

**שאלות הבהרה**

**למסמכי מכרז מס' 001/2022**

**למתן שירותי שיווק ניהול ופרסום במדיה אונליין ואופליין למכון טכנולוגי חולון HIT**

תשובה	תוכן הפניה	סעיף	עמוד	מס"ד
עריכת וידאו לא כולל הפקה, תיכלל בהצעת הריטיינר. מדובר על עד 4 סרטונים בשנה סביב הקמפיינים.	בתכולות המפורטות בסעיף זה מצוין כחלק מהתכולות גם עריכת חומרי ווידאו. עריכת חומרי ווידאו הינו מוצר שדורש תמחור נפרד בהתאם לסוג העריכה ואורך הסרטון ואיננו חלק מריטיינר ההפקה. אך אין התייחסות לכך בטבלת התמחור שבנספח ו' בטבלה. רוצים לוודא ששירותים אלו יתומחרו בנפרד ויוגשו הצעות מחיר בהתאם לדרישה	3.10	20	1
שפת הכתיבה השכיחה הינה עברית. יהיו חומרים בשוליים שידרשו תרגום לערבית או לאנגלית. לא ניתן כרגע להעריך את כמות החומרים.	מצוין שכחלק מהתכולות על המציע לספק שירותי כתיבה גם בשפות זרות. רוצים לוודא שכתובה לשפת זרות איננה כחלק מריטיינר ההפקה סעיף A בנספח ו' (גם לא מופיע בפירוט בטבלה) ולכן יתומחר בנפרד על פי הצורך במידה ושירות זה הוא כן חלק מהריטיינר אנו מבקשים לקבל ההערכה תכולות חודשיות בעבור השפות הזרות, משום שמדובר על ספק צד ג'.	3.10 / 8 בעמוד 28	20+28	2
מופנה לתשובה מס' 1.	גם בסעיף זה קיימת התייחסות לעריכת ווידאו. ברור שהכנת בריף ודגשים להפקת ווידאו יהיו כחלק מהחשיבה הקראטיבית אך עלות ההפקה והעריכה בפעול תבוצע ותתומחר בנפרד - רוצים לוודא	72	22	3
מופנה לסעיף 7.2 בעמ' 22 למסמכי המכרז.	נשמח לפרוט למה הכוונה בניית ותכנון של סרטונים שיווקיים באינטרנט	9.4	22	4
הני"ל אינו מקובל.	נבקש להוסיף אפשרויות מקבילות לספק לסיים את ההסכם בהודעה מראש.	2.2+2.3	26	5

הני"ל אינו מקובל.	כתוב שהמכון לא מתחייב לרכוש את המדיה מהמשרד הפרסום. אך במודל התגמול לא מצוין מה תהייה עמלה שמשרד הפרסום יקבל במידה והמכון ירכוש ישירות ( תנאי מקובל וסטנדרטי בתחום )	7א'	27	6
הני"ל תלוי בסוג השירותים הניתנים לאוני בר אילן כולל לאלו תוכניות שם. במידה ותוגש הצעה במכרז, נשלח שאלות הבהרה בהתאם.	נבקש לוודא כי העובדה כי המציע מעניק שירותים לאורט ישראל (חל"צ) ולאוניברסיטת בר אילן אין בה כשלעצמה כדי להוות ניגוד עניינים.	5	27	7
הני"ל מקובל.	נבקש להבהיר כי חשבוניות מסוימות לרבות שתלויות בקבלת חשבוניות מספקים צדדי ג' לא יוכלו לצאת בתוך 14 ימים וישלחו באופן חודשי.	11.1	28	8
הני"ל מקובל.	נבקש להבהיר כי אחריות הספק הינה על פי דין.	15.1	30	9
הני"ל מקובל.	נבקש להוסיף כי המכון לא יתפשר מבלי קבלת הסכמת הספק מראש ובכתב וכן כי שיפוי יהיה כפוף להחלטה/פס"ד שביצעו לא עוכב/חלוט.	15.3	30	10
הני"ל אינו מקובל.	נבקש לכל הפחות כי חילוט הערבות יעשה לאחר מסירת הודעה מראש בכתב בת 14 ימים לספק במהלכה לא תיקן את ההפרה.	22.1	32	11
הני"ל מקובל.	נבקש הוספה של הודעה מראש בכתב בת 7 ימים במהלכה לא תיקן הספק את ההפרה.	23.1	32	12
הני"ל אינו מקובל.	נבקש לשנות מ-7 ימים ממועד הגשתו ל-30 ימים מהמועד שנודע לו עליו.	ר.23	33	13
הני"ל מקובל.	נבקש כי ביטול בשל הפרה שאינה יסודית יתאפשר לאחר הודעה בכתב 14 ימים במהלכם לא תוקנה ההפרה.	ט.23	33	14
אנו מודעים לכך, לכן ביקשנו אישורים מתאימים מרו"ח המציע.	האם הבנו נכון ואתם מצפים לקבל דוח יפעת כחלק מתנאי הסף ? חשוב לציין שדוח יפעת אינו סופר את הפעילות הדיגיטלית בצורה תקינה ולכן לא משקף את הנתונים בפועל. למרכז מצורפים מסמכי רואי חשבון שמשקפים את גדול הפעילות בפועל.	9 ג' (בטלה)	40	15