

מכרז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



**מכרז מספר 003/2017**

**מכרז לאספקת שירותי פרסום ושיווק**

עמוד 1 מתוך 48

**פרק 1 - הזמנה להציע הצעות במסגרת מכרז פומבי לאספקת שירותי פרסום  
מכון טכנולוגי חולון – שנת תשע"ח**

1. מכון טכנולוגי חולון (ע"ר) HIT מזמין בזאת את המעוניינים להגיש הצעות למתן שירותי פרסום למכון.
2. **מהות ההתקשרות:**  
המכון מבקש לקבל מהגופים הרלוונטיים העומדים בתנאי מכרז זה, הצעות למתן שירותי פרסום ללימודים אקדמאים לתואר ראשון ותואר שני ולבית הספר ללימודי תעודה. השירותים יכללו בין היתר, אספקת שירותי פרסום, הפקה, קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), תכנון והפקת קמפיינים, סטודיו ופרויקטים נוספים שיתבקשו ע"י המכון, עפ"י התנאים המפורטים במסמכי המכרז ובנספחים לו.
3. **משך ההתקשרות:**  
ההתקשרות הינה ל-36 חודשים, עם אופציה בלעדית למכון להאריך את ההתקשרות פעמיים, כל פעם בשנה נוספת. המשך ההתקשרות יהיה באותם תנאים!
4. **היקף ההתקשרות (משוער):**  
תקציב הפרסום השנתי בשנים קודמות עמד על כ-1.6 מיליון ₪ ובשנת תשע"ח הוא צפוי לעמוד על סכום דומה **יובהר כי מדובר באומדן בלבד של התקציב בשנים קודמות ואין בו משום התחייבות לאספקת שירותים בסכום כלשהוא, וכי סך התקציב יכול להשתנות. לספק הזוכה לא תהיה טענה כלשהי למכון במידה והיקף שירות הפרסום והשיווק יהיה שונה מאומדן משוער זה.**
5. **תנאים להשתתפות במכרז – תנאי סף:**  
על מגיש הצעה לעמוד בכל תנאי הסף המפורטים להלן, באופן מצטבר, ונכון למועד האחרון להגשת הצעות למכרז. עמידה בתנאי הסף הינה תנאי מוקדם להשתתפות במכרז. מציע אשר לא מתקיימים בו **כל** תנאי הסף, לא יוכל להשתתף במכרז והצעתו תיפסל. התנאים צריכים להתקיים במציע עצמו, אלא אם כן צוין במפורש אחרת.  
**תנאי הסף:**
  - 5.1 קיום אישור בדבר רישום בכל מרשם המתנהל על פי דין והקשור לנושא העסקה.
  - 5.2 המציע יחויב לצרף את כל האישורים הנדרשים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות / תשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים), התשל"ו-1976 בכלל זה אישור על ניכוי מס במקור ובניהול ספרים כדין.
  - 5.3 המציע אינו בהליכי פירוק ו/או הופעל נגדו צו כונס נכסים, ולא נמצא בעריכת הסדר נושים.
  - 5.4 המציע הינו משרד פרסום במתכונתו ביום הגשת ההצעה בעל וותק של 3 שנים לפחות בתחום הפרסום, וכי במשרד פועלות כל המחלקות הנהוגות במשרדי פרסום ביניהן: הפקה, קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), סטודיו, רכש מדיה וכן ניהול לקוחות ויש ביכולתו לספק שירותי פרסום בתחומים המקובלים, לרבות: עיתונות כתובה, מדיה אלקטרונית (טלוויזיה ורדיו), מדיה דיגיטלית וסלולארית, אינטרנט ומדיה חברתית, בניית תמהיל מדיה (להלן: "תחומי המדיה") וזאת בין באמצעות מחלקה במשרדו, ובין באמצעות גוף נפרד אשר בבעלות המציע או באמצעות גוף נפרד אשר עובד **עִימָו** (להלן "קבלן משנה") ואינו נותן שירותי פרסום למשרד פרסום אחר.
  - 5.5 היה והמציע ייעזר במתן שירותיו למכון בגוף חיצוני אחר עימו הוא עובד, יהא על המציע לוודא כי גורם זה עומד גם הוא בכל תנאי הסף הקבועים במכרז זה. התכוון המציע להפעיל גורם / גוף חיצוני כאמור, יחויב המציע להמציא למכון יחד עם הצעתו במסמכי המכרז, מכתב החתום על ידי עורך דינו של הגורם שבכוונתו להפעיל במתן השירות למכון ובו הוא מצהיר על היות מרשו עומד בכל תנאי הסף המוצגים במכרז זה, וכי מוסכם ומקובל עליו כי במקרה של נזק, תקלה או כשל שיגרם כתוצאה ממחדליו של מרשו, מוקנית למכון טכנולוגי חולון זכות תביעה ישירה כנגד מרשו.
  - 5.6 המציע משלם לעובדיו שכר מינימום כחוק, לרבות הפרשות בגין זכויות סוציאליות.
  - 5.7 המחזור הכספי של המציע בשלוש השנים האחרונות (2014 – 2016) עמד על 20 מיליון ₪ לשנה **על פי דוח של חברת יפעת**, כאשר לפחות כ-6 מיליון ₪ מהיקף זה הינו פרסום בערוצים דיגיטליים. על המציע לצרף להצעתו את דוחות יפעת הרלבנטיים כמפורט לעיל.

- 5.8. המציע נתן שירותי פרסום בשלוש השנים האחרונות (2014 – 2016) לפחות ל-5 לקוחות כשהיקף הפרסום של כל אחד מהלקוחות הללו עומד על 3 מיליון ₪ או יותר, על פי דוח חברת יפעת, במהלך תקופה זו (לא כולל מע"מ) וכי הוא בעל ניסיון מוכח בתכנון אסטרטגי, יצירה והפקה של קמפיינים בכל תחומי המדיה. על המציע לצרף להצעתו את דוחות יפעת הרלבנטיים כמפורט לעיל וכן אישור ר"ח כמפורט בחוברת ההצעה.
- 5.9. המציע ו/או צוות המציע אינו נותן שירותים דומים למוסדות להשכלה גבוהה המתחרים עם המכון כמפורט בפרק 5.
- 5.10. להצעה יצורף כתב ערבות בנקאית אוטונומית בסך 10,000 ₪ (עשרת אלפי שקלים) המהווה "ערבות מכרז". ערבות זו תושב למציע בתוך 60 יום מיום קביעת הזוכה במכרז.
- 5.11. על המציע לעמוד בכל תנאי הסף ו/או אחר שנקבע במסמכי המכרז.
- 5.12. המציע יצרף לפחות 3 לקוחות ממליצים: שם הלקוח, שם הממליץ ותפקידו ומספר טלפון.
- 5.13. הנוסח הקובע הינו נוסח מסמכי המכרז. **נוסח זה הינו תמצית בלבד.**

### סיור/כנס קבלנים/ מציעים/ ספקים – לא יתקיים.

### 6. כללי:

1. על כל מציע להגיש הצעה אחת בלבד. ועדת המכרזים שומרת לעצמה את הזכות לפסול את הצעותיו של מציע אשר יגיש יותר מהצעה אחת במכרז.
2. אין המכון מתחייב לקבל את ההצעה שתזכה לציון הגבוה ביותר, או כל הצעה שהיא.
3. המכון יהיה רשאי לפנות למציעים, כולם או חלקם, בבקשה לקבל מהם הבהרות לפרטים בהצעה, וכן כל מידע נוסף אם יש בו לדעת המכון כדי לסייע לו בקבלת החלטות. כן ניתן יהיה לפנות למציעים בבקשה להשלמת מסמכים.
4. המכון יהיה רשאי בכל עת לפנות למציעים נוספים להגשת הצעות או לפרסם מכרז חדש במקום מכרז זה, ולבטל מכרז זה בכל שלב כפי שיראה לנכון. בכל מקרה, המציעים, והם בלבד, יישאו בהוצאותיהם בקשר למכרז.
5. המכון רשאי לא לאשר העסקת עובדים מסוימים בצוות של המציע, על פי שיקול דעתו הבלעדי.
6. המכון יהיה רשאי שלא לבחור בהצעה שקיבלה את הציון הגבוה ביותר כאמור, בין היתר אם מצא את ההצעה בלתי סבירה באופן המעורר חשש בדבר יכולתו של המציע לעמוד בהתחייבויותיו וזאת לאחר שניתנה למציע הזדמנות להציג את עמדתו ולהסבירה.
7. המכון רשאי, אם הוא סבור כי קיימים טעמים מיוחדים המצדיקים זאת, להכשיר הצעה אף אם אינה עונה על דרישות פורמאליות או טכניות מסוימות.
8. כל שינוי או תוספת שיעשו במסמכי המכרז, או כל הסתייגות לגביהם, בין ע"י תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת, לא תובא בחשבון בעת הדיון בהצעה ואף עלולה לגרום לפסילתה.
9. היה ובתוך 12 חודשים לא התממשה מסיבה כלשהי ההתקשרות עם המציע שהצעתו זכתה, רשאי המכון להתקשר עם המציע שהצעתו דורגה הבאה אחריו על פי תוצאות המכרז, בכפוף להסכמתו להתקשרות לפי הצעתו במכרז.
10. וועדת המכרזים שומרת לעצמה את הזכות לנהל משא ומתן עם מציעים שהצעתם עמדה בתנאי הסף במכרז. המכון רשאי לבטל את המכרז בכל עת, משיקוליו הבלעדיים.
11. התחייבות המכון כלפי הזוכה תיווצר רק עם חתימת הסכם פורמלי על ידי מורשי חתימה מטעם המכון.
12. המכון שומר לעצמו את הזכות לערוך בכל עת שינויים או תיקונים במכרז זה ובנספחיו, לרבות בכל תנאי מתנאיו ובמועד הגשת ההצעות. השינוי ו/או התיקון ייערך בכתב ויופץ באתר האינטרנט של המכון. באחריות המציעים לבדוק מפעם לפעם אם חלו שינויים במסמכי המכרז.
13. המכון רשאי, אך לא חייב, לפצל בין מציעים שונים את העבודות נשוא מכרז זה על פי שיקול דעתו.

