המכון, עפ"י התנאים המפורטים במסמכי המכרז ובנספחים לו.
3. **משך ההתקשרות:**
ההתקשרות הינה ל-36 חודשים, עם אופציה בלעדית למכון להאריך את ההתקשרות פעמיים, כל פעם בשנה נוספת. המשך ההתקשרות יהיה באותם תנאים!
4. **היקף ההתקשרות (משוער):**
תקציב הפרסום השנתי מוערך בשלושה מיליון וחצי ₪ כולל מע"מ, יובהר כי מדובר באומדן בלבד של התקציב בשנים קודמות ואין בו משום התחייבות לאספקת שירותים בסכום כלשהוא, וכי סך התקציב יכול להשתנות. לספק הזוכה לא תהיה טענה כלשהי למכון במידה והיקף שירות הפרסום והשיווק יהיה שונה מאומדן משוער זה.
5. **תנאים להשתתפות במכרז – תנאי סף:**
על מגיש ההצעה לעמוד בכל תנאי הסף המפורטים להלן, באופן מצטבר, ונכון למועד האחרון להגשת הצעות למכרז. עמידה בתנאי הסף הינה תנאי מוקדם להשתתפות במכרז. מציע אשר לא מתקיימים בו כל תנאי הסף, לא יוכל להשתתף במכרז והצעתו תיפסל. התנאים צריכים להתקיים במציע עצמו, אלא אם כן צוין במפורש אחרת.
תנאי הסף:
 - 5.1 קיום אישור בדבר רישום בכל מרשם המתנהל על פי דין והקשור לנושא העסקה.
 - 5.2 המציע יחויב לצרף את כל האישורים הנדרשים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות / תשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים), התשל"ו-1976 בכלל זה אישור על ניכוי מס במקור ובניהול ספרים כדין.
 - 5.3 המציע אינו בהליכי פירוק ו/או הופעל נגדו צו כונס נכסים, ולא נמצא בעריכת הסדר נושים.
 - 5.4 למציע ניסיון במתן שירותים בכל אחד מהתחומים הבאים: תכנון אסטרטגי (פלנינג), ניהול מדיה כולל מדיה דיגיטלית פרוגרמטית, קריאייטיב עיצוב, עריכת וידאו, תכנות דפי נחיתה, ניהול לקוחות (תקציבאות); כאשר ביחס לכל אחד מהתחומים נדרש ניסיון של לפחות חמש (5) שנים.
 - 5.5 במהלך כל אחת מהשנים 2018-2021 טיפל המציע בתקציבי פרסום של לפחות שני גופים; כאשר תקציב הפרסום השנתי של כל אחד מהם היה לפחות 3,000,000 ש"ח (לא כולל מע"מ). על המציע לצרף להצעתו אישור חתום ע"י רו"ח של המציע בדבר עמידתו בתנאי זה ואת רשימת הלקוחות.
 - 5.6 כחלק מהמבנה הארגוני הקבוע במציע פועלות לפחות המחלקות הבאות לא ע"י קבלן משנה: תכנון אסטרטגי (פלנינג), ניהול מדיה כולל מדיה דיגיטלית פרוגרמטית, קריאייטיב עיצוב, עריכת וידאו, תכנות דפי נחיתה, ניהול לקוחות (תקציבאות). במהלך כל אחת מהשנים 2018-2021 טיפל המציע בתקציבי פרסום במדיה דיגיטלית (כדוגמת פייסבוק וגוגל) של לפחות שני (2) גופים; כאשר תקציב הפרסום השנתי של כל אחד מהם היה לפחות 1,500,000 ש"ח (לא כולל מע"מ). על המציע לצרף אישור רו"ח חתום בנוסח המצורף למסמכי המכרז להוכחת תנאי סף זה.

- 5.7 המחזור הכספי של המציע בשנים (2018 – 2021) עמד על 15 מיליון ₪ לשנה לא כולל מע"מ. על המציע לצרף להצעתו אישור רו"ח חתום המאשר את המחזור הכספי בנוסח המצורף למסמכי המכרז.
- 5.8 המציע ו/או צוות המציע אינו נותן שירותים דומים למוסדות להשכלה גבוהה המקיימות תוכניות לתארים מקבילים לאלו שמציע המכון. למען הסר ספק מספיקה תוכנית אחת מקבילה בכדי לפסול את המציע.
- 5.9 להצעה יצורף כתב ערבות בנקאית אוטונומית בסך 10,000 ₪ (עשרת אלפי שקלים) המהווה "ערבות מכרז". ערבות זו תושב למציע בתוך 60 יום מיום קביעת הזוכה במכרז.
- 5.10 על המציע לעמוד בכל תנאי הסף ו/או אחר שנקבע במסמכי המכרז.
- 5.11 המציע יצרף לפחות 3 לקוחות ממליצים: שם הלקוח, שם הממליץ ותפקידו ומספר טלפון.

סיור/כנס קבלנים/ מציעים/ ספקים – לא יתקיים.

6. כללי:

1. על כל מציע להגיש הצעה אחת בלבד. ועדת המכרזים שומרת לעצמה את הזכות לפסול את הצעותיו של מציע אשר יגיש יותר מהצעה אחת במכרז.
2. אין המכון מתחייב לקבל את ההצעה שתזכה לציון הגבוה ביותר, או כל הצעה שהיא.
3. המכון יהיה רשאי לפנות למציעים, כולם או חלקם, בבקשה לקבל מהם הבהרות לפרטים בהצעה, וכן כל מידע נוסף אם יש בו לדעת המכון כדי לסייע לו בקבלת החלטות. כן ניתן יהיה לפנות למציעים בבקשה להשלמת מסמכים.
4. המכון יהיה רשאי בכל עת לפנות למציעים נוספים להגשת הצעות או לפרסם מכרז חדש במקום מכרז זה, ולבטל מכרז זה בכל שלב כפי שיראה לנכון. בכל מקרה, המציעים, והם בלבד, יישאו בהוצאותיהם בקשר למכרז.
5. המכון רשאי לא לאשר העסקת עובדים מסוימים בצוות של המציע, על פי שיקול דעתו הבלעדי.
6. המכון יהיה רשאי שלא לבחור בהצעה שקיבלה את הציון הגבוה ביותר כאמור, בין היתר אם מצא את ההצעה בלתי סבירה באופן המעורר חשש בדבר יכולתו של המציע לעמוד בהתחייבויותיו וזאת לאחר שניתנה למציע הזדמנות להציג את עמדתו ולהסבירה.
7. המכון רשאי, אם הוא סבור כי קיימים טעמים מיוחדים המצדיקים זאת, להכשיר הצעה אף אם אינה עונה על דרישות פורמאליות או טכניות מסוימות.
8. כל שינוי או תוספת שיעשו במסמכי המכרז, או כל הסתייגות לגביהם, בין ע"י תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת, לא תובא בחשבון בעת הדיון בהצעה ואף עלולה לגרום לפסילתה.
9. היה ובתוך 12 חודשים לא התממשה מסיבה כלשהי ההתקשרות עם המציע שהצעתו זכתה, רשאי המכון להתקשר עם המציע שהצעתו דורגה הבאה אחריו על פי תוצאות המכרז, בכפוף להסכמתו להתקשרות לפי הצעתו במכרז.
10. וועדת המכרזים שומרת לעצמה את הזכות לנהל משא ומתן עם מציעים שהצעתם עמדה בתנאי הסף במכרז. המכון רשאי לבטל את המכרז בכל עת, משיקוליו הבלעדיים.
11. התחייבות המכון כלפי הזוכה תיווצר רק עם חתימת הסכם פורמלי על ידי מורשי חתימה מטעם המכון.
12. המכון שומר לעצמו את הזכות לערוך בכל עת שינויים או תיקונים במכרז זה ובנספחיו, לרבות בכל תנאי מתנאיו ובמועד הגשת ההצעות. השינוי ו/או התיקון ייערך בכתב ויופץ באתר האינטרנט של המכון. באחריות המציעים לבדוק מפעם לפעם אם חלו שינויים במסמכי המכרז.

עמוד 3 מתוך 57

13. המכון רשאי, אך לא חייב, לפצל בין מציעים שונים את העבודות נשוא מכרז זה על פי שיקול דעתו. בהתאם, המכון אינו מתחייב לקנות את כל השירותים הדרושים לו במסגרת הזמנה זו ממציע אחד והוא יהא רשאי לקבל הצעה מכמה ספקים במקביל, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי. במידה והמכון יממש את זכותו לקבל את השרות ממספר ספקים, הזוכה לא יהיה זכאי לכל פיצוי ו/או שיפוי ו/או תוספת מחיר בשל כך (אלא בהתאם למנגנון התשלום כמפורט בחוזה ההתקשרות), והמציע יהיה מחויב לשתף פעולה עם ספק זה. על כל מציע לעמוד בכל הדרישות המפורטות לעיל ולהלן.

7. הליך הבהרות

1. ניתן להגיש שאלות הבהרה אך ורק לכתובת המייל הבאה: evgeny@hit.ac.il עד ליום 17.5.22.
2. יש לבקש אישור בדוא"ל על הגעת שאלת הבהרה ליעדה. באחריות המציע לבדוק כי פנייתו התקבלה. המכון אינו מתחייב לענות לפניות שיומצאו אליו לאחר התאריך הנ"ל.
3. על המציע הפונה בשאלת הבהרה לציין את מספר המכרז, נושאו, שאלת הבהרה, העמוד ממנו עולה שאלתו, שמו של המציע ופרטי הקשר עמו וכל זאת **בפורמט וורד**. במידה ולא ציין הפונה כתובת דוא"ל, תשלח תשובה לדוא"ל ממנו נשלחה שאלת הבהרה.
4. המכון אינו מתחייב לענות על שאלות שיופנו אליו והוא רשאי לענות על חלק מהשאלות או לענות באופן חלקי על שאלות ספציפיות.
5. המכון יפרסם תשובות לשאלות הבהרה הרלוונטיות לכלל המציעים, באתר האינטרנט של המכון, והם יהיו חלק ממסמכי המכרז.
6. כל הבהרה ו/או שינוי ו/או תיקון ו/או עדכון ו/או תוספת אשר ייערכו ע"י המכון בקשר עם המכרז, מיוזמתו או כמענה לשאלות משתתפים במכרז, יפורסמו באתר האינטרנט של המכון ולמציע לא תהא כל טענה כלפי המכון בעניין אי קבלת המידע. כל שינוי או תוספת למכרז, לפני המועד האחרון להגשת הצעות, בין ביוזמת המכון ובין בעקבות שאלות הבהרה של מציעים, ייעשה ע"י המכון, לפי שיקול דעתו, ויחייב את המציעים.
7. המכון שומר לעצמו את הזכות להוציא תיקונים והבהרות מטעמו למסמכי המכרז, גם לאחר פרסום התשובות לשאלות הבהרה, בין מיוזמתו ובין אם כמענה לפניות מהמציעים הפוטנציאליים.
8. מובהר, כי העברת שאלות ומתן או אי מתן תשובות איננו דוחה את המועד האחרון להגשת הצעות. המכון שומר לעצמו את הזכות להימנע מלהשיב לגופה של השגה אם ימצא כי מתן מענה להשגה עלול לסכל או לפגוע בהליך המכרז או בתכליתו ו/או באם ועדת המכרזים תחליט כי השאלות אינן רלבנטיות לגוף המכרז.
9. על המציע לצרף את דף הבהרות חתום על ידו למסמכי המכרז.

8. סוד מסחרי

1. בהתאם לתקנה 38 (ו) לתקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תש"ע-2010, עומדת למציעים שלא זכו במכרז, הזכות לעיין בהצעה הזוכה.
2. המציע מתבקש לסמן באופן בולט את החלקים בהצעתו, המהווים לדעתו מידע סודי מסחרי שאין לגלותו. יובהר כי ההצעה הכספית והמסמכים המוכיחים את עמידתו של המציע בתנאי הסף של

עמוד 4 מתוך 57

מכרז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



- המכרז לא יהיו חסויים בכל מקרה. המציע לא יהא רשאי לקבל מוועדת המכרזים פרטים על אודות הצעות של מציעים אחרים, החופפים את אלו שסומנו על ידו כמידע סודי ואסור לפרסום. **נספח ט**.
3. החלקים שלא סומנו כמידע חסוי, ייחשבו כמידע הניתן לגילוי במידת הצורך, לרבות העברתם לעיון מציעים שלא זכו במכרז.
4. מובהר, כי ההחלטה הסופית לגבי חלקי ההצעה הניתנים לפרסום, ככל שיידרש, תתקבל על ידי ועדת המכרזים בלבד.

_____ חתימה +חותמת

_____ תאריך

עמוד 5 מתוך 57

פרק 2 - לוחות זמנים למכרז

תאריכים	הפעילות	
17.5.22	מועד אחרון לקבלת שאלות הבהרה מאת המציעים.	א.
10:00--12.6.22 15:00	המועד להגשת ההצעות לתיבת המכרזים.	ב.
24.7.22-25.7.22	מועדים משוערים לפרזנטציה והצגת מצגת שיווקית ובריף קריאייטיב ע"י המציעים.	ג.

- במקרה של סתירה בין המועדים הנקובים בטבלה שלעיל לבין המועדים המצוינים במסמכי המכרז, יגברו המועדים הנקובים בטבלה.
- המועדים המופיעים לעיל הינם סופיים. באחריות המציע לעמוד בכל המועדים לעיל בהתאם לשלבי המכרז.
- המכון רשאי לשנות כל מועד המופיע לעיל, וכן לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות למכרז כל עוד לא חלף מועד זה. על המציע לעקוב אחרי הודעות בדבר דחיית מועדים באתר האינטרנט של המכון.
- המכון שומר לעצמו על הזכות לשנות מועדים אלה בהתאם לצורך.
- המציעים מתבקשים כבר לשריין את מועדי הפרזנטציות במידה ויועברו לשלב זה. למען הסר ספק לא יקבעו מועדים חלופיים.

חתימה +חותמת _____

תאריך _____

עמוד 6 מתוך 57

פרק 3 - רקע, הוראות כלליות ושלבי המכרז

1. **HIT מכון טכנולוגי חולון כרטיס ביקור** HIT - מכון טכנולוגי חולון, הוא מוסד להשכלה גבוהה השוקד על הוראת המדעים, ההנדסה, העיצוב והטכנולוגיה. מעבר לפעילות ההוראה מתבצע במכון מחקר עיוני ומעשי. פעילות המכון בתחומי ההוראה והמחקר מכירה בחשיבותו של הקשר בין האקדמיה לבין תעשיית הטכנולוגיה עתירת הידע במדינת ישראל.

המכון מכשיר בוגרים בתחומי הנדסת חשמל ואלקטרוניקה, מדעי המחשב, מתמטיקה שימושית, עיצוב, הנדסת תעשייה וניהול טכנולוגיה, טכנולוגיות למידה, טכנולוגיות דיגיטליות ברפואה ומדעי הנתונים בעלי יכולות גבוהות. למעלה מ-17,000 בוגרי המכון השתלבו בהצלחה בתפקידי מפתח בתעשיות עתירות ידע ובמשק הישראלי. למכון מספר מוקדי מחקר במדעים והנדסה ומגוון מעבדות מקצועיות עתירות ציוד טכנולוגי מתקדם ומשוכלל. לרשות הסגל האקדמי והסטודנטים עומדים שירותי מחשב ואינטרנט מתקדמים, וכן שירותי ספרייה מקוונים. המכון הינו מוסד אקדמי עצמאי ציבורי, המוכר על ידי המועצה להשכלה גבוהה (מלי"ג) ולומדים בו יותר מ-5,000 סטודנטים לתואר ראשון ולתואר שני ומאות סטודנטים נוספים ביחידה ללימודי תעודה.

המכון שם דגש על הקניית תשתיות אקדמיות איכותיות לתלמידיו תוך הקפדה על עדכניות חומר הלימוד לשינויים הרלוונטיים ועל ההיבטים היישומיים של הלימודים האקדמיים. בין השאר, מנצל המכון את עובדת קיום מגוון תחומי לימוד תחת קורת גג אחת, ומציע לסטודנטים המעוניינים בכך, קורסים משולבים בין חמישה תחומים: הנדסה, טכנולוגיה, ניהול, טכנולוגיות למידה ועיצוב.

הרחבה אודות המכון ניתן לקרוא באתר המכון www.hit.ac.il.

עמוד 7 מתוך 57

2. שלבי המכרז ובחינת ההצעות

3.1 בחינת ההצעות תיערך במספר שלבים:

2.1.1 שלב ראשון - בדיקת ההצעות, עמידה בתנאי הסף

בשלב זה ייבדקו ההצעות (ללא מעטפות המחיר) ועמידותן בתנאי הסף ושלמות ההצעה על כל מסמכיה ועל כל דרישות מילוי ההצעה כמפורט במסמכי המכרז. הצעות שלא יעמדו בתנאי הסף יפסלו.

