

ברית מכרז – HIT מכון טכנולוגי חולון

רקע

מדינת ישראל נתפסת בעולם כמעצמה טכנולוגית, וכדי להבטיח את המשך קיומה והתפתחותה, חשוב עד מאוד, כי היא תהיה מובילה גם בחזיתות המדעית וההנדסית. הכשרת כוח אדם מיומן ומקצועי, אשר יוכל להיות יוצר ושותף לפיתוח טכנולוגיות עיליות בתעשייה ובמשק בישראל, היא משימה לאומית חיונית.

HIT מכון טכנולוגי חולון לקח על עצמו להיות פעיל, ואף מוביל במילוי משימה לאומית זו - בהכשרת מהנדסים, מדענים, מנהלים ואנשי עיצוב וטכנולוגיה בעלי חשיבה יצירתית ותעוזה מחשבתית לתעשייה, למשק ולחברה.

בשנה"ל תשע"ז, לומדים במכון כ- 4,000 סטודנטים לתואר ראשון ושני במסלולים הבאים:

1. B.Sc. מדעי המחשב
2. B.Sc. מתמטיקה שימושית
3. B.Sc. בהנדסת חשמל ואלקטרוניקה
4. B.Sc. בניהול טכנולוגיה
5. B.A. בטכנולוגיות למידה
6. B.Design עיצוב תעשייתי
7. B.Design עיצוב פנים
8. B.Design תקשורת חזותית
9. M.Sc. בהנדסת חשמל ואלקטרוניקה (ללא תזה)
10. M.Sc. בניהול טכנולוגיה
11. M.A. בטכנולוגיות למידה (ללא תזה)
12. M.Design עיצוב משולב (ללא תזה)

השנה, יסמך המכון 750 בוגרים המצטרפים למועדון בוגרי המכון המונה מעל 12,000 בוגרים הממוקמים בעמדות מפתח בתעשייה, באקדמיה ובחברה.

חזוננו הוא להמשיך ולהיות מוסד אקדמי מצטיין, מדעי-טכנולוגי רב-תחומי, ייחודי בנוף ההשכלה הגבוהה בישראל, המשלב הוראה אקדמית דינמית לצד מחקר ופיתוח ישומיים בשיתוף פעולה הדוק ולמען התעשייה וכלל מגזרי החברה בישראל. כמותם ואיכותם של הסטודנטים הלומדים במכון מהווים פרמטרים קריטיים לקיומו של המכון ולשגשוגו.

הרחבה אודות המכון ומסלולי הלימוד ניתן לקרוא באתר המכון www.hit.ac.il

קהלי יעד:

- מתעניינים ללימודים לתואר ראשון – קהל עיקרי
- מתעניינים ללימודים לתארים מתקדמים
- קהלים משפיעים בתעשייה ובאקדמיה

מתחרים

בתוך הענף המסועף של ההשכלה הגבוהה בישראל, ניתן לסמן מספר מוקדי תחרות על פי תחומי הלימוד והסמיכות הגיאוגרפית -

בתחום העיצוב: בצלאל, שנקר

מכללות בתחום ההנדסה: אפקה, המכללה למנהל, מכללת ת"א יפו

אוניברסיטאות: אוני' ת"א, טכניון, אוני' בר אילן

דגשים חשובים:

1. המכון עורך ארבעה ימים פתוחים לאורך השנה, המהווים נקודות זמן חשובות לגלי פרסום:
 - ינואר-פברואר: שני ימים פתוחים, אחד למקצועות העיצוב ואחד למקצועות הניהול וההייטק (ניהול טכנולוגיה, הנדסה)
 - אפריל – יום פתוח למסלול טכנולוגיות למידה
 - מאי – יום פתוח נוסף למקצועות הניהול וההייטק
2. קיימים מאפיינים שונים מאוד לסטודנטים בתחום העיצוב ולסטודנטים מתחומי ההנדסה והניהול. בעוד שסטודנטים לעיצוב מגיעים למכון מכל הארץ וישנו רוב נשי במגמות אלו, בהנדסה וניהול ההתעניינות היא ברדיוס הגיאוגרפי הרלוונטי ורוב הסטודנטים הם גברים. יש לשים לב גם למאפיינים פסיכוגרפים ומוטיבציות שונות בין שני התחומים. שילוב ייחודי זה בין ה"אונה" היצירתית וה"אונה" הטכנולוגית הוא אתגר, אבל גם חלק מהייחודיות של המכון שניתן למנף בפרסום.
3. ישנם מספר מסלולים ייחודיים הדורשים תשומת לב ורצוי להכיר אותם היטב
 - טכנולוגיות למידה
 - תואר שני בעיצוב משולב
 - תואר שני בניהול טכנולוגיה
 - בית הספר ללימודי תעודה

מה נדרש?

ניתוח אסטרטגי הכולל את המשולש: HIT: מתחרים: לקוחות בדגש על :

- הגדלת כמות המתעניינים והנרשמים ללימודים, כמו גם איכותם ורמתם של המתעניינים
- מיצוב המכון הטכנולוגי חולון HIT כמוסד מוביל באקדמיה ובתעשייה תוך התייחסות לבידולו