### עמוד 3 מתוך 48

**7. הליך הבהרות**

1. ניתן להגיש שאלות הבהרה אך ורק לכתובת המייל הבאה: [evgeny@hit.ac.il](mailto:evgeny@hit.ac.il) עד ליום 29.05.2017
2. יש לבקש אישור בדוא"ל על הגעת שאלת ההבהרה ליעדה. באחריות המציע לבדוק כי פנייתו התקבלה. המכון אינו מתחייב לענות לפניות שיומצאו אליו לאחר התאריך הנ"ל.
3. על המציע הפונה בשאלת הבהרה לציין את מספר המכרז, נושאו, שאלת ההבהרה, העמוד ממנו עולה שאלתו, שמו של המציע ופרטי הקשר עמו. במידה ולא ציין הפונה כתובת דוא"ל, תשלח תשובה לדוא"ל ממנו נשלחה שאלת ההבהרה.
4. המכון אינו מתחייב לענות על שאלות שיופנו אליו והוא רשאי לענות על חלק מהשאלות או לענות באופן חלקי על שאלות ספציפיות.
5. המכון יפרסם תשובות לשאלות הבהרה הרלוונטיות לכלל המציעים, באתר האינטרנט של המכון, והם יהיו חלק ממסמכי המכרז.
6. כל הבהרה ו/או שינוי ו/או תיקון ו/או עדכון ו/או תוספת אשר ייערכו ע"י המכון בקשר עם המכרז, מיוזמתו או כמענה לשאלות משתתפים במכרז, יפורסמו באתר האינטרנט של המכון ולמציע לא תהא כל טענה כלפי המכון בעניין אי קבלת המידע. כל שינוי או תוספת למכרז, לפני המועד האחרון להגשת ההצעות, בין ביוזמת המכון ובין בעקבות שאלות הבהרה של מציעים, ייעשה ע"י המכון, לפי שיקול דעתו, ויחייב את המציעים.
7. המכון שומר לעצמו את הזכות להוציא תיקונים והבהרות מטעמו למסמכי המכרז, גם לאחר פרסום התשובות לשאלות ההבהרה, בין מיוזמתו ובין אם כמענה לפניות מהמציעים הפוטנציאלים.
8. מובהר, כי העברת שאלות ומתן או אי מתן תשובות איננו דוחה את המועד האחרון להגשת הצעות. המכון שומר לעצמו את הזכות להימנע מלהשיב לגופה של השגה אם ימצא כי מתן מענה להשגה עלול לסכל או לפגוע בהליך המכרז או בתכליתו ו/או באם ועדת המכרזים תחליט כי השאלות אינן רלבנטיות לגוף המכרז.
9. על המציע לצרף את דף ההבהרות חתום על ידו למסמכי המכרז.

**8. סוד מסחרי**

1. בהתאם לתקנה 38 (ו) לתקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תשי"ע - 2010, עומדת למציעים שלא זכו במכרז, הזכות לעיין בהצעה הזוכה.
2. המציע מתבקש לסמן באופן בולט את החלקים בהצעתו, המהווים לדעתו מידע סודי מסחרי שאין לגלותו. יובהר כי ההצעה הכספית לא תהא חסויה בכל מקרה. המציע לא יהא רשאי לקבל מוועדת המכרזים פרטים על אודות הצעות של מציעים אחרים, החופפים את אלו שסומנו על ידו כמידע סודי ואסור לפרסום. **נספח ט.**
3. החלקים שלא סומנו כמידע חסוי, ייחשבו כמידע הניתן לגילוי במידת הצורך, לרבות העברתם לעיון מציעים שלא זכו במכרז.
4. מובהר, כי ההחלטה הסופית לגבי חלקי ההצעה הניתנים לפרסום, ככל שיידרש, תתקבל על ידי ועדת המכרזים בלבד.

**עמוד 4 מתוך 48**

# מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



\_\_\_\_\_ חתימה + חותמת

\_\_\_\_\_ תאריך

עמוד 5 מתוך 48

מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



**פרק 2 - לוחות זמנים למכרז**

תאריכים	הפעילות	
29/05/2017	מועד אחרון לקבלת שאלות הבהרה מאת המציעים.	א.
19/06/2017 עד שעה 15 <sup>00</sup>	המועד להגשת ההצעות לתיבת המכרזים.	ב.
19/07/2017	פרזנטציה והצגת מצגת שיווקית ובריו קריאייטיב ע"י המציעים.	ג.

- במקרה של סתירה בין המועדים הנקובים בטבלה שלעיל לבין המועדים המצוינים במסמכי המכרז, יגברו המועדים הנקובים בטבלה.
- המועדים המופיעים לעיל הינם סופיים. באחריות המציע לעמוד בכל המועדים לעיל בהתאם לשלבי המכרז.
- המכון רשאי לשנות כל מועד המופיע לעיל, וכן לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות למכרז כל עוד לא חלף מועד זה. על המציע לעקוב אחרי הודעות בדבר דחיית מועדים באתר האינטרנט של המכון.
- המכון שומר לעצמו על הזכות לשנות מועדים אלה בהתאם לצורך.

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה +חותמת \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה +חותמת \_\_\_\_\_

עמוד 6 מתוך 48

**פרק 3 - רקע, הוראות כלליות ושלבי המכרז**

**1. HIT מכון טכנולוגי חולון כרטיס ביקור**

HIT - מכון טכנולוגי חולון, הוא מוסד להשכלה גבוהה השוקד על הוראת המדעים, ההנדסה, העיצוב והטכנולוגיה. מעבר לפעילות ההוראה מתבצע במכון מחקר עיוני ומעשי. פעילות המכון בתחומי ההוראה והמחקר מכירה בחשיבותו של הקשר בין האקדמיה לבין תעשיית הטכנולוגיה עתירת הידע במדינת ישראל.

המכון מכשיר בוגרים בתחומי הנדסת חשמל ואלקטרוניקה, מדעי המחשב, מתמטיקה שימושית, עיצוב, ניהול טכנולוגיה וטכנולוגיות למידה בעלי יכולות גבוהות. למעלה מ-12,000 בוגרי המכון השתלבו בהצלחה בתפקידי מפתח בתעשיות עתירות ידע ובמשק הישראלי.

למכון מספר מוקדי מחקר במדעים והנדסה ומגוון מעבדות מקצועיות עתירות ציוד טכנולוגי מתקדם ומשוכלל. לרשות הסגל האקדמי והסטודנטים עומדים שירותי מחשב ואינטרנט מתקדמים, וכן שירותי ספרייה מקוונים. המכון הינו מוסד אקדמי עצמאי ציבורי, המוכר על ידי המועצה להשכלה גבוהה (מלי"ג) ולומדים בו כ-4,400 סטודנטים לתואר ראשון ושני. ומאות סטודנטים נוספים ביחידה ללימודי תעודה.