2.1.2 שלב שני-ראיון עם ממליצים

לאחר מכן ייערכו ראיונות עם ממליצים/אנשי קשר כמפורט בטבלה שלהלן. בראיונות תיבדק יכולת הקריאטיב, ניהול הלקוח, הפלנינג ושביעות הרצון של הלקוח מהמשרד באופן כללי, כמו גם נושאים נוספים על פי הצורך. המכון שומר לעצמו את הזכות לפסול הצעות כתוצאה מראיונות עם לקוחות המציע. המכון שומר לעצמו את הזכות לבחור באם להזמין את כל המציעים אשר עברו את שלב הראיונות לשלב הבא, או להעביר לשלב הבא רק את ההצעות שהובילו בניקוד הראיונות. הציון המקסימלי בראיון ממליצים הינו 10 נקודות. המכון ישקול להעביר לשלב הבא מציע אשר עבר שלב זה בציון 8 ומעלה. ניקוד זה לא יכלל בשקלול סעיף האיכות.

2.1.3 שלב שלישי - פרזנטציה

המציעים אשר יעברו את השלב הראשון והשני יקבלו הודעה על מועד הפרזנטציה. המשרדים שיבחרו יציגו את הפרזנטציה שהכינו בפני ועדת מכרזים ו/או ועדת משנה ואנשי מקצוע נוספים, כאשר הועדה תעניק לכל פרזנטציה ניקוד איכות בהתאם למפורט בטבלה להלן. לפרזנטציה יגיע הצוות המוביל של המשרד (בעלים או מנכ"ל, סמנכ"ל אסטרטגיה, סמנכ"ל קריאטיב, מדיה, מנהל לקוחות שמיועד למכון) וכל איש צוות נוסף אשר מיועד לטיפול במכון. לרשות כל מציע יעמדו כ- 45 דק' להצגת המצגת. על המציעים לשריין את המועדים המפורטים לעיל לשלב המצגות, לא ינתנו מועדים חלופיים. יודגש ויובהר, כל הקניין הרוחני הקיים והנובע מהפרזנטציות, המבוססות על הבריה והנחיות המרכז להגשת הפרזנטציה, יהיו קניינו הבלעדי של המכון, והמציע מסכים לכך. בסיום הפרזנטציה, ובגמר הניקוד תפתחנה ההצעות הכספיות ומובהר כי הפתיחה תעשה רק לאחר שניתן ניקוד לפרזנטציות על ידי הועדה. במידה וניתן ניקוד נמוך מציון 35 מתוך 45 נק', לא תיפתח ההצעה הכספית.

2.1.4 שלב רביעי - ניהול מו"מ (אופציונאלי)

המכון רשאי, אך אינו חייב, לבחור את כל המציעים או את קבוצת המציעים הסופית בהתאם לניקוד, ולנהל עמם מו"מ, על מנת לבחור בהצעה המעניקה את מירב היתרונות למכון.

3. הוראות להצגת פרזנטציה

עמוד 8 מתוך 57

בריקף והוראות לפרזנטציה מפורטים באתר המכון. המציעים אשר יגיעו לשלב זה יציגו בפני המכון ויעבירו למכון את הפרזנטציה ע"ג דיסק און קי.

3.1 הצגת הרעיון האסטרטגי

על ההצעה המוגשת לכלול הצעה לאסטרטגיה שיווקית ליום פתוח מרכזי.

3.2 הצגת יכולות המשרד בדגש על ניסיון, הצוות והצלחות עיקריות

המציע יתבקש להציג 2 דוגמאות לקמפיינים כוללים בתקציב של מיליון ש"ח לפחות עם הצלחה מוכחת בתוצאות. חשוב לכלול ניתוח מקיף של לפחות אחד מהמהלכים/קמפיינים הכולל את פירוט המהלך, הפתרון האסטרטגי, תוכנית המדיה, מטרות ותוצאות המהלך. המציע יציג את צוות העובדים שעתידיים לעבוד מול המכון ויתאר את מבנה הבעלים/שותפים במשרד, לרבות ניסיון וותק הצוות המטפל, המנהלים והעובדים במשרד, יש לצרף קורות חיים קצרים.

3.3 תמהיל מדיה

המשרד יתבקש להציג את תהליך גיבוש תמהיל המדיה במשרד. האם המדיה מטופלת באופן עצמאי או מתבצעת באמצעות חברת מדיה חיצונית, כך גם לגבי שירותים אחרים נדרשים. כוח הקניה - המשרד יתבקש להציג את יכולתו ויתרוניתו ברכישת מדיה. המשרד מתבקש להציג תכנית לתמהיל מדיה לקמפיין (360) בתקציב של 500 אלף ₪ לפחות הכולל אסטרטגיית מדיה, תמהיל מדיה מפורט, תקופת פרסום וכו' אשר תיבחן במדדים איכותניים, כולל שימוש יצירתי במדיה ושיתופי פעולה.

3.4 דגש חשוב

חלק מעוצמתו של המכון הוא תלמידיו ובוגריו, נשמח לראות אסטרטגיה שלוקחת בחשבון עוצמה זו.

ניתן לעשות שימוש חכם באלמנטים הבאים:

1. שימוש בסטודנטים, בסגל המכון, בבוגרים וביחסי הציבור ככלי שיווקי מרכזי.
2. הבלטת הערך של השקעה בסטודנט.
3. פעילות לגיוס הבאים בשערי המכון לקידום המותג וגיוס סטודנטים.
4. הבנת חוזקות המכון והיצירתיות הקיימת ושילובן בקמפיין הפנימי והחיצוני.

עמוד 9 מתוך 57

4. קריטריונים לבחינת ההצעות להלן יפורטו הקריטריונים על פיהם ייבחנו ההצעות :

סה"כ	פירוט		החומר הנבחן	אמת מידה
	עבר/ לא עבר	עמידה בתנאי הסף	שלב ראשון	
	עבר/לא עבר	ראיון ממליצים	שלב שני	
45%	6 נק'	<p>ניסיון ורמת מקצועיות של מציע וצוותו</p> <p>התרשמות מהניסיון ורמת המקצועיות ואופן ההצגה של המציע וצוותו במתן שירותים לגופים בסדר הגודל של המכון. ראש הצוות - ניסיון בתחום הפרסום.</p> <p>יבחנו היבטים של אסטרטגיה פרסומית, פתרונות קריאטיביים, תכנון ערוצי מדיה, ניהול קמפיינים ובקרתם.</p>	שלב שלישי - הפרזנטציה	איכות
	28 נק'	<p>פתרון כמענה לברייף : המציע יציג מענה לסוגיה שיווקית עמה מתמודד המכון. הניקוד יינתן לפי הקריטריונים הבאים :</p> <p>מידת המענה לברייף ומידת ההתאמה לצרכי המכון – עד 9 נק'.</p> <p>מידת הקריאטיביות והחדשנות של הפתרון ביחס לשוק תחרותי - עד 14 נק'.</p> <p>אופן חלוקת המדיות בתמהיל המדיה - עד 5 נק'.</p>		
	11 נק'	<p>התרשמות פלננינג וקריאטיביות - הצגת תיק עבודות של המשרד בשנים: 2019, 2020, 2021.</p>		

עמוד 10 מתוך 57

		<p>יש להציג קמפיינים ופעילויות שיווקיות, כולל לפחות שני (2) קמפיינים ו/או פעילויות שיווקיות במדיות כגון: דיספליי כולל מובייל, פעילות פרפורמנס, תוכן וכו'. יש להתמקד בפלנינג דאטה, וכלי הפרסום שנבחרו. יש להציג את מידת ההצלחה ודוגמאות כיצד היא באה לידי ביטוי.</p> <p>ההתרשמות מעבודת המציע תהיה בהיבטים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> - חשיבה אסטרטגית ופתרונות קריאייטיביים תואמים - הכלים ומתודולוגית העבודה - מידת החדשנות והיצירתיות - ניהול ותכנון המדיה - תכנון וניהול פעילות 360 - בחינת רמת הביצוע והשפעת כל הני"ל על התוצאות 		
--	--	---	--	--

1.1 ציון מינימום למעבר לשלב בחינת הצעות המחיר הינו ציון של 35 ומעלה בדירוג האיכות הכולל של ההצעה. אם הציון יהיה נמוך מ-35 ההצעה הכספית מטעם המציע לא תפתח ולא תעבור לשלב בחינת הצעת המחיר מטעם המציע ובכך תסתיים המעורבות של המציע בהליך המכרזי.

שלב בחינת הצעות המחיר מטעם המציעים

- 1.2 ועדת המכרזים תשווה את הצעות המחיר שתוגשנה מטעם המציעים, בהתאם לאמור בנספח הצעת המחיר.
- 1.3 תחשיב העלות הכוללת של כל הצעת מחיר יבוצע בהתאם למפורט בנספח הצעת המחיר.
- 1.4 הצעת המחיר שתכלול את התמורה המבוקשת הנמוכה ביותר תקבל את הציון 100% וניקוד המחיר של כל יתר ההצעות ייקבע באופן ייחסי, כמפורט להלן:

$$\text{ציון המחיר} = \frac{\text{הצעת המחיר הזולה ביותר}}{\text{ההצעה הנבחרת}} \times 100$$

1.5 מובהר ומודגש, כי ביחס למרכיבי העלות המרכיבים את הצעת המחיר על המציע לנקוב במחירים ריאליים, בהתאם למקובל בשוק. במידה שוועדת המכרזים של המכון תתרשם כי הצעת המציע איננה מורכבת ממחירים ריאליים כאמור, ועדת המכרזים תהא רשאית לראות בכך כסיבה מספקת לפסילת הצעת המציע.

שקלול ניקוד איכות ומחיר של ההצעות

1.6 דירוג ההצעות הסופי יתבצע בהתאם לשקלול של 45% לציון האיכות המקצועית ו- 55% לציון הצעת מחיר/ההצעה הכספית.

עמוד 11 מתוך 57

1.7 ניקוד ההצעה יהא סך הנקודות המתקבל מחיבור הניקוד בפרק האיכות עם הניקוד בפרק הצעת המחיר.

חתימה + חותמת _____

תאריך _____

פרק 4 - מסמכי המכרז

1. מסמכי המכרז ניתנים להורדה מאתר האינטרנט של המכון שכתובתו: <http://www.hit.ac.il>. למען הסר ספק מובהר כי חל איסור על מתעניינים להעתיק בעצמם ו/או לאפשר לאחרים להעתיק בעצמם את מסמכי המכרז.
2. עדכונים, שינויים, שאלות הבהרה ומתן תשובות לשאלות הבהרה
 - 2.1 שאלות הבהרה ו/או השגה כלשהי על הוראה הכלולה במסמכי המכרז יש להפנות אך ורק לאיש הקשר, מר יבגני רבינוביץ', מייל: evgeny@hit.ac.il ולא לכל גורם אחר במכון, זאת עד למועד הנקוב בטבלת המועדים.
 - 2.2 למען הסר ספק מובהר כי חל איסור מוחלט על מציעים פוטנציאליים ו/או על מציעים לפנות אל מחלקת השיווק של המכון ו/או כל גורם אחר ו/או נוסף אצל עורך המכרז, בקשר עם המכרז, למעט איש הקשר.
 - 2.3 שאלות הבהרה יופנו אך ורק בכתב באמצעות הדוא"ל בלבד. איש הקשר יאשר בדוא"ל חוזר את דבר קבלת הודעת הדוא"ל. באחריות המציע לוודא קבלת אישור כאמור ובמקרה שאישור כאמור לא ניתן בתוך 24 שעות, יפעל לקבל אישור טלפוני ששאלותיו הגיעו בשלמותן לידי איש הקשר. שאלות מציעים שדבר קבלתם לא אושר עד למועד המפורט בסעיף ב' בטבלת לוח למכרז (פרק 2) לעיל, לא ייענו.
 - 2.4 בפנייתו בכתב בדוא"ל יציין המציע את שם המכרז ומספרו, מס' העמוד ומס' הסעיף הרלוונטי וכן את פרטיו המלאים, לרבות שם מלא, שם התאגיד, טלפון, פקס ודוא"ל. לגבי כל שאלה יצוין מספר הסעיף במכרז אליו היא מתייחסת.
 - 2.5 תשובות עורך המכרז לשאלות שהוגשו ושהמכון מצא לנכון להשיב עליהן (להלן - "התשובות") וכן הבהרות, עדכונים, תיקונים ושינויים במכרז (להלן - "עדכונים"), יפורסמו באתר המכון.
 - 2.6 למען הסר ספק מובהר כי אין בכוחו של כל פרט, נתון או הבהרה שיימסרו בע"פ, כדי לשנות את תנאי המכרז. תשובות, פרטים, מידע, או נתונים שנמסרו בע"פ ו/או בטלפון לא יחייבו את המכון. רק תשובות ועדכונים שנמסרו בכתב ואשר פורסמו על ידי המכון באתר האינטרנט שלו ו/או שנמסרו בכתב כשהן חתומות על ידי איש הקשר, מחייבות את המכון. רצה המכון לשנות, לתקן, להוסיף או לגרוע על תנאי המכרז, יעשה זאת בכתב, בהודעה מפורטת שימסור למשתתפים.
 - 2.7 באחריות המתעניין לבדוק באופן רציף ושוטף את הפרסומים באתר האינטרנט בדבר תשובות, הבהרות ושינויים במכרז.

עמוד 12 מתוך 57

2.8. המען והמועד להגשת ההצעות –

- 2.8.1. על המציעים להגיש את הצעותיהם לתיבת המכרזים המצויה במכון בכתובת גולומב 52 חולון לובי בבניין 1 קומת קרקע, ביום 12/6/22 משעה 10:00 עד השעה 15:00. **בהתאם למועדים בטבלת המועדים.**
- 2.8.2. את ההצעות יש לשלשל לתיבת המכרזים לעיל לא יאוחר מן המועד האחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים כמפורט בטבלת המועדים.
- 2.8.3. הצעות שלא תמצאנה בתיבת המכרזים (מכל סיבה שהיא) עד לתאריך והשעה הנקובים לעיל, לא תובאנה לדיון בפני ועדת המכרזים ולא תישקלנה.
- 2.9. **דחיית המועד להגשת הצעות** – עורך המכרז יהיה רשאי לדחות את המועד שנקבע להגשת הצעות בכל עת על פי שקול דעת ועדת המכרזים.
- 2.10. **אופן הגשת ההצעה-**
- 2.10.1. ההצעה במכרז תוגש במעטפה גדולה חלקה וסגורה בלבד, **ללא ציון פרטי המציע או כל סימן זיהוי חיצוני אחר. על המעטפה יירשם שם המכרז ומספרו בלבד.** לתשומת לב המציעים - בתיבת המכרזים עשויות להימצא מעטפות של מכרזים נוספים, לפיכך אי רישום שם המכרז על גבי המעטפה עלול להביא לאי הצגתה לפני ועדת המכרזים ולאי שקילתה.
- 2.10.2. **המכרז הינו דו שלבי, ויש לכלול במעטפה הגדולה שתי מעטפות - אחת לכל שלב:**
- 2.10.2.1. **במעטפה אחת** יהיו כל מסמכי המכרז למעט הצעת המחיר (נספח ו'): עותק מודפס, שלם ומלא של כל חוברת המכרז על כל נספחיה וחלקיה, לרבות תדפיסי תשובות ותדפיסי עדכונים כפי שפורסם באתר האינטרנט ו/או שיישלח אל המציע ע"י עורך המכרז, וכל מסמך אחר שעל פי מסמכי המכרז על המציע להגיש, כאשר על כל המסמכים יש לחתום בכל עמוד. **על גבי המעטפה יש לציין את שם המכרז ומספרו ובנוסף יצוין: "מסמכי המכרז, לא כולל הצעת מחיר".** אין לכלול במעטפה זו כל התייחסות למחיר.
- 2.10.2.2. **במעטפה השנייה** יש להכניס רק את הצעת המחיר (נספח ו' – הצעה כספית) בה יש להציע מחיר לכל פריט/שורה וכן סה"כ מחיר לכלל הסעיפים והכל בהתאם להוראות נספח ז'. **על גבי המעטפה יש לציין את שם המכרז ומספרו ובנוסף יצוין: "הצעת המחיר".** על מעטפה זו ירשם שם המציע והיא תיפתח רק לאחר השלמת בדיקת ההצעות, שקלול ומתן הניקוד האיכותי.
- 2.10.3. **למען הסר ספק יובהר, כי אין לצרף להצעה המוגשת את המצגת השיווקית או את בריף הקריאייטיב.**
- 2.10.4. ההצעה תוגש על גבי מסמכי ההצעה בלבד (פרק 7 על כל נספחיו). **מסמך ההצעה וכל אחד מנספחיו חייבים להיות חתומים כולם בכל עמוד ועמוד על ידי מורשי החתימה של המציע.**
- 2.10.5. על המציע למלא את מסמכי ההצעה בכתב ברור או בהדפסה. מחיקות, שינויים או הוספות עשויים להביא לפסילת ההצעה.
- 2.10.6. המציע יודיע לעורך המכרז **בכתב** על כל סתירה, אי התאמה ו/או אי בהירות שיתגלו, אם יתגלו על ידו במסמכי המכרז הו זאת עד למועד האחרון להצגת שאלות הבהרה. **יובהר כי משתתף לא יהיה רשאי להעלות כל טענה בקשר למסמכי המכרז שתועלה לאחר המועד האחרון להצגת שאלות הבהרה. המציע בחתימתו על מסמכי המכרז והגשת הצעתו מסכים בזאת כי, לא יהיו לו כל טענות, דרישות ו/או תביעות בקשר להליכי מכרז זה.**
- 2.10.7. ועדת המכרזים של עורך המכרז רשאית לפסול הצעה שלא תוגש במבנה הנ"ל ו/או הצעה שלא צורפו אליה כל המסמכים הנדרשים.

