

מענה לשאלות הבהרה

שאלה	תשובה	סעיף	
1	מה היקף המכרז השנתי בש"ח לפני מע"מ? (מה היקף הקניה השנתי של המכון?)		כ-120,000 ₪ שנתי ללא התחייבות כלשהי מצד המכון.
2	כמה פעמים בשבוע נדרשת אספקת סחורה? (תשובה שמתבססת על ניסיון העבר, תניח את הדעת)		כפעם בשבוע.
3	לכמה נקודות נדרשת אספקת סחורה? האם רק למחסן המכון?		תלוי במס' ההזמנות באותו שבוע. כל מחלקה תבצע הזמנה פעם בחודש. פירוט המזמינים/ המחלקות במפרט. האספקה אינה למחסן המכון אלא למחלקות המזמינות
4	מה הזמנת המינימום בש"ח (לפני מע"מ) לאספקה אחת? נא לקבוע את הסכום - 1,000 ₪ לא כולל מע"מ		אין הזמנת מינימום.
5	מהם תנאי התשלום של המכון לספק הזוכה? יש לקבוע שוטף+30		שוטף +45 כמפורט במסמכי המכרז.
6	יש לאפשר הזמנות און ליין דרך אפליקציה. במידה ולמזמין מכל סיבה שהיא לא תהיה אפשרות לבצע הזמנה דרך האפליקציה, יעמוד לרשותו אתר אינטרנט כפי שנדרש בסעיף	5	הנ"ל מקובל בתנאי שהאפליקציה עומדת בכל דרישות המכרז, לרבות תנאי הסף המפורט בסעיף 2.5. מובהר כי, האתר ו/או האפליקציה יונגשו אך ורק עבור רשימת המוצרים המפורטים במפרט כרשימה סגורה בלבד. על המציע במסגרת האתר ו/או האפליקציה לבצע בקרה/ הגבלת הזמנות שלא יחרגו מההקצאה התקציבית של כל מחלקה ומחלקה כמפורט במכרז. הנ"ל מהווה תנאי סף במכרז והמציע שאינו בתנאי זה הצעתו עלולה להפסל.
7	בקשה זו אינה ברורה. המחירים לא צמודים למדד כפי שנקבע בסעיף 9.2.5. עבור מה המכון מבקש מחירון לצרכן? נא לפרט את הבקשה ולתת הסבר למציע איך לבצע את הבקשה הזאת.	5.4	המכון מעוניין לוודא שהמחיר בהצעת המחיר לפני ההנחה תואם את המחירים באתר/המחירון של המציע.
8	מדוע זכות העיון במכרז עולה 500 ₪?	9.4.2	לכיסוי הוצאות המכון.
9	יש לאפשר למציע להציע מותגים שווי ערך. לדוגמא- 1. בשורה 35 המכון ציין 2 מותגים. יש לאפשר למציע להציע מותגים שווי ערך, ולציין זאת על גבי הצעת המחיר. 2. בשורה 20 המכון ציין 4 מותגים. יש לאפשר למציע להציע מותגים שווי ערך כמו אחווה ולציין זאת על גבי הצעת המחיר.	הצעת המחיר	1. לא מקובל. 2. מקובל.
10	יש לאפשר למציע להציע מוצרים אקוויולנטיים. לדוגמא- 1. בשורה 11 נדרש מים מינרלים 1.5 ליטר. יש לאפשר למציע	הצעת המחיר	1. מקובל אך בהצעת המחיר המכון יתייחס למחיר ששייחה בין 1.5 ליטר לבין 2 ליטר.

2. מקובל אך המכון יתייחס למחיר אריזה בין 300-400 גרם.	להציע מים מינרלים עין גדי באריזה של 2 ליטר 2. בשורה 20 נדרש עוגיות ריבה קופסא. יש לאפשר למציע להציע עוגיות ריבה בקופסא במשקל 400 ג'.		
ישנם שני מקומות כניסה לרכב דרך שערי המכון, השינוע משם מתבצע באמצעות עגלה עם גלגלי גומי.	האם ניתן להכנס עם רכב בתוך הקמפוס בין מבנה למבנה? אם לא מה גודל הקמפוס ואיך מבצעים שינוע	מפרט	11
יתקיים סיור ספקים ביום 13.7.23 בשעה 11:00 במרכז הלוגיסטי במכון ברח' גולומב 52 חולון. הסיור אינו חובה.	האם ניתן לבקר בקמפוס ולהכיר את דרכי הגישה שלכם בתוך הקמפוס?		12
לא מקובל. טבלת ההקצאות למחלקות מפורטת במפרט.	מינימום הזמנה בחברתנו 500 ₪ לפני מע"מ הזמנה מתחת ל 500 ₪ יתווספו 100 ₪ (הוצאות לוגיסטיות)		13
מקובל, יצורף באתר.	מבקשים את רשימת הפריטים בקובץ אקסל.		

אין שינוי בשאר מסמכי ופרטי המכרז.

להזכירכם המועד האחרון להגשת הצעות הינו 19.7.23 מהשעה 10:00 עד השעה 15:00.

יש לצרף מסמך הבהרות זה להצעה שתוגש במסגרת המכרז, כשהוא חתום בתחתית כל עמוד ע"י המציע וזאת לאישור כי המסמך התקבל ע"י המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת ההצעה.