המכון שם דגש על הקניית תשתיות אקדמיות איכותיות לתלמידיו תוך הקפדה על עדכניות חומר הלימוד לשינויים הרלוונטיים ועל ההיבטים היישומיים של הלימודים האקדמיים. בין השאר, מנצל המכון את עובדת קיום מגוון תחומי לימוד תחת קורת גג אחת, ומציע לסטודנטים המעוניינים בכך, קורסים משולבים בין חמישה תחומים: הנדסה, טכנולוגיה, ניהול, טכנולוגיות למידה ועיצוב.

המכון עורך ארבעה ימים פתוחים לאורך השנה –

ינואר-פברואר: שני ימים פתוחים, אחד למקצועות העיצוב ואחד למקצועות הניהול וההייטק (ניהול טכנולוגיה, הנדסה)

אפריל – יום פתוח למסלול טכנולוגיות למידה

מאי – יום פתוח נוסף למקצועות הניהול וההייטק

**1.1 המכון מעניק תואר ראשון ושני במסגרת הפקולטות הבאות:**

- הפקולטה להנדסה – הנדסת חשמל ואלקטרוניקה (M.Sc. / B.Sc.)
- הפקולטה למדעים - מדעי המחשב (B.Sc.), מתמטיקה שימושית (B.Sc.)
- הפקולטה לניהול טכנולוגיה – ניהול טכנולוגיה (M.Sc. / B.Sc.)
- המחלקה לטכנולוגיות למידה (M.A. /B.A.)
- הפקולטה לעיצוב- הפקולטה מעניקה תואר \_\_\_\_\_ (B. Design) בתחומי העיצוב הבאים: עיצוב תעשייתי, עיצוב פנים, עיצוב תקשורת חזותית, ותואר שני בעיצוב משולב (M. Design).

הרחבה אודות המכון ניתן לקרוא באתר המכון [www.hit.ac.il](http://www.hit.ac.il).

**1.2 ערכי המותג ונקודות חוזקה משמעותיות**

- איכות ומצוינות בכל תחומי הפעילות.
- סגל אקדמי איכותי המשלב מחקר יישומי לצד הוראה מתקדמת. הסגל זוכה במענקי מחקר יוקרתיים, מקיים שיתופי פעולה עם מוסדות אקדמיים מובילים בארץ ובחו"ל ומעורב בפרויקטים מעשיים בתעשיית ההיי-טק.

עמוד 7 מתוך 48

- הנגשת ההשכלה הגבוהה לפריפריה החברתית והגיאוגרפית ולקידום מעמד האישה באקדמיה.
- תוכניות ייחודיות רב-תחומיות ובין תחומיות המעניקות לסטודנטים בידול וכישורים ייחודיים כגון ניהול טכנולוגיה, עיצוב משולב וטכנולוגיות למידה
- **אנשים במרכז:** הסגל, הסטודנטים מהווים את מרכז העשייה והפעילות.
- מחקר ופיתוח יישומיים בשיתוף פעולה הדוק ולמען התעשייה והחברות המובילות במשק הישראלי
- **בסיס פעילותו הוא קשרים עם התעשייה, המשק והחברה. זו הייחודיות מכאן עוצמתו ויכולת השפעתו.**

## 2. קהלי המטרה

- 2.1 **מועמדים ללימודי הנדסה** (תואר ראשון ושני), מועמדים ללימודי מדעי המחשב, מתמטיקה שימושית (תואר ראשון), מועמדים ללימודי ניהול טכנולוגיה (תואר ראשון ושני) – העומדים בתנאי הקבלה (פסיכומטרי או תי"ל ובגרות בתחומי המדעים).
- 2.2 **מועמדים ללימודי עיצוב** (תואר ראשון) העומדים בתנאי הקבלה (בגרות, מבדקי קבלה הכוללים תיק עבודה, תרגיל מעשי וראיון אישי) ומועמדים ללימודי תואר שני בעיצוב משולב.
- 2.3 **מועמדים ללימודי טכנולוגית למידה** (תואר ראשון) העומדים בתנאי הקבלה (פסיכומטרי, בגרות, ראיון אישי)
- 2.4 **ומועמדים ללימודי תואר שני**
- 2.5 **מתעניינים בלימודים אקדמיים לתואר ראשון ושני המתלבטים וטרם החליטו על כיוון בלימודים.**
- 2.6 **מתעניינים בלימודי תעודה.**
- 2.7 **מתעניינים בלימודי בגרות**



3. שלבי המכרז ובחינת ההצעות

3.1 בחירת ההצעות תיערך במספר שלבים:

3.1.1 שלב ראשון - בדיקת ההצעות, עמידה בתנאי הסף

בשלב זה ייבדקו ההצעות (ללא מעטפות המחיר) ועמידותן בתנאי הסף ושלמות ההצעה על כל מסמכיה ועל כל דרישות מילוי ההצעה כמפורט במסמכי המכרז. הצעות שלא יעמדו בתנאי הסף יפסלו.

3.1.2 שלב שני-ראיון עם ממליצים

לאחר מכן ייערכו ראיונות טלפוניים עם ממליצים/אנשי קשר כמפורט בטבלה שלהלן. בראיונות תיבדק יכולת הקריאטיב, ניהול הלקוח, הפלנינג ושביעות הרצון של הלקוח מהמשרד באופן כללי, כמו גם נושאים נוספים על פי הצורך. המכון שומר לעצמו את הזכות לפסול הצעות כתוצאה מראיונות הטלפוניים עם לקוחות המציעי. המכון שומר לעצמו את הזכות לבחור באם להזמין את כל המציעים אשר עברו את שלב הראיונות הטלפוניים לשלב הבא, או להעביר לשלב הבא רק את ההצעות שהובילו בניקוד הראיונות הטלפוניים. הציון המקסימלי בראיון ממליצים הינו 20 נקודות. המכון ישקול להעביר לשלב הבא מציעי אשר עבר שלב זה בציון 18 ומעלה.

3.1.3 שלב שלישי - פרזנטציה

המציעים אשר יעברו את שלב ראשון ושני יקבלו הודעה על מועד הפרזנטציה. המשרדים שיבחרו יציגו את הפרזנטציה שהכינו בפני ועדת מכרזים ו/או ועדת משנה ואנשי מקצוע נוספים, כאשר הועדה תעניק לכל פרזנטציה ניקוד איכות בהתאם למפורט בטבלה להלן. לפרזנטציה יגיע הצוות המוביל של המשרד (ניהול לקוחות, אסטרטגיה וקריאטיב) אשר מיועד לטיפול במכון.

יודגש ויובהר, כל הקניין הרוחני הקיים והנובע מהפרזנטציות, המבוססות על הבריי והנחיות המרכז להגשת הפרזנטציה, יהיו קניינו הבלעדי של המכון, והמציע מסכים לכך.

**בסיום הפרזנטציה, ובגמר הניקוד תפתחנה ההצעות הכספיות ומובהר כי הפתיחה תעשה רק לאחר שניתן ניקוד לפרזנטציות על ידי הועדה. במידה וניתן ניקוד נמוך מציון 35 מתוך 50 נקודות, לא תיפתח ההצעה הכספית.**

3.1.4 שלב רביעי - ניהול מו"מ (אופציונאלי)

המכון רשאי, אך אינו חייב, לבחור את כל המציעים או את קבוצת המציעים הסופית בהתאם לניקוד, ולנהל עמם מו"מ, על מנת לבחור בהצעה המעניקה את מירב היתרונות למכון.

4. ניהול מו"מ

המכון שומר לעצמו את הזכות שלא לנהל מו"מ בהתאם לתקנות חובת המכרזים (התקשרויות עם מוסדות להשכלה גבוהה).

5. הוראות להצגת פרזנטציה

עמוד 9 מתוך 48

הוראות אלו יחולו על המציעים אשר יזומנו להצגת פרזנטציה בפני המכון בהתאם להוראות המכון. מסמך זה כולל נקודות כלליות בלבד, פירוט נוסף ו/או דרישות נוספות לגבי הפרזנטציה, יישלחו למציעים בהודעה על הזמנה לפרזנטציה. כמו כן, יישלח בריף שיווקי למצגת. לאחר משלוח הבריף תתאפשר הגשת שאלות ומענה ולאחר מכן ייקבע תאריך למצגת.

### 5.1 הצגת הרעיון האסטרטגי

על ההצעה המוגשת לכלול תפיסה רעיונית אסטרטגית והמלצה על מיצוב מתאים ל-HIT. חשוב לציין כי נדרש רעיון אסטרטגי ראשוני והמלצה על מיצוב, לא נדרשת הצגה של פתרון קריאטיבי.