עמוד 13 מתוך 57

3. ערבות מכרז

- 3.1 כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז על המציע לצרף להצעתו ערבות בנקאית חתומה על שם המציע בסכום של 10,000 ₪ (עשרת אלפים ₪) בנוסח המוצג בפרק 7 נספח ד' למכרז זה .
- 3.2 נדרשת זהות מלאה בין מבקש הערבות לבין המציע .
- 3.3 המציע יציין על עותק ההצעה אליה מצורפת הערבות המקורית – **"מצורפת ערבות מקורית "**
- 3.4 אם לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות יתארך תהליך בחירת ההצעה הזוכה מכל טעם שהוא , יהיה המכון רשאי לדרוש מהמציע להאריך את תוקף הערבות בתקופה נוספת. אי הארכת תוקף הערבות לבקשת המכון שקולה לחזרה מההצעה ותוביל לפקיעתה.
- 3.5 המכון יהיה רשאי לחלט את הערבות, כולה או חלקה, בנסיבות המפורטות בתקנה 22 בתקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תשי"ע 2010, ובכפוף לה .
- 3.6 המכון שומר לעצמו את הזכות להחזיק ברשותו את ערבויות המציעים שלא זכו במכרז במשך 60 יום לאחר סיום הליכי המכרז, זאת למקרה שייווצר צורך להכריז על מציע כזוכה במכרז עקב ביטול זכייתו של מציע אחר. **הצעה שלא צורפה אליה ערבות כנדרש תיפסל על הסף ולא תידון כלל .**

4. איסור הסתייגויות והוספות

- 4.1 אין להגיש כל הסתייגויות ו/או התניות ו או הוספות ו/או שינויים לתנאים או לדרישות, הכלולים במסמכי המכרז .
- 4.2 המכון יהיה רשאי לפסול כל הצעה, הכוללת הסתייגויות ו/או תוספות ו/או שינויים ו/או מחיקות לתנאים או לדרישות, הכלולים במסמכי המכרז, או לחילופין, להתנות את שקילת ההצעה בהסרת ההסתייגויות, התוספות או השינויים, תוך פרק זמן, שייקבע ע"י המכון.
- 4.3 המכון יהיה רשאי לפסול כל הצעה הלוקה בחסר או באי בהירות או דו משמעות או כל הצעה שאינה ממלאת אחר כל הדרישות מפורטות במסמכי המכרז.
5. הגשת הצעה ע"י מציע יחיד – כל הצעה תוגש אך ורק ע"י מציע אחד, אשר צריך לעמוד בעצמו (ולא באמצעות מנהלים אצלו) בכל תנאי הסף.
6. תכולת מחיר - המחיר המוצע על ידי המציע במכרז חייב לכלול את התמורה הכוללת המלאה והסופית בגין כל הנדרש במסמכי המכרז המפורטים בטפסי המכרז ובנספחים בגין השירותים, לרבות, אך לא רק: העבודה ו/או השירותים ו/או המוצרים ו/או התפוקות ו/או העזרים ו/או התוכנות ו/או החומרות שניתנו ו/או יסופקו ו/או ימכרו וכן כל שכר עבודה ו/או סוציאליות ו/או פיקוח ו/או ציוד ו/או אמצעים ו/או ביטוח ו/או האחריות, ביגוד וכן המיסים המכסים, האגרות וההיטלים, הישירים והעקיפים אשר בתוקף במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז, בנוסף, חומרים, חומרי עזר וכל הוצאה אחרת ישירה או עקיפה הקשורה להספקת השירותים נשוא המכרז וכן בנוסף, כל מס, אגרה, היטל או תשלום אשר יחולו על הספק, על פי דין, אף אם הוטלו במועד מאוחר למועד עריכת המכרז ו/או ההתקשרות מכוחו והכל אלא אם צוין במפורש ובכתב אחרת.
7. ביטול המכרז –
 - 7.1 בנוסף לכל מקרה אחר בו רשאי עורך המכרז לבטל את הליך המכרז עפ"י דין, עורך המכרז שומר לעצמו את הזכות לבטל את הליך המכרז כאשר :

עמוד 14 מתוך 57

- 7.1.1. רק שתי הצעות או פחות עברו את שני השלבים הראשונים, העמידה בתנאי הסף, התנאים המוקדמים והדרישות האחרות המפורטות במסמכי המכרז, ומעבר ציון האיכות המינימאלי.
- 7.1.2. עורך המכרז מצא שהתקיים פגם בהליך המכרז, במסמכיו, בניהולו או בבחירת ההצעה הזוכה.
- 7.1.3. התברר לעורך המכרז, לאחר פרסום מסמכי המכרז ו/או לאור שאלות ההבהרה ו/או לאחר פתיחת ההצעות, שנפלה טעות במפרט או בדרישות המפורטות במסמכים, או שהושמטו נתונים/דרישות מהותיים מהמפרט או מסמכי המכרז, או שאלה בוססו על נתונים שגויים או בלתי שלמים.
- 7.1.4. חל שינוי בנסיבות, או השתנו צרכי עורך המכרז, באופן המצדיק, לדעת עורך המכרז, את ביטול המכרז.
- 7.1.5. יש בסיס סביר להניח שהמציעים או חלקם, תיאמו הצעות או מחירים, או פעלו באופן המהווה הגבל עסקי או עבירה על חוק כלשהו שיש בו כדי לסכל את מטרות המכרז.
- 7.1.6. עורך המכרז מבקש לבטל את המכרז כדי להשתתף במכרז מרכזי שעורך החשב הכללי באוצר ו/או כל רשות מרכזית של המדינה.
- 7.2. מובהר כי בנסיבות המפורטות לעיל, עורך המכרז יהיה פטור מתשלום כל פיצוי למציע כלשהו בקשר לביטול המכרז, לרבות, אך לא רק, בגין ההוצאות שהוציא המתעניין ו/או המציע לצורך הכנת הצעתו ו/או הגשתה ו/או אובדן רווחים ו/או צפויים.
- 7.3. הגשת ההצעה חתומה היא ראיה חלוטה לכך שהמציע קרא את כל האמור במסמכי המכרז וההסכם המצורף לו על נספחיו, הבין את האמור במסמכים אלה ונתן לכך את הסכמתו הבלתי מסויגת ולמציע לא תהיה כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה למכרז זה.

_____ חתימה +חותמת

_____ תאריך

עמוד 15 מתוך 57

פרק 5 - מפרט השירותים המבוקשים

מובהר כי, המכון אינו מתחייב לרכוש מהזוכה את כל השירותים המפורטים במסמכי המכרז.

המכון רשאי לפצל בין ספקים שונים על פי שיקול דעתו הבלעדי את השירותים המפורטים במסמכי המכרז.

המכון הטכנולוגי מבקש לקבל שירותי אסטרטגיה, רכש מדיה וניהול מדיה דיגיטלית, עיצוב ופרסום כמפורט בהמשך, ממשרד המומחה בתחום. המכון רשאי להרחיב או לצמצם את היקף השירותים מעת לעת.

על HIT מכון טכנולוגי חולון: HIT הינו מוסד אקדמי מוכר, נוסד בשנת 1969 ומכשיר, אנשי טכנולוגיה, מהנדסים, מנהלים, מעצבים בעלי יכולות גבוהות. המכון עונה על כשליש מהביקוש במשק למקצועות הייטק וההנדסה וידוע בייחודיותו בתחום העיצוב בדגש על טכנולוגיה. HIT מכון טכנולוגי חולון הוא מוסד אקדמי מחקרי, במכון כ-50 פרופסורים מן המניין, חברי סגל בכירים, ומרצים מוכשרים הפועלים בשדה המחקר והמחקר היישומי תוך קשר הדוק עם התעשייה.

ל-HIT 18 תוכניות אקדמיות הפועלות במסגרת של 8 פקולטות ומחלקות:

תואר ראשון:

טכנולוגיות דיגיטליות ברפואה – תוכנית הדגל המכשירה למקצוע רפואה דיגיטלית

טכנולוגיות למידה

מדעי המחשב

מתמטיקה שימושית

הנדסת תעשייה וניהול טכנולוגיה

הנדסת חשמל ואלקטרוניקה

עיצוב תקשורת חזותית

עיצוב פנים

עיצוב תעשייתי

תואר שני:

מדעי הנתונים – תוכנית דגל ותחום מבוקש

מדעי המחשב – עם ובלי תזה

עמוד 16 מתוך 57

ניהול טכנולוגיה – עם ובלי תזה

הנדסת חשמל ואלקטרוניקה – עם ובלי תזה

טכנולוגיות למידה

1.1 מטרות: גיוס סטודנטים לתואר ראשון ושני בפרט בעלי נתונים סף גבוהים:

שיפור התוצאות העסקיות באמצעות הרחבת החשיפה והמודעות של הציבור ל-HIT חיזוק תדמיתו של המכון והעלאת המודעות לו בקרב מועמדים פוטנציאליים ובקרב אנשי אקדמיה, מחקר, תעשייה, מקבלי החלטות.

1.2

1.3 חשיפת אפשרויות הלימודים, לצורך הגדלת מספר הלומדים, בקרב קהלי היעד השונים, לרבות אך לא רק: חיילים/ות משוחררים/ות, בוגרי/ות שירות לאומי, מסיימי תיכון, בוגרי תואר ראשון ושני ושאר המתעניינים בלימודים אקדמיים, כולל גופים מוסדיים ומקצועיים לצורך גיוס סטודנטים לכלל הפקולטות.

שיפור התוצאות העסקיות במונחי גיוס סטודנטים לתחומי הלימודים ב-HIT באמצעות כל צינורות השיווק עבור כל מסלול לימודים / פקולטה: לידים איכותיים, שיפור תוצאות המשפך הרחב (חשיפות, הקלקות, המרות וכיוב'), בידול וכו'.

מובהר, כי מדובר ברשימה חלקית, וכי השירותים יכללו כל רכיב ועבודה נוספים הדרושים לצורך מתן השירותים בצורה המלאה והמיטבית, גם אם אינם נזכרים במפורש בנספח זה.

כן מובהר, כי הרשימה איננה מחייבת, וכי המזמינה תהא רשאית להרחיב או לצמצם, מעת לעת, את סוג והיקף השירותים שתקבל מהספק, לרבות בהתאם לצרכי המזמינה המשתנים, מסלולי הלימוד ותוכניות הלימוד המשתנים, התפתחויות טכנולוגיות, פיתוחים של צינורות פרסום/שיווק חדשים וכו'.

1. פירוט הדרישות למתן שירותי אסטרטגיה

1.1 גיבוש אסטרטגיה פרסומית למכון באופן כללי, ולכל אחת מהיחידות האקדמיות בנפרד, וכן לכל יחידה חדשה שתוקם במכון או שתצורף לפעילות המכון כנגזרת מהאסטרטגיה הכלל ארגונית.

1.2 לימוד ובחינת SWOT - הסביבה השיווקית, האתגרים וההזדמנויות, החולשות והחוזקות, ניתוח מהלכי פרסום, שווקים נוכחיים ופוטנציאליים והכנת תוכנית פרסום מפורטת.

1.3 לימוד ובחינת נושאי הזהות הארגונית, המסר הארגוני, הצהרת המשימה, אסטרטגיית השיווק, ניהול הפרסום, ניתוח שווקים נוכחיים ופוטנציאליים של המכון והכנת תוכנית פרסום מדיה דיגיטלית מפורטת.

1.4 גיבוש פתרונות אסטרטגיים וקריאטיביים לכל אחת מהפקולטות / תוכניות לימודים העונים לאסטרטגיה הכוללת, גיבוש קמפיינים פרסומיים במדיה דיגיטלית ובמדיה מסורתית.

עמוד 17 מתוך 57

- 1.5. ליווי המכון במהלך כל תקופת ההתקשרות באספקטים הפרסומיים בפרט, והשיווקיים בכלל.
- 1.6. שירותי קריאייטיב, קופירייטינג ועיצוב לפרסומים שונים, מודעות, באנרים, עמודי נחיתה, דיוררים, שילוט וכו'.
- 1.7. העמדה לרשות המכון של מלוא הידע והניסיון שצבר הספק בתחומי הפרסום והמדיה השונים, תוך מתן ייעוץ שוטף לקידום שיווק ומכירות של המכון ומוצריה, ייעוץ בנושאי השיווק, הפרסום ושירות הלקוחות.
- 1.8. ייעוץ והכוונה לגיבוש תוכנית תקציבית מפורטת עפ"י תוכנית הפרסום, הכוללת אומדן עלויות והוצאות של כל שירותי הפרסום באופן מפורט ומדויק, לרבות עלויות צינורות הפרסום וחומרי הפרסום (להלן: "התקציב").
- 1.9. אספקה, שמירה ואחזקה הולמת של כל חומרי הפרסום שהינם רכוש המכון, והבטחת החזרתם לידי המכון לאחר השימוש בהם ע"י צד שלישי, או שמירתם והעמדתם לרשות המכון בכל עת לפי דרישתה, גם אם הגיע ההסכם לסיומו.
- 1.10. ייעוץ וגיבוש קמפיין פרסומי וביצועו (גם אם המדיה אינה נרכשת ישירות ע"י הספק).
- 1.11. מתן דוחות סיכום פעילות רבעוניים ו/או שנתיים או כפי שתדרוש המכון מעת לעת.
- 1.12. ניתוח שוטף של התפתחות הטכנולוגיה בעולם והתאמת התובנות למכון - אחת לרבעון יוצגו חידושים בענף, התפתחויות טכנולוגיות והמלצות ליישום בהתאמה לצורכי המכון.
- 1.13. הכנת תכנית אסטרטגית ותכנית עבודה שנתית הכוללת מדיה מסורתית ומדיה דיגיטלית.
- 1.14. זמינות להעלאת קמפיינים בטווחי זמן קצרים ובמקרים חריגים גם מחוץ לשעות העבודה.

2. פירוט הדרישות למתן שירותי תכנון ופרסום

- 2.1. הכנת תכנית פרסום ושיווק מבוססת יעדים, הכוללת בניית קונספט קריאטיבי לקמפיינים, כתיבה ועיצוב, בהתאמה למסרים ולקהלי היעד שיוגדרו.
- 2.2. בניית תכניות מדיה עבור קמפיינים פרסומיים בכל הכלים ובכל ערוצי המדיה.
- 2.3. פעילות פרסומית ושיתופי פעולה ככל שיתבקשו למול אתרים, מובילי דעה ברשת וגופי תקשורת דיגיטליים ולא דיגיטליים.
- 2.4. שיתופי פעולה עסקיים מול גורמים מסחריים למטרות פרסום דיגיטלי ולא דיגיטלי.
- 2.5. פרסום בפלטפורמות מדיה חדשניות.

עמוד 18 מתוך 57

2.6. אפשרות לפרסום באמצעים דיגיטליים נוספים, כגון מסרונים, דוא"ל, וואטסאפ ועוד.

1.1.1. ביצוע יום יומי של אופטימיזציה לקמפינים ולפעילות שוטפת, תוך שיפור מתמיד של אפקטיביות המודעות לניצול מקסימלי ועמידה ביעדים. הדיווח יתבצע באמצעות דוחות שוטפים ומשותפים ברמת ניצול תקציב, הקלקות, עלויות ליד, צפי וכו'.

2.7.

1.1.2. בהעלאת קמפיין תשלח מצגת עליית קמפיין לאוויר שתכלול סיכום מפורט של המדיה, מיקומים וצפי.

1.1.3. ברמה שבועית ובסיום קמפיין, כתיבת דוחות סיכום מפורטים הכוללים מסקנות לגבי הקמפיין ומידת האפקטיביות שלו.

1.1.4. פגישות שבועיות שוטפות בנושא מדיה וניהול לקוח, אחר לחודש פגישה קבועה עם גורם בכיר במשרד בדרגת מנכ"ל או סמנכ"ל.

3. פירוט הדרישות למתן שירותי רכישה וניהול מדיה

3.1. הכנת תכנית מדיה מפורטת ע"פ תקציב שיוגדר ע"י מערך השיווק, הכולל יעדים, אומדן עלויות והוצאות של כל שירותי הפרסום הדיגיטלי באופן מפורט ומדויק, לרבות עלויות צינורות הפרסום, כולל הפקות חומרים.

3.2. קביעת יעדי קמפיין איכותיים, לדוגמא: מודעות ומעורבות ויעדים כמותיים: חשיפות, הקלקות, יחסי המרה, עלויות הקלקה, עלויות רכישה, והגדרות נוספות בכפוף לצרכים השיווקיים בכל פעילות.

3.3. הוצאה אל הפועל של תכנית הפרסום במדיה הדיגיטלית והלא דיגיטלית במסגרת התקציב שאושר, והזמנה ושריון של שטחי פרסום, פלטפורמות או כל כלי אחר הנועד לצרכי פרסום עבור המכון.