### 5.2 הצגת יכולות המשרד בדגש על ניסיון, הצוות והצלחות עיקריות

המציע יתבקש להציג 2 דוגמאות לקמפיינים כוללים בתקציב של מיליון ש"ח לפחות עם הצלחה מוכחת בתוצאות. חשוב לכלול ניתוח מקיף של לפחות אחד מהמהלכים/קמפיינים הכולל את פירוט המהלך, האסטרטגיה ותוכנית המדיה. המציע יציג את צוות העובדים שעתידיים לעבוד מול המכון ויתאר את מבנה הבעלים/שותפים במשרד, לרבות ניסיון וותק הצוות המטפל, המנהלים והעובדים במשרד, יש לצרף קורות חיים קצרים.

### 5.3 רכש מדיה

המשרד יתבקש להציג את תהליך רכש המדיה במשרד. האם המדיה מטופלת באופן עצמאי או מתבצעת באמצעות חברת מדיה. כוח הקניה - המשרד יתבקש להציג את יכולתו ויתרונותיו ברכישת מדיה. המשרד מתבקש להציג תכנית מדיה לקמפיין (360) בתקציב של 500 אלף ₪ הכולל אסטרטגיית מדיה, תמהיל מדיה מפורט, תקופת פרסום וכו' אשר תיבחן במדדים איכותניים, כולל שימוש יצירתי במדיה ושיתופי פעולה.

### 5.4 דגש חשוב

חלק מעוצמתו של המכון הוא תלמידיו ובוגריו, נשמח לראות אסטרטגיה שלוקחת בחשבון עוצמה זו.

ניתן לעשות שימוש חכם באלמנטים הבאים:

1. שימוש בסטודנטים, בסגל המכון, בבוגרים וביחסי הציבור ככלי שיווקי מרכזי.
2. הבלטת הערך של השקעה בסטודנט.
3. פעילות לגיוס הבאים בשערי המכון לקידום המותג וגיוס סטודנטים.
4. הבנת חוזקות המכון והיצירתיות הקיימת בו (תלמידי וסגל מחלקות העיצוב) ושילובן בקמפיין הפנימי והחיצוני.

להלן יפורטו הקריטריונים על פיהם ייבחנו ההצעות:

סה"כ	פירוט		החומר הנבחן	אמת מידה
	עבר/ לא עבר	<b>עמידה בתנאי הסף</b>	שלב ראשון	
	עבר/לא עבר	<b>ראיון ממליצים</b>	שלב שני	
50%	20% מקסימום 20 נק'	<b>איכות וכמות מנהלים ועובדים במשרד הפרסום על פי מסמכי המכרז והצגה בפרזנטציה</b>  a. מנהלים - תיבדק איכות בהתאם לקורות חיים וניסיון b. עובדים - תיבדק כמות עובדים מקצועיים בכל המשרד  c. צוות מטפל - תיבדק איכות העובדים אשר יטפלו במרכז במידה והמציע יזכה, לפי הפרמטרים הבאים: - רמה אישית - ניסיון בתחום העבודה של כל עובד - מספר לקוחות של הצוות המטפל - מצוינות והתרשמות כללית	שלב שלישי - הפרזנטציה	איכות
	10% מקסימום 10 נק'	d. הוכחת הניסיון המקצועי של המשרד בתכנון אסטרטגי, יצירת, הפקת וביצוע קמפיינים, ותכנון מדיה על פי הבריף שנשלח על ידי המכון.		
	20% מקסימום 20 נק'	e. ניתוח שוק ההשכלה הגבוהה ופתרון אסטרטגי מוצע לרבות רכש מדיה כמפורט בסעיף 5.3 לעיל		
סה"כ	פירוט		החומר הנבחן	אמת מידה
50%	20% מקסימום 20 נק'	<b>h. גובה החזר עמלה שיציע משרד הפרסום</b>	לאחר הפרזנטציה	מחיר
	30% מקסימום 30 נק'	<b>m. הצעת מדיה, בחינת כוח הקנייה של משרד הפרסום</b>	למי שעבר את הפרזנטציה בציון 35 ומעלה	
100%	סה"כ			

עמוד 11 מתוך 48

מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



להלן נוסחת השקלול הסופית:

$$a+b+c+d+e+h+m=100$$

עמוד 12 מתוך 48

**פרק 4 - מסמכי המכרז**

1. מסמכי המכרז ניתנים להורדה מאתר האינטרנט של המכון שכתובתו: <http://www.hit.ac.il>. למען הסר ספק מובהר כי חל איסור על מתעניינים להעתיק בעצמם ו/או לאפשר לאחרים להעתיק בעצמם את מסמכי המכרז.
2. **עדכונים, שינויים, שאלות הבהרה ומתן תשובות לשאלות הבהרה –**
  - 2.1 שאלות הבהרה ו/או השגה כלשהי על הוראה הכלולה במסמכי המכרז יש להפנות אך ורק לאיש הקשר, מר יבגני רבינוביץ', מייל: [Evgeni@hit.ac.il](mailto:Evgeni@hit.ac.il) ולא לכל גורם אחר במכון, זאת עד למועד הנקוב בטבלת המועדים.
  - 2.2 למען הסר ספק מובהר כי חל איסור מוחלט על מציעים פוטנציאליים ו/או על מציעים לפנות אל מחלקת השיווק של המכון ו/או כל גורם אחר ו/או נוסף אצל עורך המכרז, בקשר עם המכרז, למעט איש הקשר.
  - 2.3 שאלות הבהרה יופנו אך ורק בכתב באמצעות הדוא"ל בלבד. איש הקשר יאשר בדוא"ל חוזר את דבר קבלת הודעת הדוא"ל. באחריות המציע לוודא קבלת אישור כאמור ובמקרה שאישור כאמור לא ניתן בתוך 24 שעות, יפעל לקבל אישור טלפוני ששאלותיו הגיעו בשלמותן לידי איש הקשר. שאלות מציעים שדבר קבלתם לא אושר עד למועד המפורט בסעיף ב' בטבלת ל"ז למכרז (פרק 2) לעיל, לא ייענו.
  - 2.4 בפנייתו בכתב בדוא"ל יציין המציע את שם המכרז ומספרו, מס' העמוד ומס' הסעיף הרלוונטי וכן את פרטיו המלאים, לרבות שם מלא, שם התאגיד, טלפון, פקס ודוא"ל. לגבי כל שאלה יצוין מספר הסעיף במכרז אליו היא מתייחסת.
  - 2.5 תשובות עורך המכרז לשאלות שהוגשו ושהמכון מצא לנכון להשיב עליהן (להלן - "התשובות") וכן הבהרות, עדכונים, תיקונים ושינויים במכרז (להלן - "עדכונים"), יפורסמו באתר המכון.
  - 2.6 למען הסר ספק מובהר כי אין בכוחו של כל פרט, נתון או הבהרה שיימסרו בע"פ, כדי לשנות את תנאי המכרז. תשובות, פרטים, מידע, או נתונים שנמסרו בע"פ ו/או בטלפון לא יחייבו את המכון. רק תשובות ועדכונים שנמסרו בכתב ואשר פורסמו על ידי המכון באתר האינטרנט שלו ו/או שנמסרו בכתב כשהן חתומות על ידי איש הקשר, מחייבות את המכון.
  - 2.7 רצה המכון לשנות, לתקן, להוסיף או לגרוע על תנאי המכרז, יעשה זאת בכתב, בהודעה מפורטת שימסור למשתתפים.
  - 2.7 באחריות המתעניין לבדוק באופן רציף ושוטף את הפרסומים באתר האינטרנט בדבר תשובות, הבהרות ושינויים במכרז.
  - 2.8 **המען והמועד להגשת הצעות –**
    - 2.8.1 על המציעים להגיש את הצעותיהם לתיבת המכרזים המצויה במכון בבניין 1 קומה א' במשרד המערך הלוגיסטי, בימים א' – ה', למעט ערבי חג, משעה 9:00 עד השעה 15:00. בהתאם למועדים בטבלת המועדים.
    - 2.8.2 את הצעות יש לשלשל לתיבת המכרזים לעיל לא יאוחר מן המועד האחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים כמפורט בטבלת המועדים.
    - 2.8.3 הצעות שלא תמצאנה בתיבת המכרזים (מכל סיבה שהיא) עד לתאריך והשעה הנקובים לעיל, לא תובאנה לדיון בפני ועדת המכרזים ולא תישקלנה.

- 2.9. **דחיית המועד להגשת הצעות** – עורך המכרז יהיה רשאי לדחות את המועד שנקבע להגשת הצעות בכל עת על פי שקול דעת ועדת המכרזים.
- 2.10. **אופן הגשת ההצעה**
- 2.10.1. ההצעה במכרז תוגש במעטפה גדולה חלקה וסגורה בלבד, **ללא ציון פרטי המציע או כל סימן זיהוי חיצוני אחר. על המעטפה יירשם שם המכרז ומספרו בלבד.** לתשומת לב המציעים - בתיבת המכרזים עשויות להימצא מעטפות של מכרזים נוספים, לפיכך אי רישום שם המכרז על גבי המעטפה עלול להביא לאי הצגתה לפני ועדת המכרזים ולאי שקילתה.
- 2.10.2. **המכרז הינו דו שלבי, ויש לכלול במעטפה הגדולה שתי מעטפות - אחת לכל שלב:**
- 2.10.2.1. **במעטפה אחת** יהיו כל מסמכי המכרז למעט הצעת המחיר (נספח ו'): עותק מודפס, שלם ומלא של כל חוברת המכרז על כל נספחיה וחלקיה, לרבות תדפיסי תשובות ותדפיס עדכונים כפי שפורסם באתר האינטרנט ו/או שיישלח אל המציע ע"י עורך המכרז, וכל מסמך אחר שעל פי מסמכי המכרז על המציע להגיש, כאשר על כל המסמכים יש לחתום בכל עמוד. **על גבי המעטפה יש לציין את שם המכרז ומספרו ובנוסף יצוין: "מסמכי המכרז, לא כולל הצעת מחיר".** אין לכלול במעטפה זו כל התייחסות למחיר.
- 2.10.2.2. **במעטפה השנייה יש להכניס רק את הצעת המחיר (נספח ו' – הצעה כספית)** בה יש להציע מחיר **לכל פריט/שורה** וכן סה"כ מחיר לכלל הסעיפים והכל בהתאם להוראות נספח ז'. **על גבי המעטפה יש לציין את שם המכרז ומספרו ובנוסף יצוין: "הצעת המחיר".** על מעטפה זו ירשם שם המציע והיא תיפתח רק לאחר השלמת בדיקת ההצעות, שקלול ומתן הניקוד האיכותי.
- 2.10.3. **למען הסר ספק יובהר, כי אין לצרף להצעה המוגשת את המצגת השיווקית או את בריף הקריאייטיב.**
- 2.10.4. ההצעה תוגש על גבי מסמכי ההצעה בלבד (פרק 7 על כל נספחיו). **מסמך ההצעה וכל אחד מנספחיו חייבים להיות חתומים כולם בכל עמוד ועמוד על ידי מורשי החתימה של המציע.**
- 2.10.5. על המציע למלא את מסמכי ההצעה בכתב ברור או בהדפסה. מחיקות, שינויים או הוספות עשויים להביא לפסילת ההצעה.
- 2.10.6. המציע יודיע לעורך המכרז **בכתב** על כל סתירה, אי התאמה ו/או אי בהירות שיתגלו, אם יתגלו על ידו במסמכי המכרז הוואת עד למועד האחרון להצגת שאלות הבהרה. **יובהר כי משתתף לא יהיה רשאי להעלות כל טענה בקשר למסמכי המכרז שתועלה לאחר המועד האחרון להצגת שאלות הבהרה. המציע בחתימתו על מסמכי המכרז והגשת הצעתו מסכים בזאת כי, לא יהיו לו כל טענות, דרישות ו/או תביעות בקשר להליכי מכרז זה.**
- 2.10.7. ועדת המכרזים של עורך המכרז רשאית לפסול הצעה שלא תוגש במבנה הנ"ל ו/או הצעה שלא צורפו אליה כל המסמכים הנדרשים.

**3. ערבות מכרז**

- 3.1 כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז 003/17 על המציע לצרף להצעתו ערבות בנקאית על שם המציע בסכום של 10,000 ₪ ( עשרת אלפים ₪ ) שתהיה בתוקף עד לתאריך 31.12.17 בנוסח המוצג בפרק 7 נספח ד' למכרז זה .
- 3.2 נדרשת זהות מלאה בין מבקש הערבות לבין המציע .
- 3.3 המציע יציין על עותק ההצעה אליה מצורפת הערבות המקורית – **"מצורפת ערבות מקורית"**
- 3.4 אם לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות יתארך תהליך בחירת ההצעה הזוכה מכל טעם שהוא , יהיה המכון רשאי לדרוש מהמציע להאריך את תוקף הערבות בתקופה נוספת. אי הארכת תוקף הערבות לבקשת המכון שקולה לחזרה מההצעה ותוביל לפקיעתה.
- 3.5 המכון יהיה רשאי לחלט את הערבות, כולה או חלקה, בנסיבות המפורטות בתקנה 22 בתקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תשי"ע 2010, ובכפוף לה .
- 3.6 המכון שומר לעצמו את הזכות להחזיק ברשותו את ערבויות המציעים שלא זכו במכרז במשך 60 יום לאחר סיום הליכי המכרז, זאת למקרה שייווצר צורך להכריז על מציע כזוכה במכרז עקב ביטול זכייתו של מציע אחר. **הצעה שלא צורפה אליה ערבות כנדרש תיפסל על הסף ולא תידון כלל .**

**4. איסור הסתייגויות והוספות**

- 4.1 אין להגיש כל הסתייגויות ו/או התניות ו או הוספות ו/או שינויים לתנאים או לדרישות, הכלולים במסמכי המכרז .
  - 4.2 המכון יהיה רשאי לפסול כל הצעה, הכוללת הסתייגויות ו/או תוספות ו/או שינויים ו/או מחיקות לתנאים או לדרישות, הכלולים במסמכי המכרז, או לחילופין, להתנות את שקילת ההצעה בהסרת ההסתייגויות, התוספות או השינויים, תוך פרק זמן, שייקבע ע"י המכון.
  - 4.3 המכון יהיה רשאי לפסול כל הצעה הלוקה בחסר או באי בהירות או דו משמעות או כל הצעה שאינה ממלאת אחר כל הדרישות מפורטות במסמכי המכרז.
5. **הגשת הצעה ע"י מציע יחיד** – כל הצעה תוגש אך ורק ע"י מציע אחד, אשר צריך לעמוד בעצמו (ולא באמצעות מנהלים אצלו) בכל תנאי הסף.
6. **תכולת מחיר** - המחיר המוצע על ידי המציע במכרז חייב לכלול את התמורה הכוללת המלאה והסופית בגין כל הנדרש במסמכי המכרז המפורטים בטפסי המכרז ובנספחים בגין השירותים, לרבות, אך לא רק: העבודה ו/או השירותים ו/או המוצרים ו/או התפוקות ו/או העזרים ו/או התוכנות ו/או החומרות שניתנו ו/או יסופקו ו/או ימכרו וכן כל שכר עבודה ו/או סוציאליות ו/או פיקוח ו/או ציוד ו/או אמצעים ו/או ביטוח ו/או האחראיות, ביגוד וכן המיסים המכסים, האגרות וההיטלים, הישירים והעקיפים אשר בתוקף במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז, בנוסף, חומרים, חומרי עזר וכל הוצאה אחרת ישירה או עקיפה הקשורה להספקת השירותים נשוא המכרז וכן בנוסף, כל מס, אגרה, היטל או תשלום אשר יחולו על הספק, על פי דין, אף אם הוטלו במועד מאוחר למועד עריכת המכרז ו/או ההתקשרות מכוחו והכל אלא אם צוין במפורש ובכתב אחרת.

**7. ביטול המכרז**

- 7.1 לכל מקרה אחר בו רשאי עורך המכרז לבטל את הליך המכרז עפ"י דין, עורך המכרז שומר לעצמו את הזכות לבטל את הליך המכרז כאשר:
  - 7.1.1 רק שתי הצעות או פחות עברו את שני השלבים הראשונים, העמידה בתנאי הסף, התנאים המוקדמים והדרישות האחרות המפורטות במסמכי המכרז, ומעבר ציון האיכות המינימאלי.
  - 7.1.2 עורך המכרז מצא שהתקיים פגם בהליך המכרז, במסמכיו, בניהולו או בבחירת ההצעה הזוכה.