3.4. הגשת החומרים הפרסומיים, הכוללים ביצוע כלל ההוראות הנדרשות ליישום, הטמעה, בקרה ומדידה ומעקב על המהלך מול כלל ערוצי המדיה הרלוונטיים, כמו גם תיאום ופיקוח על הביצוע בין כל קבלני המדיה והספקים בתהליך.

3.5. בקרה שוטפת על איכות הביצוע אל מול היעדים שהוגדרו בכלל הכלים הפרסומיים שנכללים בקמפיין.

3.6. פיקוח ומדידה שוטפים של הפעילות בכלל הכלים, הפלטפורמות והאמצעים הקיימים, תוך ביצוע אופטימיזציה של הפעילות, לרבות בחירת מערכות הגשה, הכלים הפרסומיים, הפלטפורמות, העלויות והמסרים.

3.7. ניתוחים שוטפים בהתאם להגדרת הצורך השיווקי - חשיפות, הקלקות, יחסי המרה, עלויות הקלקה, הורדות, שיתופים וכו', מסקנות להמשך, סטטוס תקציבי ודוחות סיכום נוספים ומפורטים, ככל שיידרש.

עמוד 19 מתוך 57

- 3.8. הפקת דוחות שבועיים / רבעוניים ו/או שנתיים או לפי דרישת המכון והערכות מפורטות של ביצוע התוכניות שאושרו על ידי המכון ותוצאותיהן האיכותיות והכמותיות.
- 3.9. תמיכה בפעילות התקשורתית הכוללת של המכון, לרבות שיתופי פעולה עם משרדים נוספים המעניקים שירותי יח"צ, פרסום ושיווק למכון.
- 3.10. **פעולות הפקה תכלול: ייעוץ, אפיון, כתיבה, קריאייטיב, עיצוב ועריכת וידאו, תכנות דפי נחיתה וכל הדרוש לפעילות המכון. ככל שיידרש, על הספק לספק שירותי כתיבה גם בשפות שונות: ערבית, אנגלית וכו'.**
- 3.11. תמיכה בכל פעילות פרסומית במודל Cost Per Lead CPL ושיתופי פעולה מול רשתות שותפים, אתרים, מובילי דעה ברשת וגופי תקשורת דיגיטליים, וכן בשיתופי פעולה עסקיים מול גורמים מסחרים למטרות פרסום דיגיטלי.

4. פירוט הדרישות עבור שירותי ניהול הפעילות בגוגל

- 4.1. חשבון גוגל יהיה בבעלותה של המכון (תחת ה-mcc של המכון). לספק תהיה גישה לניהול הקמפיין והפעילות השוטפת.
- 4.2. ביצוע מחקר ביטויי חיפוש לפי נושא הקמפיין והרכבת רשימת מילות חיפוש.
- 4.3. כתיבת מספר מודעות בהתאמה לרשימת המילים שתאושר.
- 4.4. עיצוב והעלאת מודעות טקסט ובאנרים.
- 4.5. על פי מודל CPC (Cost per Click) דרך גוגל בחיפוש וברשת הדיספליי בכלל הערוצים.
- 4.6. ניהול קמפיינים ביוטיוב.
- 4.7. קישור הפעילות לאנליטיקס וביצוע אופטימיזציה לפי המרות, הפקת קוד רימרקטינג ולפי מכירות.
- 4.8. ביצוע מעקב שוטף על חשבונות ADWORDS, כולל בתקופות קמפיינים.
- 4.9. ניהול קמפיין גוגל לפי פרמטרים שייקבעו בתחילת הקמפיין המרות, הקלקות וכו'.
- 4.10. שימוש בטכנולוגיות מתקדמות בניהול הקמפיין: רימרקטינג, טכנולוגיה מכוונת ROI, Optimayzer Conversion, כולל מתן מענה לכלים וטכנולוגיות עתידיות שיתוספו לשירותי גוגל / יוטיוב.
- 4.11. חיבור מלא לאנליטיקס של הארגון מול ה-SEO של הארגון

5. פירוט הדרישות עבור שירותי ניהול הפעילות בקמפיינים דיגיטליים ברשתות חברתיות כולן (בפייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, טיקטוק וכו') וכל מדיה פרוגרמטית חדשה שתהיה רלוונטית

- 5.1. הפעילות תנוהל תחת חשבון מזהה הנמצא בבעלות המכון. לספק תהיה גישה לניהול הקמפיין והפעילות השוטפת.

עמוד 20 מתוך 57

- 5.2. כתיבה וניסוח מודעות בהתאם למסרים וקהלי היעד שיוגדרו.
- 5.3. בניית סגמנטים וקבוצות קמפיינים תוך שימוש בכלי הפרסום השונים.
- 5.4. כתיבה שיווקית, עיצוב תמונות ורכישת תמונות במידת הצורך למודעות.
- 5.5. ביצוע פילוחים וטרגוטים תוך שימוש ביכולות הטרגוט של כל כלי פרסומי קבצי Customer Audiences, Lookalike, תחומי עניין וכו'.
- 5.6. בחירת סוג המודעה וכלי הפרסום לפי אופי ומטרות הקמפיין.
- 5.7. ניהול הקמפיין לפי פרמטרים שייקבעו בתחילת הקמפיין - המרות, צפיות בוידאו, הקלקות וכו'.
- 5.8. שימוש בטכנולוגיות וכלים מתקדמים בניהול הקמפיין.
- 5.9. הפקת דוחות שוטפים למכון במהלך ובסיום כל קמפיין/פעילות בפייסבוק.
- 5.10. חיבור מלא לאנליטיקס של הארגון מול ה-SEO של הארגון

6. פירוט הדרישות עבור שירותי ניהול פעילות לקידום תוכן

- 6.1. פלנינג ובניית אסטרטגיית תוכן ליחידות המכון השונות.
- 6.2. תחקיר ומיפוי קהלי יעד שונים.
- 6.3. ניהול פעילות קידום התוכן (פעילות Inbound Marketing) בפלטפורמות קידום התוכן השונות (למשל אאוטבריין, טאבולה).
- 6.4. תמיכה בקריאייטיב תוכן ורעיונות לכתבות.
- 6.5. הכנת בריף ודגשים לכותבי הכתבה.
- 6.6. ניהול ואיתור הכתבות מול הפלייסמנטים השונים.
- 6.7. שימוש באתר כפלטפורמת תוכן.
- 6.8. מדידה ואנליזה בשוטף עבור התכנים.

7. פירוט הדרישות עבור שירותי ניהול הפעילות לקידום קמפיינים ותוכן וידאו

עמוד 21 מתוך 57

- 7.1. ניהול פעילות קידום הוידאו בפלטפורמות קידום וידאו שונות כגון פריירוליס, יוטיוב, פייסבוק וכו'.
- 7.2. ביצוע עבודות עריכת וידאו ככל שנדרש, הפקה של סרטוני פוסט, תיקונים בסרטים קיימים וכיוצ' הכנת בריף ודגשים להפקת הוידאו.
- 7.3. פלנינג ובניית אסטרטגיית תצוגת הוידאו לפעילויות ולמוצרים השונים.
- 7.4. מדידה ואנליזה בשוטף עבור התכנים, כולל דוחות שוטפים שיועברו למכון.
- 7.5. ניהול, בקרה, דיווח הקמפיין לפי פרמטרים שייקבעו בתחילת הקמפיין.

8. פירוט הדרישות עבור פתרונות טכנולוגיים

- 8.1. תפעול, סנכרון, ועבודה שוטפת על ומול המערכות הטכנולוגיות השונות של המכון על פי הנדרש

כולל התערבות של מתכנת לפי הצורך מטעם המשרד.

9. פירוט הדרישות עבור מתן שירותי קריאייטיב, הפקה וסטודיו

- 9.1. שירותי כתיבה, קריאייטיב, פלנינג ועיצוב לכלל תוצרי הפרסום, כגון: באנרים, עמודי נחיתה, תמונות לפוסטים ולמודעות בערוצי הסושיאל, עמודי נחיתה, התאמות שונות, ועוד.
- 9.2. שירותי ייעוץ לגבי התדמית הויזואלית והמותגית ככל שידרש, וכן ייעוץ בנושאי UI/UX בהפקת באנרים, עמודי נחיתה וכו'.
- 9.3. שירותי קופי, קריאייטיב ופלנינג לכל תוצרי הפרסום, הפקת מודעות פרינט, וידאו וכו'.
- 9.4. בנייה ותכנון של סרטונים שיווקיים באינטרנט
- 9.5. כולל השירותים הבאים: עיצוב, עריכה, קופירייטינג, התאמות, כתיבה והכנת חומרים חדשים, כולל קונספט, מתן פתרונות רעיוניים וקונספטואלים לבריפים, ו/או כל שירותי סטודיו אחרים הנדרשים לצורך מהלכי השיווק והפרסום אשר יוזמנו בהתאם לצרכי המכון ועל פי דרישתה.
- 9.6. הספק יכין סקיצות, אשר יהיו מעוצבות באופן ידני ומקורי, להמחשת העיצוב להתייחסות נציג המכון. לאחר מכן יבצע את התיקונים על פי הנחיותיו ולבסוף יכין קובץ סופי שיאושר ע"י נציג המכון. באחריות הספק להעביר את הקבצים שאושרו על ידי נציג המכון ולאחר סגירתם לגורם המפרסם ו/או לחברות אחרות, בהתאם להנחיות נציג המכון. ככל שתהיה למכון שפה עיצובית משלה, על הספק להתחבר לשפה העיצובית, כולל שימוש בפונטים נבחרים על חשבונו.
- 9.7. הספק מתחייב שלא לעשות כל שימוש בויזואלים ו/או בחומרים גרפיים אחרים שיסופקו על ידי המכון אלא עבור עבודות קריאייטיב שהינן עבור המכון.
- 9.8. הספק נדרש ומתחייב לגמישות גבוהה מבחינת היקף השירותים, כמות העבודה ושינויי סקיצות במהלך העבודה. במקרים בהם יימסרו למעצב מספר בקשות לעיצוב, הנדרשות למועדי אספקה חופפים, יעמיד הספק לטובת ביצוע העבודות מספר מעצבים במקביל, בהתאם לצורך. **הספק מתחייב במסגרת שירותיו לאפשר סבבי תיקונים ביחס לכל עבודה, ואלו לא יוגבלו על ידי הספק והוא לא יהיה זכאי לתוספת תשלום כלשהי בגינם.**

עמוד 22 מתוך 57

9.9. הספק מתחייב ליכולת תגובה מהירה. מועדי הביצוע לכל משימת עיצוב ייקבעו על ידי נציג המכון עם מסירת העבודה לספק. על הספק לעמוד במועדים אלו, אף אם המדובר לעיתים בזמני עבודה צפופים.

9.10. השירותים יינתנו 5 ימים בשבוע, בימים א' - ה'. במידת הצורך ובכפוף לדרישות המכון ולצרכיה, הספק יעניק שירותים גם בהתראה מיידית ובשעות וימים מעבר למפורט לעיל, ללא כל תשלום נוסף.

9.11. מובהר שהשירות יהיה רק עבור דרישות שאושרו בכתב ומראש על ידי הגורם המקצועי ונציג המכון. סיום העבודה יחשב כשנציג המכון יאשר כי העבודה בוצעה לשביעות רצונו ובהתאם לאישור העבודות בכתב.

9.12. שירותי הקריאייטיב יכללו פגישות אישיות ו/או טלפוניות, בהתאם לצרכי ודרישות המכון. הספק מתחייב להשתתף ולקחת חלק פעיל בישיבות המכון, על פי בקשת נציגה, במשרדי המכון ו/או מחוצה להם, ולקיים פגישות ייעוץ ומעקב שוטפות לשם הצגת תוצרים עם כל הגורמים הנדרשים, ככל שיידרש לצורך אספקת השירותים ו/או לפי דרישת המכון.

10. דגשים נוספים לעבודה השוטפת

10.1. תתקיימנה ישיבות שבועיות בהשתתפות נציגי הספק וישיבות נוספות לפי הצורך. הישיבות תתקיימנה במשרדי המכון.

10.2. הספק יפעל באופן שוטף להגשת מספר חלופות לעבודות: קונספט עיצובי, מודעה, סלוגנים וכו'. הבחירה בין החלופות תהיה של המכון.

10.3. נציג/ת המכון האחראית/י ליישום תהליכי העבודה השוטפים ומסגרת ההסכם היא מנהל/ת יחידת השיווק והפרסום במכון. בהתאם, יעבוד הספק ישירות מול יחידת השיווק במכון וייפגש, על פי הצורך ובהתאם להנחיות יחידת השיווק, עם גורמים נוספים במכון.

11.

הערכות בלתי-מחייבות של היקפי השירותים

11.1. הערכה לגבי תקציב השיווק השנתי: 3,500,000 ש"ח (לא כולל מע"מ), מהם 1,500,000 ש"ח (לא כולל מע"מ) תקציב שיווק דיגיטלי.

11.2. הערכות לגבי היקפי השירותים השונים:

11.2.1. שירותי העיצוב - מוערכים בכ-45 שעות חודשיות בממוצע.

11.2.2. מתן שרותי אסטרטגיה, עיצובים, קופירייטינג וקריאייטיב - שוטף.

11.2.3. קמפיין באנרים - מאסטרים, התאמות גודל ועדכונים - שוטף.

11.2.4. מיניסייטים רספונסיביים - עיצוב, תיקון, ועדכונים שוטפים - שוטף.

11.2.5. תכנות של עמודי נחיתה וטפסי ליד - שוטף.

עמוד 23 מתוך 57

11.2.6. פוסטים ומודעות פייסבוק/אינסטגרם/לינקדאין/טיקטוק וכל מדיה אחרת - קופירייטינג ועיצוב - שוטף.

11.2.7. מודעות גוגל - קופירייטינג - שוטף.

11.2.8. עדכון וטיפול בחומרים קיימים - שוטף.

11.2.9. הפקת עמוד נחיתה - בממוצע אחד לחודש.

11.2.10. תמיכת סטודיו שוטפת בצרכי מכון לתיקונים ושינויים, כגון: שיפור דפי הסושיאל, ביצוע התאמות גודל, עיצובים להזמנות וכו'.

11.3. מובהר, כי נפח ההפקה החודשית יקבע על פי האסטרטגיה שתקבע על ידי הספק בשיתוף המכון ונתון לשינוי בהתאם לשינויים אסטרטגיים ו/או תקציביים.

11.4. מובהר, כי ההערכות הנקובות לעיל הינן בלתי-מחייבות, וכי לספק לא תהיה כל טענה כנגד המזמינה במקרה של חריגה מהערכות אלה, בין אם גידול ובין אם צמצום, לרבות לא דרישה לתשלום נוסף כלשהו.

12. דיווח ודוחות

12.1. בניית דוחות מותאמים למנהלים בארגון לדיווח על ביצועי המדיה והתנהגות הגולשים.

12.2. בניית דוחות מתוזמנים יומיים/שבועיים/חודשיים לדיווח על ביצוע המדיה והאתר.

12.3. בניית אלרטים להתראה של עלייה/ירידה בביצועים.

12.4. מציאת תובנות מאקרו לביצוע A/B Testing ותובנות מיקרו QuickWins והגשת התובנות וההמלצות במסמך אופטימיזציה מפורט.

12.5. פגישה אחת לשבוע לצורך הצגת הניתוח, התובנות וההמלצות וקבלת החלטות.

12.6. ניהול וליווי בשוטף הטמעת שינויים שלא מצריכים ביצוע של טסטים QuickWins.

13. דגשים נוספים לעבודה השוטפת

13.1. תתקיימה ישיבות שבועיות בהשתתפות נציגי הספק וישיבות נוספות לפי הצורך. הישיבות תתקיימנה במשרדי המכון.

13.2. הספק יפעל באופן שוטף להגשת מספר חלופות לעבודות: קונספט עיצובי, מודעה, סלוגנים וכו'. הבחירה בין החלופות תהיה של המכון.

13.3. נציג/ת המכון האחראי/ת ליישום תהליכי העבודה השוטפים ומסגרת ההסכם היא מנהל/ת יחידת השיווק והפרסום במכון. בהתאם, יעבוד הספק ישירות מול יחידת השיווק במכון וייפגש, על פי הצורך ובהתאם להנחיות יחידת השיווק, עם גורמים נוספים במכון.

עמוד 24 מתוך 57

- 13.4 אספקה, שמירה ואחזקה הולמת של כל חומרי הפרסום שהינם רכוש המכון, והבטחת החזרתם למכון אחרי השימוש בהם ע"י צד שלישי, שמירתם והעמדתם לרשות המכון בכל עת לפי דרישתו, והכל בהתאם לאמור בהסכם.
- 13.5 מתן דו"חות חודשיים, רבעוניים או שנתיים, בהתאם לדרישתו של המכון, והערכות מפורטות על ביצוע תוכניות הפרסום שאושרו ותוצאותיהן. כמו גם דיווח על השימוש בתקציב שאושר לכך, כולל חריגות כלשהן ממסגרת התקציב או מלוחות הזמנים שנקבעו מראש.
- 13.6 הדרכת וליווי עובדי אגף השיווק במכון בתחומים השונים לרבות במדיות אמצעים חדשים.
- 13.7 שימרת סודיות המידע המתקבל מטעם המכון וקשור לעסקיו .