עמוד 15 מתוך 48

## מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



- 7.1.3. התברר לעורך המכרז, לאחר פרסום מסמכי המכרז ו/או לאור שאלות ההבהרה ו/או לאחר פתיחת ההצעות, שנפלה טעות במפרט או בדרישות המפורטות במסמכים, או שהושמטו נתונים/דרישות מהותיים מהמפרט או מסמכי המכרז, או שאלה בוססו על נתונים שגויים או בלתי שלמים.
- 7.1.4. חל שינוי בנסיבות, או השתנו צרכי עורך המכרז, באופן המצדיק, לדעת עורך המכרז, את ביטול המכרז.
- 7.1.5. יש בסיס סביר להניח שהמציעים או חלקם, תיאמו הצעות או מחירים, או פעלו באופן המהווה הגבל עסקי או עבירה על חוק כלשהו שיש בו כדי לסכל את מטרות המכרז.
- 7.1.6. עורך המכרז מבקש לבטל את המכרז כדי להשתתף במכרז מרכזי שעורך החשב הכללי באוצר ו/או כל רשות מרכזית של המדינה.
- 7.2. מובהר כי בנסיבות המפורטות לעיל, עורך המכרז יהיה פטור מתשלום כל פיצוי למציע כלשהו בקשר לביטול המכרז, לרבות, אך לא רק, בגין ההוצאות שהוציא המתעניין ו/או המציע לצורך הכנת הצעתו ו/או הגשתה ו/או אובדן רווחים ו/או צפויים.
- 7.3. הגשת ההצעה חתומה היא ראיה חלוטה לכך שהמציע קרא את כל האמור במסמכי המכרז וההסכם המצורף לו על נספחיו, הבין את האמור במסמכים אלה ונתן לכך את הסכמתו הבלתי מסויגת ולמציע לא תהיה כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה למכרז זה.

\_\_\_\_\_ חתימה +חותמת

\_\_\_\_\_ תאריך

עמוד 16 מתוך 48



**פרק 5 - מפרט השירותים המבוקשים**

1. המכון הטכנולוגי מבקש לקבל אספקת שירותי שיווק ופרסום כמפורט בהמשך, ממשד פרסום חיצוני המומחה בתחום וזאת לצורך:
- 1.1 הרחבת החשיפה והמודעות של הציבור לפעילות המכון.
  - 1.2 חיזוק תדמיתו של המכון.
  - 1.3 חשיפת אפשרויות הלימודים, לצורך הגדלת מספר הלומדים, בקרב קהלי היעד השונים, לרבות אך לא רק: חיילים/ות משוחררים/ות, בוגרי/ות שירות לאומי, מסיימי תיכון, בוגרי תואר ראשון ושאר המתעניינים בלימודים אקדמיים, כולל גופים מוסדיים ומקצועיים.
  - 1.4 עידוד מימוש ההרשמה בקרב מתקבלים בעלי נתוני הרשמה גבוהים
  - 1.5 חשיפת המחקרים והכנסים השונים המתבצעים במכון.
  - 1.6 אספקת נתוני מתעניינים וסטודנטים פוטנציאליים ("לידים") עבור המרכז ליעוץ והרשמה במכון באמצעות כל צינורות המדיה.
2. שירותי הפרסום יכללו בין השאר:
- 2.1 לימוד ובחינת SWOT - הסביבה השיווקית, האתגרים וההזדמנויות, ניתוח מהלכי פרסום, שווקים נוכחיים ופוטנציאליים והכנת תוכנית פרסום מפורטת.
  - 2.2 העמדה לרשות המכון את מלוא הידע והניסיון שצבר המשרד בתחומי הפרסום והמדיה השונים, תוך מתן ייעוץ שוטף לקידום צרכיו של המכון.
  - 2.3 הכנת תקציב מפורט עפ"י תוכנית הפרסום הכולל: אומדן עלויות והוצאות של כל שירותי הפרסום באופן מפורט ומדויק, לרבות עלויות צינורות הפרסום וחומרי הפרסום.
  - 2.4 הוצאה אל הפועל של תוכנית הפרסום, לאחר שאושרה בכתב בידי הנהלת המכון ובמסגרת התקציב המאושר, בתחומי המדיה השונים, לרבות:
    - 2.4.1 טלוויזיה.
    - 2.4.2 דיגיטל ומדיה חברתית – לרבות, אך לא רק, כלי הפרסום של גוגל ופייסבוק, קמפיין לידים, קמפיין וידיאו דיגיטלי, פעילויות שיווק מבוססות תוכן כגון טאבולה ואאוטבריין ופרסום במובייל.
    - 2.4.3 עיתונות מודפסת, לרבות עיתונות מקצועית ועיתונות ייעודית.
    - 2.4.4 רדיו
    - 2.4.5 שילוט חוצות.
  - 2.5 הגשת פירוט מלא אודות פריסות המדיה השונות למכון, כולל פירוט מלא אודות מיקום מודעות ובאנרים, שיבוצי תשדירים וסרטים וכן זמני הופעתם.
  - 2.6 בדיקה, אימות ופיקוח על טיב הביצוע של כל תוכנית הפרסום שהוצאה אל הפועל בכל צינורות הפרסום שהוזכרו לעיל בצורה שבה נעשה הדבר בדרך כלל ע"י משרד פרסום ברמה הגבוהה ביותר, ובאופן המקצועי ביותר.
  - 2.7 מעקב אחר אפקטיביות הפרסומים השונים, לרבות אך לא רק:
    - 2.7.1 בחינת כמויות הלידים הנכנסים למרכז הייעוץ והרשמה של המכון.
    - 2.7.2 בחינת איכות הלידים הנכנסים: מימוש ההתעניינות, רלוונטיות למכון, רמה אקדמית פוטנציאלית.

- 2.8 ביקורת חשבונות המוגשים לתשלום ע"י צינורות הפרסום, ספקים ונותני שירותים – לפני הגשתם למכון, ותשלומם בהתאם לאישורו המוקדם של המכון.
- 2.9 אספקה, שמירה ואחזקה הולמת של כל חומרי הפרסום שהינם רכוש המכון, והבטחת החזרתם למכון אחרי השימוש בהם ע"י צד שלישי, שמירתם והעמדתם לרשות המכון בכל עת לפי דרישתו, והכל בהתאם לאמור בהסכם.
- 2.10 מתן דו"חות חודשיים, רבעוניים או שנתיים, בהתאם לדרישתו של המכון, והערכות מפורטות על ביצוע תוכניות הפרסום שאושרו ותוצאותיהן. כמו גם דיווח על השימוש בתקציב שאושר לכך, כולל חריגות כלשהן ממסגרת התקציב או מלוחות הזמנים שנקבעו מראש.
- 2.11 הדרכת וליווי עובדי אגף השיווק במכון בתחומים השונים לרבות במדידות אמצעים חדשים.
- 2.12 שימרת סודיות המידע המתקבל מטעם המכון וקשור לעסקיו.

### 3. מנהלים ותקציבאי ממונים ע"י משרד הפרסום:

- 3.1 משרד הפרסום ימנה את אחד מבעלי המשרד וממנהליו בפועל, כאחראי על התקציב מטעמו. מנהל זה רשאי להפעיל תחתיו מנהלי לקוח ו/או תקציבאים נוספים, בהתאם לצרכים, יהיה אחראי לכל חומר שיווקי של המכון ויפקח על ביצוע תוכנית הפרסום בפועל, ובתנאי שיעמדו בתנאי ההסכם כפי שמפורט.
- 3.2 המנהלים האחראים על תקציב המכון ועל ביצוע תוכנית הפרסום יהיו בכל עת בקשרים הדוקים עם ראש מערך השיווק שיפעלו לצורך יישום ההסכם או ביחס אליו ויעמדו לרשותם. סעיף זה כולל, אך לא רק, זמינות מלאה באמצעי התקשורת השונים לרבות טלפון, דוא"ל ופקס, וכן פגישות קבועות שייקבעו בהתאם לצרכי המכון.

### 4. שקיפות

על המשרד להתנהל בשקיפות מלאה מול המכון כל הנושאים המפורטים להלן ולא רק :

- 4.1 הסכמים מול המדיה הקשורים במכון יחתמו לאחר מו"מ בהשתתפות מוסמך מטעם המכון.
- 4.2 שינויים במבנה הבעלות, מנהלי המשרד ובעלי תפקידים עיקריים בו ואלו המטפלים במכון.
- 4.3 מובהר בזאת, כי המציע הזוכה מתחייב שלא לייג מוסדות אקדמאים נוספים במהלך ההתקשרות עם המכון בהתאם לתנאים הבאים: מוקמים ברדיוס של עד 60 ק"מ מהמכון ומעניקים תארים בכל התחומים הבאים: עיצוב, חשמל ואלקטרוניקה, מדעי המחשב/תוכנה, מתמטיקה, תעשייה וניהול.