14 מנהלים ותקציבאי ממונים ע"י משרד הפרסום:

- 14.1 משרד הפרסום ימנה את אחד מבעלי המשרד וממנהליו בפועל, כאחראי על התקציב מטעמו. מנהל זה רשאי להפעיל תחתיו מנהלי לקוח ו/או תקציבאים נוספים, בהתאם לצרכים, יהיה אחראי לכל חומר שיווקי של המכון ויפקח על ביצוע תוכנית הפרסום בפועל, ובתנאי שיעמדו בתנאי ההסכם כפי שמפורט.
- 14.2 המנהלים האחראים על תקציב המכון ועל ביצוע תוכנית הפרסום יהיו בכל עת בקשרים הדוקים עם ראש מערך השיווק שיפעלו לצורך יישום ההסכם או ביחס אליו ויעמדו לרשותם. סעיף זה כולל, אך לא רק, זמינות מלאה באמצעי התקשורת השונים לרבות טלפון, דוא"ל, וכן פגישות קבועות דו-חודשיות בהתאם לצרכי המכון.

15 שקיפות

- על המשרד להתנהל בשקיפות מלאה מול המכון כל הנושאים המפורטים להלן ולא רק :
- 15.1 הסכמים מול המדיה הקשורים במכון יחתמו לאחר מו"מ בהשתתפות מוסמך מטעם המכון .
- 15.2 שינויים במבנה הבעלות , מנהלי המשרד ובעלי תפקידים עיקריים בו ואלו המטפלים במכון .
- 15.3 מובהר בזאת, כי המציע הזוכה מתחייב שלא לייצג מוסדות אקדמאים נוספים במהלך ההתקשרות עם המכון המקיימים תוכנית לתואר מקביל לאלו שמציע המכון.

חתימה +חותמת

תאריך

עמוד 25 מתוך 57

פרק 6 - הסכם להתקשרות עם ספק

הוראות מסמך זה, וכן הוראות כלל מסמכי המכרז, יחולו על מציע שעורך המכרז מסר לו הודעה כל זכייה - נספח ג'. הוראות אלו יהיו, ביחד עם הצעת המציע וכל כל שיפור שהכניס בה המציע במהלך המשא ומתן שנוהל, אם נוהל, והוראות שאר מסמכי המכרז, את תנאי החוזה שייכרת בין המזמין לבין הספק שקיבל הודעת זכייה, מיד עם קבלת הודעת הזכייה. תקפותם החוזית של תנאים אלו תהיה בלתי תלויה ובלתי מותנית בהוצאת הזמנה ו/או בחתימה על חוזה בין הצדדים, אלא אם צוין מפורשות אחרת

1. הספקת השירותים

- 1.1. הספק הזוכה יספק את השירותים נשוא ההתקשרות בהתאם להוראות הסכם זה.
- 1.2. הספק יספק בעצמו ובאמצעות עובדיו ו/או קבלני משנה ועל חשבונו את השירותים לרבות כל האמצעים, האביזרים, הציוד, האמצעים, החומרים, כח האדם, הרישיונות, האישורים, ההיתרים, אמצעי העזר וכל דבר נוסף ו/או אחר הנדרש במסמכי מכרז זה ו/או בכל דין, תקן או "פרקטיקה טובה" המקובלת, המחמיר מביניהם.
- 1.3. הספק יספק את השירותים בצורה מלאה, בנאמנות ובמסירות תוך קיום כל התחייבויותיו המפורטות במסמכי המכרז והכל לשיעור רצונו המלאה של המכון.

2. תקופת התקשרות:

- 2.1. תקופת התקשרות נשוא חוזה זה הנה לתקופה של 36 חודשים מן המועד הנקוב בהודעת הזכייה. (להלן - "תקופת ההתקשרות המקורית").
- 2.2. למכון בלבד שמורה הזכות להשתחרר מהחוזה בהודעה של שלושים יום מראש במקרה של אי שביעות רצון מביצוע השירותים.
- 2.3. מוסכם כי, למכון נתונה הזכות הבלעדית לסיים את תקופת ההתקשרות בכל עת ומכל סיבה שהיא, תוך מתן הודעה מוקדמת ובכתב של 60 ימים לספק.

3. זכות ברירה (אופציה) להארכת ההסכם:

- 3.1. למכון נתונה האופציה, להאריך את החוזה בינו לבין הספק הזוכה באותם תנאי חוזה לשתי לתקופות נוספות בנות 12 חודשים ובלבד שמסר לספק הזוכה הודעה בכתב על כוונתו לעשות כן וזאת עד לא יאוחר מאשר 30 יום לפני תום תקופת ההתקשרות המקורית ולפני תום תקופת ההארכה הראשונה.
- 3.2. במקרה של מימוש האופציה מתחייב הספק לספק את השירותים נשוא ההתקשרות בתנאי הסכם זה, על פי הצעת המחיר שנתן במסגרת מכרז זה, בתוספת הצמדה למדד המחירים לצרכן.
- 3.3. הודיע המכון על מימוש זכות הבררה הנתונה לו, ימציא הספק הזוכה כל אישור ו/או מסמך ו/או בטוחה ו/או כל פרט אחר שהמציא בתקופת ההתקשרות המקורית ואשר תוקפם הוגבל מראש לתקופת ההתקשרות המקורית ו/או על פיה.
- 3.4. בהגישו הצעה למכרז זה נותן כל מציע הסכמתו לאמור בסעיף זה.

4. פיקוח הספק על הספקת השירותים

עמוד 26 מתוך 57

- 4.1. על הספק לקבוע את נציגו- "נציג הספק" אשר יהיה איש הקשר מטעם הספק עם המזמין. נציג הספק יהווה את הכתובת אליה יפנה המזמין בכל בקשה, הצעה, דרישה, תלונה או תגובה ויהווה גורם מוסמך מטעם הספק אשר כל תשובה, מידע, נתון, הבטחה, התחייבות, הצהרה או מצג שימסרו לו ו/או על ידו, יחייבו את הספק. נציג הספק יפקח מטעם הספק על קיום התחייבויות הספק כלפי המזמין. נציג הספק יהיה זמין בכל שעות העבודה באמצעות טלפון נייד, דוא"ל ופקס.
- 4.2. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל מתחייב הספק למנות צוות עובדים (להלן – הצוות) הכולל סופרווייזר, תקציבאי, פלנר, קופירייטר, מנהל מח' אינטרנט, מנהל מח' אינטראקטיב וארט דירקטור או כל בעל תפקיד אחר שיידרש לביצוע מיטבי של השירות שיעמדו לרשות המכון על בסיס שוטף וקבוע וייתנו מענה לצרכיו.

5. ניגוד עניינים:

הספק הזוכה לרבות קבלני המשנה מטעמו מתחייבים לא ליתן במהלך תקופת ההתקשרות שירותים למוסדות המקיימים תוכנית לתואר מקביל לאלו שמציע המכון. המציע יוכל לפנות למכון להבהרה בכל הקשור בנושא המתחרים הללו ויוודא כי המכון לא ייפגע מפעילות זו. מובהר כי, במידה והספק הזוכה במהלך תקופת ההסכם עם המכון, יתן את השירותים נשוא הסכם זה למוסד שלדעת המכון נמצא בניגוד עניינים עם עסקי המכון, אזי המכון רשאי להפסיק לאלתר ובאופן מיידי את ההסכם עם הספק הזוכה.

6. תקציב והיקף הפרסום:

- 6.1. תקציב הפרסום והמדיה הכללי השנתי נאמד בשלושה מיליון וחצי ₪ (כולל מע"מ). למען הסר ספק, מובהר כי מדובר באומדן בלבד וכי אין המכון מתחייב לרכוש שירותי פרסום ומדיה מהספק הזוכה בהיקף זה או אחר. הספק מוותר בזאת על כל תלונה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי המכון בעניין זה.
- 6.2. המכון רשאי לדרוש במשך תקופת הסכם זה, שינויים בפרטי השירות ו/או בהיקפו וזאת מבלי לגרוע מזכותו לבצע את השירות ו/או חלק ממנו בעצמו ו/או באמצעות גורמים אחרים.

7. התמורה

- 7.1. בתמורה לביצוע כל התחייבויות הספק כלפי המזמין במועד, ובכלל זה גם, אך לא רק, קיום מלוא התחייבויות הספק כלפי עובדיו, ישלם המזמין לספק את התמורה המגיעה לספק בהתאם לתנאי ההתקשרות ביניהם ולמסמכי המכרז.
- 7.2. התמורה המגיעה לספק תחושב על יסוד המחירים הנקובים בהצעת הספק (הצעה כספית) פרק 7 נספח ו' בתוספת, בהפחתה או שינוי הקבועים במסמכי המכרז.
- 7.3. התמורה הנקובה הינה מוסכמת ועורך המכרז לא ישלם מעבר אליה כל תוספת אלא אם כן הוסכם הדבר מפורשות ובכתב תוך ציון מפורט ומפורש של סיבת התוספת והיקפה והכל בתנאי שנציגו המוסמך של המזמין אישר את התוספת מראש ובכתב.
- א. התמורה בגין רכישת מדיה אופליין ורכישת שטחי פרסום במדיה און ליין תהיה על פי הצעת מחיר שתוגש מעת לעת ע"י הספק הכלל כמפורט בחוזה זה. למען הסר ספק המכון אינו מתחייב לרכוש שירותים אלה מהספק. הספק מוותר בזאת על כל תלונה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי המכון בעניין זה.
- ב. התמורה בגין רכישת מדיה פרוגרמטית (פייסבוק, גוגל, טאבולה, טיק טוק, אינסטגרם, לינקדאין וכיו"ב) לביצוע קמפיינים תהיה על פי אחוז עמלת ניהול מדיה המפורטת בהצעת המחיר שהוגשה במסגרת המכרז.

עמוד 27 מתוך 57

8. תרגום

8.1. הספק מתחייב לבצע על חשבונו, תרגומים מעברית לאנגלית / ערבית ומאנגלית / ערבית לעברית של מודעות המכון לעיתונים בישראל כפי שיידרש ע"י המכון ובמועד ובתנאים על פי הנחיות נציגי המכון.

9. בלעדיות

- 9.1. מובהר כי לספק הזוכה לא תינתן בלעדיות בשירותים המפורטים במכרז ובכל שירות אחר שיינתן על ידו המכון שומר על זכותו לבצע שירותים אלה בעצמו ו/או על ידי מי מטעמו, ויהא רשאי להתקשר עם כל גוף אחר לרבות עם ספקים קיימים על פי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט.
- 9.2. לספק הזוכה לא תהיה אחריות מכל מין וסוג שהוא בנוגע לפרסומים במידה ויחליט המכון לרכוש שירותי פרסום ומדיה שלא באמצעות הספק הזוכה .
- 9.3. מוצהר ומוסכם כי למכון הסכמים קיימים עם חברות פרסום ואין בהסכם זה כדי לפגוע בהסכמים אלו לרבות זכותו של המכון לרכוש את מוצרי הפרסום והמדיה מחברות פרסום במסגרת ההסכמים הקיימים.
- 9.4. המכון שומר לעצמו את הזכות לפנות לכל אחד מאמצעי התקשורת ולקיים עמם מו"מ בנוגע לשירותים נשוא מכרז זה בהשתתפות או בידיעת הספק הזוכה או באופן עצמאי , בכל עת.
- 9.5. במידה ובעקבות המו"מ שנוהל עם אמצעי התקשורת קיבל המכון הצעת מחיר נמוכה מזו שהשיג הספק הזוכה, הסיכום בין המכון לבין אמצעי התקשורת יהא תקף לכלל פרסומי המכון באמצעי תקשורת זה שיבוצע על ידי הספק הזוכה.

10. סקרי שוק ובדיקת מחירים

10.1. המכון רשאי בכל עת לערוך בדיקת שוק לגבי המחירים הנדרשים ביחס לכל אחד מן השירותים המפורטים במכרז.

11. תנאי התשלום

- בכפוף לקיום כל התחייבויות הספק במועדן, ובכפוף לתנאי מסמכי המכרז, ישלם המכון לספק את הסכומים שייגיעו לו וזאת על פי לוח תשלומים ובתנאים כמפורט להלן :
- 11.1. הספק יגיש למכון חשבונית מס כדין וזאת במועד מוקדם ככל הניתן ובכל מקרה עד לא יאוחר מאשר תוך 14 (ארבעה עשר) יום מן המועד בו סיפק הספק למכון את השירותים. על הספק לפרט בחשבונית המס את הכמויות והמחירים כמפורט בנספח ו- הצעת המחיר למסמכי המכרז.
- 11.2. כל חשבונית שיוציא הספק למכון תכלול פרטי הזמנה אחת בלבד שהוציא המכון.
- 11.3. את החשבונית, בצירוף העתק תעודת משלוח חתומה על ידי מקבל הטובין/ השירותים, ובצירוף כל מסמך אחר ו/או נוסף שנקבע במסמכי המכרז, ימציא הספק למנהל מערך השיווק במכון בלבד.
- למען הסר ספק מובהר כי חתימת מקבל הטובין/ השירותים על גבי ההזמנה ו/או על גבי כל מסמך אחר ו/או נוסף, הנה תנאי הכרחי, אך אינה מהווה תנאי מספיק ומכל מקום אין בה לחייב את עורך המכרז בדבר.**
- כן מובהר כי אין בכוחם של כל הוראה ו/או תנאי ו/או הסבר ו/או הגבלה ו/או החרגה וכל כיוון הכלולים ע"ג תעודת המשלוח ו/או החשבונית ו/או כל מסמך אחר ו/או נוסף שהוציא הספק (להלן לסעיף זה "הוראה"), לגבור על הוראות מסמכי המכרז, אף אם חתם על גבם ו/או בצידיהם מי מטעם עורך המזמין. מובהר כי על מנת שהוראה,**

עמוד 28 מתוך 57

כהגדרתה לעיל, תגבור על הוראה הכלולה במסמכי המכרז, יש הכרח שיתקיימו לגביה במצטבר לפחות כל התנאים האמורים להלן:

- א. צוין במפורש, בצורה מובלטת ומוגדלת, כי ה"הוראה" גוברת על הוראה הכלולה במסמכי המכרז, תוך ציון מספרה של ההוראה.
- ב. שני מורשי חתימה מוסמכים, בצירוף חותמת המכון או שמו המודפס חתמו על ההוראה הגוברת.

11.4. בחשבונית יפרט הספק את כל הפרטים הרלבנטיים לרבות המוצרים/הפריטים/השירותים אליהם מתייחסים החשבונות מספר ההזמנה, מחירי הבסיס הנקובים והפרשי ההצמדה ככל שיש, פירוט כמויות, שעות וכל פרט אחר או נוסף הדרוש לצורך בדיקת החשבונות.

11.5. בכפוף לאמור לעיל, המכון ישלם לספק את התמורה המגיעה לו בתנאים של שוטר +45 יום מיום קבלת החשבונית, על המסמכים המצורפים אליה, כאמור לעיל, והכל בכפוף להוראות מסמכי המכרז.

11.6. חשבונית תומצא למכון בדואר האלקטרוני או בדואר רגיל. באחריות הספק להוכיח מועד המצאת החשבונית למכון באמצעות הצגת העתק החשבונית כשהוא מוטבע בחותמת "נתקבל", נושאת תאריך, מטעם המכון. למען הסר ספק הספק יערוך התחשבות בינו לבין קבלני המשנה מטעמו וכי למכון אין ולא תהיה כל התחייבות כלשהי לרבות התחייבות כספית כלפי קבלני המשנה.

12. תנאי הצמדה

12.1. המחירים המפורטים בחוזה ו/או בהזמנה ו/או בהצעת המציע לא יהיו צמודים למדד ו/או לכל הצמדה ו/או תוספת אחרת, אלא אם צוין הדבר אחרת במפורש.

12.2. על אף האמור לעיל, מוסכם כי במועד בו מסר המכון לספק על מימוש זכות הברירה יחושבו המחירים בצמוד למדד המחירים לצרכן המתפרסם ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה כאשר מדד הבסיס הינו המדד הידוע ביום האחרון בו תקפה ההצעה.

13. שמירת סודיות

13.1. הספק מתחייב לשמור בסוד ולא להעביר, לא להודיע, לא למסור, להעביר, לשתף, ו/או להביא לידיעת כל אדם אחר כל מידע ו/או מסמך ו/או נתון ו/או ידיעה ו/או תוכנית ו/או מפרט ו/או קובץ מחשב אשר הגיעו לידי ו/או נמסרו לו ו/או נוצרו על ידו בעת ביצוע חוזה זה ו/או בקשר עמו (להלן "המידע"), אלא אם נקבע אחרת במפורש ובכתב במסמכי המכרז. ולא להביא לידיעת כל אדם כל ידיעה שתגיע אליו אגב או בקשר עם ביצוע השירותים שהוא חוזה זה.

13.2. הספק מתחייב לנקוט בכל האמצעים הדרושים להבטיח קיום הוראות סעיף זה באמצעות עובדיו והפועלים מטעמו.