חתימה + חותמת

תאריך

עמוד 18 מתוך 48

### פרק 6 - הסכם להתקשרות עם ספק

הוראות מסמך זה, וכן הוראות כלל מסמכי המכרז, יחולו על מציע שעורך המכרז מסר לו הודעה כל זכייה - נספח ג'. הוראות אלו יהוו, ביחד עם הצעת המציע וכל כל שיפור שהכניס בה המציע במהלך המשא ומתן שנוהל, אם נוהל, והוראות שאר מסמכי המכרז, את תנאי החוזה שייכרת בין המזמין לבין הספק שקיבל הודעת זכייה, מיד עם קבלת הודעת הזכייה. תקפותם החוזית של תנאים אלו תהיה בלתי תלויה ובלתי מותנית בהוצאת הזמנה ו/או בחתימה על חוזה בין הצדדים, אלא אם צוין מפורשות אחרת

#### 1. הספקת השירותים

- 1.1. הספק הזוכה יספק את השירותים נשוא ההתקשרות בהתאם להוראות הסכם זה.
- 1.2. הספק יספק בעצמו ובאמצעות עובדיו ו/או קבלני משנה ועל חשבונו את השירותים לרבות כל האמצעים, האביזרים, הציוד, האמצעים, החומרים, כח האדם, הרישיונות, האישורים, ההיתרים, אמצעי העזר וכל דבר נוסף ו/או אחר הנדרש במסמכי מכרז זה ו/או בכל דין, תקן או "פרקטיקה טובה" המקובלת, המחמיר מביניהם.
- 1.3. הספק יספק את השירותים בצורה מלאה, בנאמנות ובמסירות תוך קיום כל התחייבויותיו המפורטות במסמכי המכרז והכל לשביעות רצונו המלאה של המכון.

#### 2. תקופת התקשרות:

- 2.1. תקופת התקשרות נשוא חוזה זה הנה לתקופה של 36 חודשים מן המועד הנקוב בהודעת הזכייה. (להלן - "תקופת ההתקשרות המקורית").
- 2.2. למכון בלבד שמורה הזכות להשתחרר מהחוזה בהודעה של שלושים יום מראש במקרה של אי שביעות רצון מביצוע השירותים.

#### 3. זכות ברירה (אופציה) להארכת ההסכם:

- 3.1. למכון נתונה האופציה, להאריך את החוזה בינו לבין הספק הזוכה באותם תנאי חוזה לשתי לתקופות נוספות בנות 12 חודשים ובלבד שמסר לספק הזוכה הודעה בכתב על כוונתו לעשות כן וזאת עד לא יאוחר מאשר 30 יום לפני תום תקופת ההתקשרות המקורית ולפני תום תקופת ההארכה הראשונה.
- 3.2. במקרה של מימוש האופציה מתחייב הספק לספק את השירותים נשוא ההתקשרות בתנאי הסכם זה, על פי הצעת המחיר שנתן במסגרת מכרז זה, בתוספת הצמדה למדד המחירים לצרכן.
- 3.3. הודיע המכון על מימוש זכות הבררה הנתונה לו, ימציא הספק הזוכה כל אישור ו/או מסמך ו/או בטוחה ו/או כל פרט אחר שהמציא בתקופת ההתקשרות המקורית ואשר תוקפם הוגבל מראש לתקופת ההתקשרות המקורית ו/או על פיה.
- 3.4. בהגישו הצעה למכרז זה נותן כל מציע הסכמתו לאמור בסעיף זה.

#### 4. פיקוח הספק על הספקת השירותים

- 4.1. על הספק לקבוע את נציגו - "נציג הספק" אשר יהיה איש הקשר מטעם הספק עם המזמין. נציג הספק יהווה את הכתובת אליה יפנה המזמין בכל בקשה, הצעה, דרישה, תלונה או תגובה ויהווה גורם מוסמך מטעם הספק אשר כל תשובה, מידע, נתון, הבטחה, התחייבות, הצהרה או מצג שימסרו לו ו/או על ידו, יחייבו את הספק. נציג הספק יפקח מטעם הספק על קיום התחייבויות הספק כלפי המזמין. נציג הספק יהיה זמין בכל שעות העבודה באמצעות טלפון נייד, דוא"ל ופקס.

4.2. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל מתחייב הספק למנות צוות עובדים (להלן – הצוות) הכולל סופרווייזר, תקציבאי, פלנר, קופירייטר, מנהל מח' אינטרנט, מנהל מח' אינטראקטיב וארט דירקטור או כל בעל תפקיד אחר שיידרש לביצוע מיטבי של השירות שיעמדו לרשות המכון על בסיס שוטף וקבוע וייתנו מענה לצרכיו.

#### 5. ניגוד עניינים:

הספק הזוכה לרבות קבלני המשנה מטעמו מתחייבים לא ליתן במהלך תקופת ההתקשרות שירותים למוסדות מתחרים באופן ישיר או עקיף עם המכון כמפורט במסמכי המכרז. המציע יוכל לפנות למכון להבהרה בכל הקשור בנושא המתחרים הללו ויוודא כי המכון לא ייפגע מפעילות זו

#### 6. תקציב והיקף הפרסום:

- 6.1. תקציב הפרסום והמדיה הכללי השנתי נאמד ב- 1.6 מיליון ₪ (כולל מע"מ). למען הסר ספק, מובהר כי מדובר באומדן בלבד המבוסס על נתוני עבר וכי תקציב זה עשוי להשתנות, וכי אין המכון מתחייב לרכוש שירותי פרסום ומדיה מהספק הזוכה בהיקף זה או אחר.
- 6.2. המכון רשאי לדרוש במשך תקופת הסכם זה, שינויים בפרטי השירות ו/או בהיקפו וזאת מבלי לגרוע מזכותו לבצע את השירות ו/או חלק ממנו בעצמו ו/או באמצעות גורמים אחרים.

#### 7. התמורה

- 7.1. בתמורה לביצוע כל התחייבויות הספק כלפי המזמין במועד, ובכלל זה גם, אך לא רק, קיום מלוא התחייבויות הספק כלפי עובדיו, ישלם המזמין לספק את התמורה המגיעה לספק בהתאם לתנאי ההתקשרות ביניהם ולמסמכי המכרז.
- 7.2. התמורה המגיעה לספק תחושב על יסוד המחירים הנקובים בהצעת הספק (הצעה כספית) פרק 7 נספח ו' בתוספת, בהפחתה או שינוי הקבועים במסמכי המכרז.
- 7.3. התמורה הנקובה הינה מוסכמת ועורך המכרז לא ישלם מעבר אליה כל תוספת אלא אם כן הוסכם הדבר מפורשות ובכתב תוך ציון מפורט ומפורש של סיבת התוספת והיקפה והכל בתנאי שנציגו המוסמך של המזמין אישר את התוספת מראש ובכתב.
- 7.4. למען הסר ספק:
  - א. התמורה בגין רכישת מדיה אופליין תהיה על פי המחירים הכלולים בהצעת המחיר.
  - ב. התמורה בגין רכישת מדיה אונליין לביצוע קמפיינים כמפורט בהצעת המחיר תהיה על פי המחירים הכלולים בהצעת המחיר. במקרה של -שינויים מסוימים בקמפיין ישונה המחיר בהתאמה.
  - ג. התמורה בגין רכישת מדיה אונליין לקמפיינים אחרים מאלה המפורטים תקבע אד הוק, תוך שמירת זכותו של המכון לרכוש מדיה באמצעים אחרים - הכל כמפורט בחוזה זה.

#### 8. תרגום

8.1. הספק מתחייב לבצע על חשבונו, תרגומים מעברית ללועזית ומלועזית לעברית של מודעות המכון לעיתונים בישראל כפי שיידרש ע"י המכון ובמועד ובתנאים על פי הנחיות נציגי המכון.

#### 9. בלעדיות

- 9.1. מובהר כי לספק הזוכה לא תינתן בלעדיות בשירותים המפורטים במכרז ובכל שירות אחר שיינתן על ידו. המכון שומר על זכותו לבצע שירותים אלה בעצמו ו/או על ידי מי מטעמו, ויהא רשאי להתקשר עם כל גוף אחר לרבות עם ספקים קיימים על פי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט.
- 9.2. לספק הזוכה לא תהיה אחריות מכל מין וסוג שהוא בנוגע לפרסומים במידה ויחליט המכון לרכוש שירותי פרסום ומדיה שלא באמצעות הספק הזוכה.

עמוד 20 מתוך 48

- 9.3. מוצהר ומוסכם כי למכון הסכמים קיימים עם חברות פרסום ואין בהסכם זה כדי לפגוע בהסכמים אלו לרבות זכותו של המכון לרכוש את מוצרי הפרסום והמדיה מחברות פרסום במסגרת ההסכמים הקיימים.
- 9.4. המכון שומר לעצמו את הזכות לפנות לכל אחד מאמצעי התקשורת ולקיים עמם מו"מ בנוגע לשירותים נשוא מכרז זה בהשתתפות או בידיעת הספק הזוכה או באופן עצמאי, בכל עת.
- 9.5. במידה ובעקבות המו"מ שנוהל עם אמצעי התקשורת קיבל המכון הצעת מחיר נמוכה מזו שהשיג הספק הזוכה, הסיכום בין המכון לבין אמצעי התקשורת יהא תקף לכלל פרסומי המכון באמצעי תקשורת זה שיבוצע על ידי הספק הזוכה.