13.3. חובת הסודיות כאמור לעיל לא תחול על מידע אשר הזוכה יוכיח כי היה מצוי בידי ערב הגשת הצעתו למכרז ו/או הנו נחלת הכלל ו/או פותח על ידי הזוכה באופן עצמאי וללא קשר לחוזה ו/או מידע אשר על פי דין, אינו סודי.

14. איסור העברת זכויות ו/או התחייבויות הספק

עמוד 29 מתוך 57

14.1. הספק אינו רשאי ולא יהיה רשאי להסב ו/או להעביר ו/או להמחות ו/או לשעבד לאחר או לאחרים, בין במישרין ובין בעקיפין, את זכויותיו ו/או התחייבויותיו ו/או הנובעים מן ההתקשרות בינו לבין עורך המכרז, כולן או מקצתן, לרבות זכויותיו לכספים שיגיעו לו מאת המכון עפ"י התקשרות זו ו/או חובותיו כלפיו, אלא אם קיבל מראש ובכתב את הסכמת המכון, באמצעות שני מורשי חתימה.

15. אחריות ושיפוי

15.1. הספק יהיה אחראי לכל קלקול, נזק או אובדן שייגרמו לגופו ו/או לרכושו של כל אדם ו/או תאגיד לרבות המזמין ו/או תאגידים קשורים בו ו/או מי מטעמו ו/או הבאים בשעריהם, כתוצאה ממעשיו ו/או מחדליו ו/או מעשיו ו/או מחדליהם ו/או מעשיהם של עובדיו ו/או ספקיו ו/או הפועלים מטעמו לרבות קבלני משנה ו/או עבורו וינקוט בכל האמצעים למניעתם.

15.2. הספק יהיה אחראי לפצות ו/או לשפות כל אדם ו/או תאגיד בגין כל נזק כאמור לעיל.

15.3. נדרש המזמין לשפות ו/או לפצות אדם ו/או תאגיד בגין נזק שנגרם לרבות כאמור לעיל ו/או בגין כל נזק ו/או הפסד אחרים שהספק אחראי להם על פי דין ו/או על פי חוזה זה, ישפה הספק את המכון מיד עם קבלת דרישה ראשונית על כך, בשל כל סכום ששילם המכון ו/או חויב לשלם ו/או כל סכום שהוא עשוי להיות מחויב וכן בגין כל הוצאה שנגרמה לו בגין הטיפול בנזק ו/או בניזוק, לרבות, אך לא רק, הוצאות משפט ממשיות, והכל בתנאי שנתנה לספק הודעה מראש ובכתב על כל תביעה ו/או דרישה כאמור והתאפשר לספק להתגונן מפניה.

15.4. המכון מתחייב להודיע לספק על כל מקרה, בו נתבע על פי סעיף זה.

15.5. אי שימוש המזמין בזכות מזכויות עפ"י הסכם זה או עפ"י כל דין, לא יחשב בשום פנים ואופן כויתור מצד המזמין, אלא אם נעשה הויתור בכתב, במפורש ובחתימת מורשי החתימה מטעם המזמין. (כפוף לנספח אחריות וביטוח ונספח אישור ביטוחי הספק המהווים חלק בלתי נפרד מהסכם זה.)

16. אחריות לשירותי הפרסום:

16.1. מוסכם בין הצדדים כי כל מודעה ו/או פרסום מטעם המכון אשר חלו בה, בעטיו של הספק הזוכה (או מי מטעמו) ו/או אמצעי התקשורת, שגיאה, שיבוש, טעות, גסם או כל ליקוי אחר אשר לפי שיקול דעתו של המכון, הינם מהותיים, יהיה הספק אחראי לכך שהמודעה תפורסם מחדש בנוסח ראוי ומתוקן באותו אמצעי תקשורת במועד הראשון האפשרי לכך תוך היוועצות עם המכון. מובהר ומוסכם כי הפרסום החדש יהיה על חשבון הספק.

17. העסקת עובדים:

17.1. לצורך קיום התחייבויותיו כלפי המזמין, מתחייב הספק להעסיק אך ורק עובדים שיהיו מתאימים, מיומנים ומנוסים ובעלי כל ההיתרים, האישורים והרישיונות וההדרכות הדרושים על פי כל דין ו/או פרקטיקה טובה. מובהר בזאת כי הספק יישא בעלות ההדרכה ו/או הכשרת העובדים ו/או השתלמויות העובדים, ויהיה אחראי על העברת הנחיות הבטיחות הרלוונטיות לעובדים והדרכתם בנושאי בטיחות בעבודה כפי שנדרש על פי כל דין ופרקטיקות מקובלות.

17.2. הספק מתחייב שלא להעסיק עובדים שאינם תושבים קבועים ו/או אזרחי מדינת ישראל וכן לא להעסיק עובדים קטינים.

17.3. הספק מתחייב, לפי דרישתו המנומקת בכתב של המכון, להפסיק מיד את עבודתו של עובד אשר לפי דעת המזמין אינו רצוי או אינו מתאים ו/או להעבירו מתפקידו. הוראה זו תחול ביחס לעובדי הספק אשר

עמוד 30 מתוך 57

מקיימים קשרים עם המכון .

למען הסר ספק, מובהר כי המכון יהיה פטור מכל חובה לפצות את הספק בדרך כלשהי בגין הפסדים או נזקים שנגרמו או עשויים להיגרם לו בשל כך שדרש את הפסקת עבודתו או העברתו מתפקידו מול המכון של עובד כאמור.

18. אי תחולת יחסי עובד מעביד

- 18.1. למען הסר ספק מובהר ומוסכם בין הצדדים, כי היחסים ביניהם לפי חוזה זה אינם יוצרים אלא יחס בין המכון לספק. הספק ו/או מי מטעמו לא יהיו זכאים לכל תשלום הנובע מיחסי עובד ומעביד ו/או לזכויות כלשהן הנובעות מיחסי עבודה.
- 18.2. הספק בלבד יהיה אחראי לכל תשלום לשיפוי נזק, או פיצויים, או על תשלום אחר המגיעים ממנו על פי דינ לאנשים המועסקים על ידו, או לכל מאן דהוא.
- 18.3. הספק מתחייב לשפות את המכון בכל מקרה של תביעה של מי מעובדיו ו/או סוכניו ו/או הפועלים מטעמו כנגד המזמין ו/או מי מטעמו הנובעת במישרין ו/או בעקיפין מהספקת השירותים נשוא חוזה זה, וזאת תוך 14 ימים מדרישה בכתב שתופנה אל הספק על ידי המכון ובכלל זה בגין הוצאותיו של המכון הנובעות מהתגוננותו מן התביעה האמורה. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של הספק להתגונן מפני כל תביעה של עובד כאמור.

19. זכויות קניין וקנין רוחני

- 19.1. הספק יעשה שימוש בחומרים מקוריים בלבד או בחומרים שעבורם נרכש רישיון שימוש ע"י הספק.
- 19.2. אין ולא יהיה באספקת השירותים נשוא המכרז משום הפרה ו/או פגיעה של זכויות הקניין, לרבות, אך לא רק, קניין רוחני, של צד ג' כלשהו וכן אין ולא יהיו בהם כדי ליצור על עורך המכרז כל מגבלה.
- 19.3. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, מתחייב הספק לשפות את עורך המכרז, מיד עם קבלת דרישה על כך, בגין כל דרישה ו/או תביעה שתופנה כנגד עורך המכרז בקשר עם הפרה נטענת כאמור בכלל זה לשפות את עורך המכרז בגין כל הוצאה שיידרש להוציא, על פי שיקול דעתו הבלעדי, להתמודד עם טענה מעין זו.

20. זכויות

- 20.1. כל הזכויות בחומרים שיופקו במסגרת הסכם זה, בין אם ע"י הספק הזוכה ובין אם על ידי ספקי משנה מטעמו, לרבות ובלי לפגוע בכלליות, זכויות היוצרים בגרפיקה, מלל, לחן, רעיונות וכיובי, יהיו של המכון.
- 20.2. עם סיום ההפקה של כל עבודה או חומר שיווצר במסגרת הסכם זה, יעביר הספק למכון עותק דיגיטאלי של קובץ המקור של העבודה. המכון יהיה רשאי לעשות בחומרים אלה שימוש כלשהו, על פי שיקול דעתו הבלעדי.
- 20.3. הבעלות בטובין נשוא המכרז שהספק יספק ו/או יעמיד לרשות המכון תעבור לבעלות המכון ולספק לא תהיה בהן כל זכות, אלא אם נקבע אחרת ובמפורש במסמכי המכרז.
- 20.4. על אף האמור לעיל, מובהר כי מקום בו נקבע במסמכי המכרז, במפורש, כי הטובין אותם על הספק להעמיד לטובת המכון הינם בהשאלה ו/או בהשכרה ו/או בכל דרך דומה, לא תוקנה למכון זכות בעלות בהם.

21. ערבות בנקאית לקיום החוזה

עמוד 31 מתוך 57

- 21.1. הספק הזוכה ימציא למכון ערבות בנקאית צמודה אוטונומית בלתי מותנית להבטחת ביצוע התחייבויותיו ו/או התחייבויות קבלני משנה וכל מי שפועל מטעמו על פי תנאי החוזה / הזמנה לרבות חיוביו בגין שירותים נוספים ו/או אחרים שיוזמנו על בסיס חוזה זה ו/או מכוחו (להלן: "ערבות הביצוע").
- 21.2. הערבות לביצוע תומצא למכון עד לא יאוחר מאשר תוך 7 ימים ממועד קבלת הודעה על זכייה במכרז, או ממועד אחר, מאוחר יותר, הנקוב בהודעת הזכייה.
- 21.3. ערבות הביצוע תהיה בסכום של 40,000 ₪ (ארבעים אלף שקלים חדשים).
- 21.4. ערבות הביצוע תהיה בתוקף ממועד מסירתה למכון ועד תשעים (90) יום לאחר תום תקופת החוזה.
- 21.5. **ערבות הביצוע תהיה מנוסחת בהתאם לנספח ו' נוסח ערבות בנקאית.**

22. חילוט ערבויות בנקאיות

- 22.1. המכון יהיה רשאי לחלט ו/או להציג דרישת תשלום על פי, או מכת, ערבות הביצוע בכל מקרה בו הפר הספק לדעת המזמין את תנאי החוזה/הזמנה, כדי להיפרע מכל סכום שהספק חב ו/או עשוי לחוב כלפיו על פי חוזה זה ו/או מכוחו ו/או בקשר אליו מבלי שיהיה חייב לפרט או לנמק את דרישת החילוט.
- 22.2. הספק מוותר בזאת באופן מוחלט וגמור על כל זכות להתנגד לחילוט ערבות הביצוע, או מקצתה, בין היתר, בהסתמך על כל טענה המתייחסת לנזק שנגרם או עשוי להיגרם למזמין בגין ההפרה ו/או שיעורו ו/או עצם קיום ההפרה, ולמעט מקום בו הספק מבקש להתנגד לחילוט הערבות בטענת מרמה, ובטענה זו בלבד והכל מבלי לפגוע בזכות הספק לתבוע (בהליך נפרד) החזר של סכום שחולט.
- 22.3. אין במתן ערבות הביצוע או בחילוטה כדי למנוע או להגביל את המכון מלהיזקק לכל סעד אחר, או נוסף העומד לרשותו על פי דין ו/או על פי החוזה, או להגביל את זכותו לקבלת פיצוי מעבר לסכום הערבות הבנקאית בגין כל הפרת חוזה ע"י הספק.
- 22.4. חולטה הערבות, יעמיד הספק ערבות חלופית תחתיה מיד.

23. תרופות בגין הפרת חוזה:

- 23.1. מבלי לגרוע מכל הוראה אחרת במסמכי המכרז ו/או בכל סעד הקבוע בכל דין, מוסכם כי המכון יהיה רשאי, על פי בחירתו, לבטל את כל ההזמנה ו/או החוזה וזאת בנוסף לזכותו לקבל את הפיצוי המוסכם ו/או לזכותו להיזקק לכל סעד אחר לו הוא זכאי על פי כל דין ו/או על פי תנאי חוזה זה. וזאת בקרות אחד או יותר מן המקרים המפורטים להלן:
 - א. חל איחור בלתי סביר בביצוע חלק מהתחייבויות הספק ו/או חל איחור, הפסקה או הפרעה בביצוע התחייבויות הספק שיש בהמשכן, לדעת נציג המכון לגרום לנזק ממשי או בלתי הפיך למכון ו/או להפרעה לפעילות בו.
 - ב. המכון מצא כי קיימת סבירות גבוהה, שהספק לא יעמוד במועד או מועדים להם התחייב והאיחור הצפוי עשוי לגרום לנזק ממשי או בלתי הפיך או להפרעה לפעילות המכון או לחלקים ממנה.
 - ג. חלה הפסקה בביצוע ו/או בהספקת השירותים נשוא חוזה זה, כולם או חלקם.
 - ד. כשיש בידי נציג המכון הוכחות להנחת דעתו שהספק מתרשל בביצוע החוזה לאחר שהתראה בכתב לספק לא נתנה תוצאות רצויות ו/או כי הספק אינו מבצע את משימותיו בהתאם למפרטים, ובתנאי שהתראה ששיגר נציג המזמין לספק לתיקון מחדליו לא הביאה לתיקונם לשביעות רצון נציג המכון.
 - ה. כשהספק הסב, את החוזה, כולו או מקצתו, לאחר, או העסיק ספק משנה בביצוע התחייבויותיו- בלי הסכמת המכון בכתב.

עמוד 32 מתוך 57

1. הוגשה כנגד הספק ו/או בעניינו ו/או על ידו בקשה למינוי מפרק ו/או כונס נכסים ו/או ו/או נאמן ו/או למתן צו הסדר נושים ו/או עיכוב הליכים ו/או הקפאת הליכים ו/או פשיטת רגל ו/או בקשה להטלת עיקול זמני על נכסיו ו/או בקשה להכריז על הספק כחייב מוגבל באמצעים ו/או ניתן כנגדו צו איחוד תיקים בלשכת ההוצאה לפועל והכל בין אם הבקשה הנה למינוי ו/או למתן צו זמני או קבוע, והכל בין אם הוגשה הבקשה על ידי צד ג' ובין על ידי הספק עצמו וההליך לא נדחה ו/או לא בוטל בתוך 7 ימים ממועד הגשתו.
2. כשיש בידי המזמין הוכחות להנחת דעתו שהספק או אדם אחר בשמו ו/או מטעמו של הספק ו/או עובד שלו, נתן או הציע לאדם ו/או ביקש ו/או קיבל מאדם כלשהו שוחד, מענק, דורון או טובת הנאה כלשהי בקשר לחוזה או לכל דבר הכרוך בביצוע החוזה ו/או הגיש ביודעין ו/או ברשלנות חמורה חשבון ו/או דפי מדידה הכוללים פרטים בלתי נכונים מתוך ניסיון לקבל תמורה לה אינו זכאי.
3. כשהוברר, להנחת דעת נציג המזמין, כי המחאות ו/או תשלומים שמסר הספק לעובדיו ו/או לספקיו להלן ("זכאי הספק"), חוללו באי פירעון ו/או כי הספק נמנע מלשלם לזכאי הספק תשלומים המגיעים להם, ובלבד שהמזמין דרש מן הספק הסברים והספק לא נתן למזמין, בכתב, הסברים המניחים את דעת המזמין. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, ובלי שיהיה בכך להטיל עליו חובה כלשהי ו/או לגרוע מאחריות ו/או חובת הספק, רשאי המזמין, אם שוכנעה כי הדבר נחוץ לשם הספקת השירותים בהתאם ללוחות הזמנים שנקבעו בחוזה זה, לשלם לזכאי הספק את אותם סכומים שהמכון שוכנע כי הם מגיעים לזכאי הספק מאת הספק, ולקזז אותם מכל סכום המגיע ו/או יגיע לספק מן המכון.
4. כשהספק הפר הפרה יסודית של חוזה זה ו/או כשהספק הפר חוזה זה בהפרה שאינה יסודית וחלפו 7 ימים או זמן סביר, הקצר מביניהם, ממועד שהספק נדרש לתקן את ההפרה ולא ההפרה לא תוקנה על ידו לשביעות רצון המזמין.
5. בכל מקרה אחר ו/או נוסף שנקבע, ככל שנקבע, בהוראות מסמכי המכרז.
6. במקרה של ביטול החוזה או חלק ממנו, ע"י המזמין כאמור לעיל, המזמין יהיה רשאי לרכוש את אותם שירותים אצל ספק אחר, ולגבות מהספק המקורי, על פי בחירתו, את הפיצוי המוסכם, או את ההפרש בין הערך של הטובין או השירותים שהזמנתם בוטלה, וזאת בנוסף לכל נזק אחר, ישיר או עקיף, שנגרם למזמין בהקשר לאיחור הספק.

24. סמכות שיפוט

לבתי המשפט ולשכת ההוצאה לפועל בעיר ת"א-יפו הסמכות הבלעדית והייחודית לדון בכל תביעה ו/או עניין הנוגעים ו/או קשורים, במישרין או בעקיפין, במכרז ו/או החוזה לרבות, אך לא רק, בהודעות צד ג' ו/או תביעות שיפוי הנובעות ו/או קשורות ממנו ו/או מן היחסים שבין הספק לבין המכון.

25. דין חל

על הסכם זה על נספחיו חלים דיני מדינת ישראל, אלא אם נקבעה במפורש הוראה אחרת הכוללת התנייה ברורה ולפיה ההוראה האמורה גוברת על הוראת סעיף זה.

עמוד 33 מתוך 57

26. שפה

בכל מקרה בו קיימת סתירה בין הוראות מסמך ממסמכי הסכם זה בשפה העברית לבין הוראה בשפה אחרת, תגבר ההוראה הכלולה בשפה העברית.

27. שונות

- 27.1. מובהר, למען הסר ספק, כי עורך המכרז אינו ולא יהיה בבחינת שומר שכר ו/או שומר חנם לרכוש ו/או ציוד ו/או מיטלטלין השייכים לספק.
- 27.2. המזמין רשאי לקזז כל סכום שהספק חייב לו, בין קצוב ובין שאינו קצוב, מכל סכום שהמזמין חב לספק, ככל שהוא חב לו, הן מכוח חוזה זה והן מכח כל התקשרות אחרת ו/או נוספת.
- 27.3. הספק אינו רשאי לעכב תחת ידו מיטלטלין ו/או נכסים ו/או זכויות ו/או כספים ו/או זכויות השייכים למכון.
- 27.4. כל שינוי, קיצור, ויתור, ארכה או תיקון של הוראות החוזה שייכרת בין המכון לבין המציע הזוכה יעשה בכתב ובחתימת מורשה החתימה המוסמך של המכון. למען הסר ספק מובהר כי בכל מקום בו חתימת המכון כאמור מוטלת בספק, מוטל על הספק הנטל לוודא כי חותם מטעם המכון הנו מורשה חתימה מטעם המכון.
- 27.5. בכל מקום במסמכי המכרז בו נקבע כי מתן הוראה, אישור, הסכמה וכיו"ב יהיה בכתב, יראו את דרישת הכתב כמחייבת.
- 27.6. לנציג המכון כהגדרתו במפרט אין סמכות לחייב את המכון ו/או לשחרר את הספק מאיזו מהתחייבויותיו, זולת אם נקבע אחרת במסמכי המכרז במפורש. רק חתימת שני מורשי חתימה מוסמכים מטעם המכון, בצירוף חותמת המכון, מחייבת את המכון.
- 27.7. **כל מסמכי המכרז כהגדרתם בנספח א' למסמכי המכרז, מהווים את הוראות החוזה שנכרת בין המציע שיקבל הודעת זכייה לבין עורך המכרז.**

חתימה + חותמת _____

תאריך _____

נספח א' להסכם - אחריות וביטוח:

1. מבלי לגרוע מאחריותם של "_____ " (להלן: "הספק") על פי הסכם זה ועל פי דין, "הספק" יהיה אחראי לכל אובדן, פגיעה, נזק או הפסד לגוף או לרכוש, מכל מין וסוג, ישיר ו/או תוצאתי, שייגרמו ל"מכון טכנולוגי חולון" (להלן: "המכון או המזמין") ו/או לעובדיו ו/או לכל הבאים מטעמו ו/או לכל צד שלישי, לרבות, אך מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, לעובדי "הספק" ו/או כל הבאים מטעמו, עקב מעשה ו/או מחדל של "הספק" ו/או עובדיו ואשר מקורם במתן השירותים נשוא הסכם זה.

למען הסר ספק, מצהיר "הספק" שידוע לו כי הוא מקבל על עצמו אחריות מקצועית בגין כל פעולה שתיעשה על ידו וגם או על ידי מי מעובדיו וגם או על ידי מי מטעמו, בקשר עם ביצוע השירותים וגם או הוראות הסכם זה, וכן לכל פעולה וגם או מחדל שנעשו על ידו ו/או על ידי הבאים מטעמו, וכן על ידי עובדיו.

2. מבלי לגרוע מהתחייבויותיו של "הספק" על פי הסכם מתן שירותים זה ועל פי דין, "הספק" מתחייב לשפות את "המכון" מכוח פסק דין שלא עוכב ביצעו לרבות הסכם פשרה, ש"הספק" היה שותף לו ונתן את הסכמתו בחתימתו בגין כל תביעה שתוגש כנגדו בשל אובדן, פגיעה, נזק או הפסד להם אחראי "הספק" כאמור לעיל, שנגרמו ל"מכון" ו/או אשר "המכון" עלול לשלם בגינו וכן בכל ההוצאות ש"המכון" נשא בהן או עלול לשאת בהן בקשר לתביעה בגין אובדן, פגיעה, נזק או הפסד כאמור, הכל מבלי לגרוע מזכויות "המכון" על פי הסכם זה ו/או על פי דין, לכל תרופה או סעד אחרים ובלבד ש"המכון" מתחייב להודיע ל"ספק" בהקדם אודות קבלת תביעה בגין האמור בפרק זה ולאפשר ל"ספק" להתגונן בפניה ולשתף עימו פעולה בהתגוננות מפני כל תביעה כאמור.

3. מוסכם ומוצהר במפורש כי על "המכון" לא תחול כל אחריות שהיא כלפי "הספק" בשל נזק הנגרם לרכוש של "הספק", ומבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל גם לכל נזק עקיף ו/או תוצאתי, למעט נזק שנגרם על ידי "המכון" ו/או עובדיו במתכוון.

4. מבלי לגרוע מאחריותו של "הספק" על פי הסכם זה ו/או על פי כל דין, מתחייב "הספק" לפני מועד תחילת השירותים נשואי הסכם זה, לערוך ולקיים על חשבונו במשך כל תקופת הסכם זה את הביטוחים המפורטים בנספח א' להסכם (להלן: "אישור ביטוחי הספק"), המהווה חלק בלתי נפרד ממנו, בהתאם לתנאים המפורטים להלן (להלן: "ביטוחי הספק"). אצל חברת ביטוח מורשית כדין בישראל:
4.1 ביטוחי "הספק":

עמוד 35 מתוך 57

- 4.1.1 : ביטוח אש מורחב
- 4.1.2 : ביטוח חבות כלפי צד שלישי
- 4.1.3 : ביטוח חבות מעבידים
- 4.1.4 : ביטוח אחריות מקצועית
5. על "הספק" להחזיק בתוקף את כל הביטוחים הנדרשים בקשר עם השירותים נשוא הסכם זה, במשך כל התקופה בה יהיה הסכם זה בתוקף ולגבי ביטוח אחריות מקצועית כל עוד חלה על "הספק" חבות חוקית.
- 6.
7. בכל הפוליסות המצויינות לעיל, על "הספק" לוודא כי חריג "רשלנות רבתי" ככל שקיים, בטל ומבוטל, אולם אין בביטול החריג כדי לגרוע מחובות המבוטח וזכויות המבטח על פי חוק.
8. מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות חוזה זה לעניין הסבת החוזה, ובמקרה בו השירותים נשוא חוזה זה במלואם או בחלקן, יבוצעו על ידי קבלן משנה מטעם "הספק", מתחייב "הספק" לדאוג כי בידי קבלני המשנה מטעמו תהיינה פוליסות ביטוח שלא תפחתנה מהמפורט בחוזה זה לרבות בהתאם לתנאים ולסכומים הנדרשים באישור ביטוחי "הספק".
9. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי "הספק" הוא הנושא באחריות כלפי "המכון" ו/או מנהליו ו/או עובדיו, בגין השירותים נשוא הסכם זה, לרבות שירותים אשר יינתנו על ידי קבלן משנה, והוא יהיה אחראי לשפות ו/או לפצות את "המכון" ו/או עובדיו ו/או מנהליו בגין כל אובדן ו/או נזק שייגרם למי מהם, במישרין או בעקיפין, עקב השירותים שניתנו על ידי מי מקבלני המשנה של "הספק", בין אם אובדן או נזק כאמור מכוסה באיזו מהפוליסות דלעיל ובין אם לאו.
10. "הספק" מצהיר, כי לא תהיה לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד "המכון" בגין נזק שהוא זכאי לשיפוי עבורו אלמלא ההשתתפות העצמית הנקובה בפוליסה, על פי הביטוחים שנערכו לפי נספח א', והוא פוטר בזאת את "המכון" מכל אחריות לנזק כאמור. אולם הפטור כאמור לא יחול לטובת אדם שגרם למקרה הביטוח בזדון.
11. למען הסר ספק מובהר בזאת כי גבולות האחריות המתחייבים מן האמור בהסכם זה ובאישור עריכת ביטוחי "הספק", הינם בדבר דרישה מינימאלית המוטלת על "הספק", ועל "הספק" לבחון את חשיפתו לחבויות ולקבוע את גבולות האחריות בהתאם. "הספק" מצהיר ומאשר כי הוא יהיה מנוע מלהעלות כל טענה ו/או דרישה כלפי "המכון" ו/או מי מטעמו בכל הקשור לגבולות האחריות המינימאליים כאמור.
12. "הספק" מתחייב למלא ולקיים את כל הוראות הפוליסות כלשונן, ומבלי לפגוע בכלליות האמור, לשמור על הוראות הבטיחות והזהירות הנכללות בפוליסות הביטוח במלואן ובמועדן ולדאוג ולוודא כי הפוליסות תהיינה בתוקף במשך כל תקופת מתן השירותים נשוא הסכם זה.

עמוד 36 מתוך 57

13. ללא צורך בכל דרישה או פנייה מצד "המכון", מתחייב "הספק" להמציא לידי "המכון" לפני מועד החתימה על הסכם זה וכתנאי לתחילת מתן השירות נשוא הסכם זה, אישור בדבר עריכת הביטוחים כנ"ל בהתאם לנוסח "נספח א" המצורף להסכם זה ומסומן כנספח א' כשהוא חתום כדין על ידי המבטח.

מוסכם בזה כי המצאת אישור בדבר עריכת ביטוח כאמור, לא תיגרע מהתחייבויות "הספק" על פי הסכם זה.

14. בכל מקרה של אי התאמה בין פוליסות הביטוח של "הספק" לבין האמור בהסכם זה, ולדרישת "המכון", מתחייב "הספק" לגרום לשינוי הפוליסות (במידת הצורך) על מנת להתאימן להוראות הסכם זה.

15. כל הוראה בסעיף זה בקשר לביטוח אינה באה לגרוע מכוחם של הוראות החוזה בדבר אחריותו הבלעדית של "הספק" לנזקים באם ייגרמו כאמור בסעיפים אחרים בהסכם זה או על פי דין.

16. "הספק" מתחייב לכלול בפוליסות שברשותו הרלוונטיות להסכם זה, סעיף בדבר ויתור שלו ושל מבטחו על זכות התחלוף כלפי "המכון" ו/או הבאים מטעמו, אולם הויתור כאמור לעיל לא יחול לטובת מי שגרם לנזק בזדון.

_____ חתימה + חותמת

_____ תאריך

אישור ע"ד

הנני מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני עורך דין _____ במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' _____, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על הסכם זה הם _____, נושא ת"ז _____, ו- _____, נושא ת"ז _____, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתימתם זו מחייבת את החברה.

_____ חתימה + חותמת

_____ תאריך

עמוד 37 מתוך 57

מכרז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



פרק 7 - הצעת המציע והצהרותיו

לכבוד

HIT המכון הטכנולוגי חולון(ע"ר)

הנדון: מכרז 001/2022 התקשרות עם משרד פרסום

אנו הח"מ _____ (להלן - "המציע"), מתכבדים להגיש בזאת לידי HIT המכון הטכנולוגי חולון (ע"ר) (להלן - "המכון"), את הצעתנו בעניין המכרז שבנדון.
אנו מצהירים בזאת כי:

עמוד 38 מתוך 57

מכרז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



- א. קראנו בעיון את מסמכי המכרז ונספחיו לרבות ההסכם, הבנו את האמור בהם, והגשת הצעתנו מהווה ראיה חלוטה להסכמתנו לכל התנאים וקבלת ההתחייבויות המוטלות עלינו על פי המסמכים האמורים.
- ב. אנו מסכימים לכל הזכויות השמורות למכון על פי מסמכי המכרז.
- ג. קיבלנו כל הסבר והבהרה שנתבקשו על ידנו לעניין הליך המכרז ומסמכיו, ולכן אנו מסכימים לנוסח מסמכי המכרז כמות שהם ואנו לא מעוניינים לשנות ו/או לגרוע מכל מסמך במכרז לרבות מסמכים שיומצאו על ידנו בהמשך כדוגמת נספח ביטוחי וערבות בנקאית.
- ד. אנו ממלאים אחר כל דרישות הסף הדרושות להשתתפות במכרז ולהגשת הצעתנו, בהתאם להוראות המכרז.
- ה. אנו בעלי יכולת ארגונית, מקצועית וכלכלית, כוח אדם, ציוד, ורישיונות הדורשים לאספקת השירותים ו/או העבודות, לאספקתם במועדים הקבועים במכרז, ולקיום כל ההתחייבויות נשוא ההסכם.
- ו. נקטנו בכל האמצעים הנראים לנו נחוצים על מנת לחקור ולבדוק את התנאים לאספקת השירותים ואת הקשיים העלולים להתגלות במהלך העבודה, וכן קיבלנו כל מידע הדרוש לצורך בדיקותינו לפני הגשת הצעתנו זאת.
- ז. אי הבנת תנאי מתנאי החוזה על ידנו, לא תקנה לנו זכות שינוי כלשהי מההסכם ו/או מהמחיר ו/או מלוחות הזמנים, ואין ולא יהיו לנו כל טענות כלפי המזמין בשל כך.
- ח. הרינו לאשר כי כל הפרטים המופיעים בהצעתנו הינם אמת.
- ט. הרינו מצהירים כי המציע אינו נמצא בהליכי פירוק ו/או פשיטת רגל ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדו.
- י. אנו מסכימים בזאת לחקירות ובדיקות שייערכו על ידכם כמפורט במסמכי המכרז, ונשתף פעולה בכל דרך שתידרש על ידכם לרבות הגשת מסמכים ומתן הסברים נוספים.
- יא. אנו מתחייבים בזאת כי נמלא אחר כל תנאי ההסכם ונספחיו, לרבות הפקדת ערבות לביצוע ההתחייבות על פי החוזה, וכי נעמוד בלוחות הזמנים ונערוך את הביטוחים כפי שנדרש על פי מסמכי המכרז וההסכם.
- יב. אנו מצהירים בזאת כי אנו יכולים ומסוגלים לעמוד בלוחות הזמנים הקבועים במכרז, ככל שישנם.
- יג. אנו נותנים הסכמתנו לסמכות המקומית הנתונה לבית משפט בתל-אביב יפו לדון בענייני מכרז זה.
- יד. אנו מצהירים כי לא תיאמנו עם המציעים האחרים את מחיר ההצעה.
- טו. אנו מתחייבים כי הצעתנו תעמוד בתוקף 120 יום לאחר המועד האחרון להגשת הצעות ובהתאם לתנאי המכרז, וכי אין אנו יכולים לבטלה לפני תאריך פקיעתה כאמור.
- טז. הגשת ההצעה על ידינו מהווה הסכמה לכלל תנאי המכרז, וויתור סופי ומוחלט ובלתי מסויג על כל טענה בקשר לכל התנאים במכרז לרבות סבירותם.
- יז. הצעתנו זאת ניתנת מתוך הבנת כל התנאים הקבועים במסמכי המכרז ומרצוננו החופשי.
- יח. אנו מצרפים בזאת להצעתנו את המסמכים הבאים הדרושים על פי המכרז (נא לסמן ב- X את המסמכים שצורפו) :

מס"ד	נספח	שם המסמך	סמן ב- X (אם צורף)	הערות
1		הגשת הצעת המציע		פרק 7
2	א	הצהרות המציע		
3	ב	תצהיר ואישור עו"ד		

עמוד 39 מתוך 57

		אישור רוי"ח לעניין חוקי עבודה ומחזור כספי	ג	4
		ערבות מכרז (10,000 ₪)	ד	5
		קורות חיים מקוצרים של בעלי המשרד מנהליו והצוות המטפל	ה	6
		הצעה כספית	ו	7
		בוטל	ז	8
		חלקים חסויים בהצעה	ט	9
אישורי מרשם רלוונטיים (באחריות המציע)		א. תעודת התאגדות ב. צילום בר תוקף בדבר ניהול ספרים כדין ג. דוחות יפעת		9

פרטי המציע (חובת מילוי):

שם המציע (כפי שהוא מופיע במשרד הפנים/רשם החברות וכד'): _____
 ח"פ / ת"ז: _____ (מצ"ב תעודת התאגדות)
 מס' עוסק מורשה: _____ תאריך יסוד הקמת החברה: _____
 שם המנהל (שם מנכ"ל וכן דירקטורים): _____
 פרטי רוי"ח של המציע: _____
 כתובת המציע: _____
 מס' טלפון: _____ טל' נייד איש קשר: _____
 מס' פקס: _____
 כתובת דוא"ל: _____
 איש קשר לצורך בירור פרטים: שם: _____ תפקיד: _____
 חתימת המציע + חותמת: _____

אישור עו"ד

הנני מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני עורך דין _____ במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' _____, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על מסמך זה הם _____, נושא ת"ז _____, ו- _____, נושא ת"ז _____, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתיתם זו מחייבת את החברה.

עמוד 40 מתוך 57

תאריך

חתימה + חותמת

נספח א': הצהרות המציע

לכבוד

HIT מכון טכנולוגי חולון (ע"ר)

הנדון: מכרז 001/2022 התקשרות עם משרד פרסום

בהתאם להוראות המכרז שבנדון הרינו להצהיר ולפרט כדלקמן:

1. במשרדנו מתקיימים כל תנאי הסף כהגדרתם במסמכי המכרז, ואנו ערוכים לקיום ההתקשרות עם המכון ככל שנבחר כזוכים, כפי שידוע לנו ביום הגשת ההצעה. במשרד (לא ע"י קבלן משנה) פועלות כל המחלקות הנהוגות במשרדי פרסום וביניהן: תכנון אסטרטגי, תכנון ורכש מדיה, ניהול מדיה דיגיטאלית, תכנות דפי נחיתה, קריאטיב ועיצוב, ניהול לקוחות ותקציבאות;
2. המשרד פעיל בשוק באופן רציף מיום: _____ ובעל ניסיון מוכח בכל תחומי המדיה המפורטים בסעיף 2 משנת _____;
3. פירוט שמות בעלים/שותפים וכן מנהלי המשרד וניסיונם;

עמוד 41 מתוך 57

מכרז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



שם הלקוח	עבד/עובד עם המשרד בשנים:	טל' ושם איש קשר	תקציב פרסום שנתי לא כולל מע"מ	תקציב פרסום שנתי במדיה דיגיטלית לא כולל מע"מ

7. אנו מצהירים כי (יש לסמן X):

<input type="checkbox"/>	אנו לא מספקים שירותים למוסדות להשכלה גבוהה כולל מוסדות לא מתוקצבים.
<input type="checkbox"/>	אנו מספקים שירותים למוסדות להשכלה גבוהה כולל מוסדות לא מתוקצבים הבאים:

בברכה,

שם המציע: _____ שם החותם/ים: _____

חתימה + חותמת: _____ תאריך: _____

אישור עו"ד

הנני מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני עורך דין _____ במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' _____, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על מסמך זה הם _____, נושא ת"ז _____, ו- _____, נושא ת"ז _____, וכי

עמוד 43 מתוך 57

מכרז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתמתם זו מחייבת את החברה.

תאריך

חתימה + חותמת

עמוד 44 מתוך 57

נספח ב': תצהיר ואישור ע"ד

אני הח"מ _____, ת"ז _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזה בכתב כדלקמן:

1. תצהירי זה ניתן כחלק בלתי נפרד מהחווה המצורף למכרז מס' 001/2022 של HIT מכון טכנולוגי חולון (ע"ר).
 2. הנני משמש בתפקיד _____ בחברת _____ (להלן - "החברה") ומוסמך ליתן תצהיר בשמה.
 3. בהתאם להוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, הנני מצהיר בזאת כי עד למועד חתימתי על תצהיר זה, לא הורשעה החברה ו/או בעל זיקה אליה, ביותר משתי עבירות עפ"י חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא עדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א 1991 ו/או חוק שכר מינימום, התשמ"ז - 1987 ואם הורשעו ביותר משתי עבירות, הרי שחלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה (להלן - "העבירות").
 4. החברה מתחייבת כי תדווח למכון על כל הרשעה שתורשע בגין העבירות האמורות.
- 5. ניגוד עניינים:**
- 5.1 הריני להתחייב כי החברה, נושאי המשרה שבה, עובדיה, קבלני המשנה וכל אדם אחר מטעמה, לא נמצאים ולא ימצאו במצב של ניגוד עניינים עם מתן השירותים לכל אורך תקופת ההתקשרות ואף במהלך תקופה של שנה לאחריה, וזאת לרבות ניגוד עניינים עם המכון, עובדיו, יועציו למכרז זה ומי מטעמו.
 - 5.2 הוסבר לי וידוע לי כי הימצאות כאמור במצב של ניגוד עניינים עלולה לגרום למזמין נזק מרובה.
 - 5.3 על כן אני מתחייב כלפי המכון כי במועד חתימתי על ההצעה לא ידוע לי על כל עניין או עיסוק העלול לגרום לי להימצא במצב של חשש לניגוד עניינים בקשר עם העבודות והשירותים הכלולים במכרז.
 - 5.4 **אני מתחייב כי בתקופת ההתקשרות עם המכון לא אהיה מעורב ו/או קשור במתן שירותי פרסום ו/או תדמית בין במישרין ובין בעקיפין, או בהתחייבויות דומות אחרות למוסדות להשכלה גבוהה אחרות, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי של המכון.**
 - 5.5 אני מתחייב שלא לעסוק, לטפל או להתקשר בכל דרך שהיא בעיסוק שיגרום לי להיות במצב של ניגוד עניינים עם מתן השירותים כאמור לעיל, במישרין או בעקיפין.
 - 5.6 אני מתחייב להודיע למזמין, לאלתר, בכתב, על כל תיק או עניין שבטיפול אשר עלול להעמיד אותי במצב של ניגוד עניינים או חשש לניגוד עניינים, ולפעול על פי הוראותיו של המכון.
 - 5.7 "ניגוד עניינים" בהתחייבות זו מתייחס: לענייני; ענייני של קרוב משפחתי בדרגה ראשונה; לענייניהם האישיים של כל מי שמועסקים על-ידי ו/או נשכרו על-ידי לצורך מתן השירותים למכון; לענייני של לקוח שאני או מעסיקי או שותפי או עובדי, מיצגים או מייעצים או מבקרים; לענייני של תאגיד אשר לי או לקרוב משפחה שלי מדרגה ראשונה, או למי מהעובדים אצל נותן השירותים יש קשר עימו – חבר בו, מנהל אותו או עובד בו, או יש לו חלק בו או בהון מניותיו, או זכות לקבל רווחים, או בעל שליטה בו, כהגדרתן בחוק ניירות ערך.
 - 5.8 "בן משפחה ממדרגה ראשונה" משמעותו - בן זוג, הורה, אח, צאצא, ובני זוגם של כל אחד מאלה.
 - 5.9 התחייבותי זו תהא תקפה עד לתום שנה לאחר סיום מתן השירותים למכון ותהא תקפה לכל העובדים אצל נותן השירותים ו/או כל גורם אחר מטעמו המעורב במתן השירותים למכון.
 - 5.10 ככל שהתחייבות זו ממולאת על-ידי נותן השירותים עצמו ו/או מורשה החתימה מטעמו - למען הסר ספק, אין להתחייבות כללית זו כדי לגרוע מהתחייבותי והתחייבותם של כל המועסקים על-ידי ו/או הפועלים מטעמי, להימנע ממצב של ניגוד עניינים קונקרטי באשר לכל עניין אשר יטופל על-ידי במסגרת מתן השירותים למכון.

עמוד 45 מתוך 57

6. הריני להצהיר כי כל הנתונים, ההתחייבויות וההצהרות הכלולים והמפורטים על ידי במסמכי המכרז, הינם מלאים, אמיתיים נכונים ומדויקים נכון ליום הגשת ההצעה.
7. הנני מצהיר כי זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי לעיל אמת.

חתימה + חותמת: _____

ב. מורשי חתימה:

מורשה חתימה מס' 1:

שם: _____
חתימה: _____ (חובה לחתום!)
תאריך: _____

_____ חתימה

מורשה חתימה מס' 2:

שם: _____
חתימה: _____ (חובה לחתום!)
תאריך: _____

_____ חתימה

אישור עו"ד

הנני מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני עורך דין _____ במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' _____, ואחרי שהזרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על מסמך זה הם _____, נושא ת"ז _____, ו- _____, נושא ת"ז _____, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתמתם זו מחייבת את החברה.

_____ תאריך

עמוד 46 מתוך 57

מרכז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



חתימה + חותמת

_____ חתימה + חותמת

_____ תאריך

עמוד 47 מתוך 57

נספח ג': אישור רו"ח לעניין חוקי עבודה מחזור כספי ועמידה בתנאי סף

אני הח"מ, רו"ח _____ מרחוב _____ המבקר את _____ שמספרו ח.פ. /
נושא ת.ז. מס' _____ (להלן: "המציע"), מאשר בזאת כי המציע שילם בקביעות בשנה האחרונה, בשנת
_____, לכל עובדיו כמתחייב מחוקי העבודה, צווי ההרחבה, ההסכמים הקיבוציים וההסכמים האישיים החלים עליו,
במידה שחלים עליו, ובכל מקרה לא פחות משכר מינימום כחוק ותשלומים סוציאליים כנדרש.

הריני לאשר כי המחזור הכספי של המציע בשנים 2018 הינו ע"ס _____ 2019 הינו ע"ס _____ 2020 הינו ע"ס _____
ובשנת 2021 ע"ס _____.

הריני לאשר כי, בכל אחת מהשנים הנ"ל היקף הפרסום בערוצים הדיגיטליים הינו: נא לפרט עבור כל שנה:

הריני לאשר כי, במהלך כל אחת מהשנים 2018-2021 טיפלה החברה בתקציבי פרסום של לפחות 5 גופים, כאשר תקציב
הפרסום השנתי של כל אחד מהם היה לפחות 3,000,000 ש"ח לא כולל מע"מ.

הריני לאשר כי, במהלך כל אחת מהשנים 2018-2021 טיפלה החברה בתקציבי פרסום במדיה דיגיטלית כדוגמת פייסבוק
וגוגל של לפחות שני גופים, כאשר תקציב הפרסום השנתי של כל אחד מהם היה לפחות 1,500,000 ₪ לא כולל מע"מ.

תאריך

חותמת וחותימה

רו"ח, שם

חותימה + חותמת

תאריך

עמוד 48 מתוך 57

נספח ד' למכרז 003/17 – נוסח ערבות בנקאית להבטחת השתתפות במכרז

שם הבנק _____

מס' הטלפון _____

מס' הפקס: _____

לכבוד

מכון טכנולוגי חולון

הנדון: ערבות מס' _____

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך **10,000** ₪ (במילים: עשרת אלפים ₪) שיוצמד למדד _____ מתאריך _____ (תאריך תחילת תוקף הערבות) אשר תדרשו מאת: _____ (להלן "החייב") בקשר עם מכרז פומבי 001/2020 למתן שירותי פרסום ושיווק במכון טכנולוגי חולון.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 7 יום מתאריך דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף עד תאריך **30.8.2022**

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו _____

ערבות זו אינה ניתנת להעברה.

שם הבנק _____

עמוד 49 מתוך 57

מרכז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



חתימה + חותמת _____

תאריך _____

עמוד 50 מתוך 57

הצעה כספית – נספח ו'

[נספח זה יופרד מההצעה ויוגש במעטפה מספר 2]

אנו הח"מ _____ לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את כל מסמכי המכרז, מצהירים ומתחייבים בזה כלהלן:

1. קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. אנו מצהירים על יסוד בדיקות מוקדמות שביצענו כי המחירים המבוקשים, מוסכמים על ידינו. אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות או דרישות המבוססות על אי ידיעה ו/או אי הבנה, ואנו מוותרים בזאת מראש על טענות כאמור.
2. אנו מצהירים כי אנו עומדים בכל התנאים הנדרשים מהמשתתפים במכרז, כי הצעתנו זו עונה על כל הדרישות שבמסמכי המכרז וכי אנו מקבלים על עצמנו לספק את השירותים המבוקשים בהתאם למפרט וליתר התנאים שבמסמכי המכרז ובהסכם ההתקשרות.
3. הצעתנו זו הינה בלתי-חוזרת ואינה ניתנת לביטול או שינוי, ותהא תקפה במשך 90 יום לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.
4. ידוע לנו כי רק חתימה של המכון על החוזה תהווה התקשרות מחייבת עם המכון.
5. ידוע לנו כי התמורה בגין השירותים המבוקשים על ידי המכון במכרז תחושב בהתאם לנוסחה שלהלן (בהתאם להגדרת האותיות בהמשך):

$$A(X*Y) - B(X*Y) - C(X*Y) + D(X*Y)$$

6. להלן הצעת המחיר המוצעת מטעמנו לשם אספקת השירותים למכון:

יש לענות על כל מרכיבי המסמך המפורטים להלן, הצעה חלקית עלולה להיפסל!

עמוד 51 מתוך 57

מכרז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



הנדון: הצעה כספית למכרז 001/2022 התקשרות עם משרד פרסום

סעיף	מהות השירותים	תמחור מבוקש / מוצע ימולא על ידי המציע X	כמות (תקופה או תקציב) Y
A	ריטיינר חודשי יהווה תגמול מלא עבור כל פעילות החברה ב- Off Line ו- On Line (ללא הגבלה) בכל חודש, לרבות אך לא רק שירותי האסטרטגיה, קריאייטיב, קופי, עיצוב, ביצוע, תכנות דפי נחיתה, גרפיקה, התאמות לכל כלי המדיה וכו' ולפלטפורמות נוספות נדרשות על פי צורך;	גובה ריטיינר חודשי מבוקש (יצוין בשקלים לפני מע"מ):	תקופה
		12 חודשים	
B	גובה החזר עמלה שתשלם החברה למכון בגין מדיה Off Line הקנויה (הנרכשת באמצעותו) לדוגמא עיתונות, רדיו, שילוט חוצות, טלוויזיה וכד' תקציב משוער למדיה Off Line 800,000 ₪	גובה החזר עמלה מוצעת (יצוין באחוז %):	תקציב משוער
		900,000 ₪	
C	גובה החזר עמלה שתשלם החברה למכון בגין מדיה On Line הקנויה (הנרכשת באמצעותו) דיספליי/קמפיין באגרים/ דיוור באתרי מאס מדיה או אתרי נישא קמפיין וידיאו אתרי תוכן, שיתופי פעולה וכו', לא כולל מדיה פרוגרמטית. תקציב משוער למדיה On Line 600,000 ₪	גובה החזר עמלה מוצעת (יצוין באחוז %):	תקציב משוער
		500,000 ₪	
D	גובה דמי הניהול שישולמו לחברה עבור ניהול המדיה הפרוגרמטית כולל: גוגל, פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, ורשתות חברתיות נוספות. לרבות: מנוע חיפוש, רשתות תוכן, מייל, יוטיוב, וידיאו (ארטימדיה), טאבולה, אאוטבריין, פוסטים מקודמים וכיו"ב שימוש במערכות הגשה RTB כגון DV 360, גובה חיוב העמלה שיציע משרד הפרסום למדיה הנרכשת באופן ישיר על ידי המכון. תקציב משוער לניהול מדיה פרוגרמטית 1,800,000 ₪	גובה דמי ניהול המבוקשים (יצוין באחוז %):	תקציב משוער
		1,800,000 ₪	

עמוד 52 מתוך 57

מכרז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



אישור עו"ד

הנני מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני עורך דין _____ במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' _____, ואחרי שהזהרתי/וה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על מסמך זה הם _____, נושא ת"ז _____, ו- _____, נושא ת"ז _____, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתימתם זו מחייבת את החברה.

חתימה וחותמת

תאריך

עמוד 53 מתוך 57

נספח ט

חלקים חסויים בהצעה

אני מבקש שלא תינתן זכו עיון בסעיפים הבאים בהצעתי, בשל היותם סוד מסחרי או מקצועי:

עמוד _____ בהצעה בדבר

עמוד _____ בהצעה בדבר

עמוד _____ בהצעה בדבר

עמוד _____ בהצעה בדבר

וכן מעמוד _____ בהצעה בדבר

ועד עמוד _____ בהצעה בדבר

מוסכם עלי, כי אם ועדת המכרזים תקבל את בקשתי הנ"ל, אזי אותם סעיפים יהיו חסויים בפני ביתר ההצעות, שיוגשו

למכרז זה.

חתימת המציע:

שם המציע תאריך חתימה/חותמת מס' זהות/עוסק מורשה

עמוד 54 מתוך 57

מרכז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



עמוד 55 מתוך 57

כתב ערבות – ביצוע (לאחר זכייה במכרז)

שם הבנק _____

מס' הטלפון _____

מס' הפקס: _____

לכבוד

מכון טכנולוגי חולון

הנדון: ערבות מס' _____

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך **40,000** ₪ (במילים: ארבעים אלף ₪) שיוצמד למדד _____
מתאריך _____ (תאריך תחילת תוקף הערבות) אשר תדרשו מאת: _____ (להלן "החייב") בקשר עם מכרז
פומבי 001/2022 למתן שירותי פרסום ושיווק
במכון טכנולוגי חולון.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 7 יום מתאריך דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו
חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או
לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף עד תאריך _____

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו _____

ערבות זו אינה ניתנת להעברה.

שם הבנק _____

מס' הבנק ומס' הסניף _____

כתובת סניף הבנק/ _____

עמוד 56 מתוך 57

מרכז מס' 001/2022/אספקת שירותי שיווק ופרסום



אישור ביטוחי הספק ימולא ע"י חברת הביטוח לאחר הזכייה

מצורף בנפרד

עמוד 57 מתוך 57