#### 10. סקרי שוק ובדיקת מחירים

- 10.1. המכון רשאי בכל עת לערוך בדיקת שוק לגבי המחירים הנדרשים ביחס לכל אחד מן השירותים המפורטים במכרז.
- 10.2. היה וימצא כי בידי המכון הצעה לקבלת שירותים במחיר נמוך מן המחיר בהצעת הספק, יודיע על כך לספק ויצרף מסמכים מאשרים.
- 10.3. לספק תינתן האפשרות לספק אותם שירותים למכון במחיר הנמוך ובלבד שיודיע על הסכמתו זו תוך 3 ימים ממועד קבלת ההודעה הנ"ל. במקרה של סירוב מצד הספק או אי קבלת תשובה חיובית במועד האמור לעיל לא יחול הסכם זה על אותם שירותים, ואולם במידה ויוכח כי כוחו של המחיר הנמוך הנ"ל יפה לתקופה מוגבלת ו/או כפוף לתנאים מסוימים יחול ההסדר הנ"ל על הספק למשך התקופה המוגבלת ו/או בתנאים המסוימים.

#### 11. תנאי התשלום

- בכפוף לקיום כל התחייבויות הספק במועדן, ובכפוף לתנאי מסמכי המכרז, ישלם המכון לספק את הסכומים שיגיעו לו וזאת על פי לוח תשלומים ובתנאים כמפורט להלן:
- 11.1. הספק יגיש למכון חשבונית מס כדין וזאת במועד מוקדם ככל הניתן ובכל מקרה עד לא יאוחר מאשר תוך 14 (ארבעה עשר) יום מן המועד בו סיפק הספק למכון את השירותים. על הספק לפרט בחשבונית המס את הכמויות והמחירים כמפורט בנספח ו- הצעת המחיר למסמכי המכרז.
- 11.2. כל חשבונית שיוציא הספק למכון תכלול פרטי הזמנה אחת בלבד שהוציא המכון.
- 11.3. את החשבונית, בצירוף העתק תעודת משלוח חתומה על ידי מקבל הטובין/ השירותים, ובצירוף כל מסמך אחר ו/או נוסף שנקבע במסמכי המכרז, ימציא הספק למנהל מערך השיווק במכון בלבד.
- למען הסר ספק מובהר כי חתימת מקבל הטובין/ השירותים על גבי ההזמנה ו/או על גבי כל מסמך אחר ו/או נוסף, הנה תנאי הכרחי, אך אינה מהווה תנאי מספיק ומכל מקום אין בה לחייב את עורך המכרז בדבר.**
- כן מובהר כי אין בכוחם של כל הוראה ו/או תנאי ו/או הסבר ו/או הגבלה ו/או החרגה וכל כיו"ב הכלולים ע"ג תעודת המשלוח ו/או החשבונית ו/או כל מסמך אחר ו/או נוסף שהוציא הספק (להלן לסעיף זה "הוראה"), לגבור על הוראות מסמכי המכרז, אף אם חתם על גבם ו/או בצידם מי מטעם עורך המזמין. מובהר כי על מנת שהוראה, כהגדרתה לעיל, תגבור על הוראה הכלולה במסמכי המכרז, יש הכרח שיתקיימו לגביה במצטבר לפחות כל התנאים האמורים להלן:
- א. ציון במפורש, בצורה מובלטת ומוגדלת, כי ה"הוראה" גוברת על הוראה הכלולה במסמכי המכרז, תוך ציון מספרה של ההוראה.
- ב. שני מורשי חתימה מוסמכים, בצירוף חותמת המכון או שמו המודפס חתמו על ההוראה הגוברת.
- 11.4. בחשבונית יפרט הספק את כל הפרטים הרלבנטיים לרבות המוצרים/הפריטים/השירותים אליהם מתייחסים החשבוניות מספר ההזמנה, מחירי הבסיס הנקובים והפרשי ההצמדה ככל שיש, פירוט כמויות, שעות וכל פרט אחר או נוסף הדרוש לצורך בדיקת החשבונות.

- 11.5. בכפוף לאמור לעיל, המכון ישלם לספק את התמורה המגיעה לו בתנאים של שוטף +45 יום מיום קבלת החשבונית, על המסמכים המצורפים אליה, כאמור לעיל, והכל בכפוף להוראות מסמכי המכרז.
- 11.6. חשבונית תומצא למכון בדואר האלקטרוני או בדואר רגיל. באחריות הספק להוכיח מועד המצאת החשבונית למכון באמצעות הצגת העתק החשבונית כשהוא מוטבע בחותמת "נתקבל", נושאת תאריך, מטעם המכון. למען הסר ספק הספק יערוך התחשבות בינו לבין קבלני המשנה מטעמו וכי למכון אין ולא תהיה כל התחייבות כלשהי לרבות התחייבות כספית כלפי קבלני המשנה.

## 12. תנאי הצמדה

- 12.1. המחירים המפורטים בחוזה ו/או בהזמנה ו/או בהצעת המציע לא יהיו צמודים למדד ו/או לכל הצמדה ו/או תוספת אחרת, אלא אם צוין הדבר אחרת במפורש.
- 12.2. על אף האמור לעיל, מוסכם כי במועד בו מסר המכון לספק על מימוש זכות הברירה יחושבו המחירים בצמוד למדד המחירים לצרכן המתפרסם ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה כאשר מדד הבסיס הינו המדד הידוע ביום האחרון בו תקפה ההצעה.

## 13. שמירת סודיות

- 13.1. הספק מתחייב לשמור בסוד ולא להעביר, לא להודיע, לא למסור, להעביר, לשתף, ו/או להביא לידיעת כל אדם אחר כל מידע ו/או מסמך ו/או נתון ו/או ידיעה ו/או תוכנית ו/או מפרט ו/או קובץ מחשב אשר הגיעו לידי ו/או נמסרו לו ו/או נוצרו על ידו בעת ביצוע חוזה זה ו/או בקשר עמו (להלן "המידע"), אלא אם נקבע אחרת במפורש ובכתב במסמכי המכרז. ולא להביא לידיעת כל אדם כל ידיעה שתגיע אליו אגב או בקשר עם ביצוע השירותים נשוא חוזה זה.
- 13.2. הספק מתחייב לנקוט בכל האמצעים הדרושים להבטיח קיום הוראות סעיף זה באמצעות עובדיו והפועלים מטעמו.
- 13.3. חובת הסודיות כאמור לעיל לא תחול על מידע אשר הזוכה יוכיח כי היה מצוי בידי ערב הגשת הצעתו למכרז ו/או הנו נחלת הכלל ו/או פותח על ידי הזוכה באופן עצמאי וללא קשר לחוזה ו/או מידע אשר על פי דין, אינו סודי.

## 14. איסור העברת זכויות ו/או התחייבויות הספק

- 14.1. הספק אינו רשאי ולא יהיה רשאי להסב ו/או להעביר ו/או להמחות ו/או לשעבד לאחר או לאחרים, בין במישרין ובין בעקיפין, את זכויותיו ו/או התחייבויותיו ו/או הנובעים מן ההתקשרות בינו לבין עורך המכרז, כולן או מקצתן, לרבות זכויותיו לכספים שיגיעו לו מאת המכון עפ"י התקשרות זו ו/או חובותיו כלפיו, אלא אם קיבל מראש ובכתב את הסכמת המכון, באמצעות שני מורשי חתימה.

## 15. אחריות ושיפוי

- 15.1. הספק יהיה אחראי לכל קלקול, נזק או אובדן שייגרמו לגופו ו/או לרכושו של כל אדם ו/או תאגיד לרבות המזמין ו/או תאגידי קשורים בו ו/או מי מטעמם ו/או הבאים בשעריהם, כתוצאה ממעשיו ו/או מחדליו ו/או מעשיו ו/או מחדליהם ו/או מעשיהם של עובדיו ו/או ספקיו ו/או הפועלים מטעמו לרבות קבלני משנה ו/או עבורו וינקוט בכל האמצעים למניעתם.
- 15.2. הספק יהיה אחראי לפצות ו/או לשפות כל אדם ו/או תאגיד בגין כל נזק כאמור לעיל.
- 15.3. נדרש המזמין לשפות ו/או לפצות אדם ו/או תאגיד בגין נזק שנגרם לרבות כאמור לעיל ו/או בגין כל נזק ו/או הפסד אחרים שהספק אחראי להם על פי דין ו/או על פי חוזה זה, ישפה הספק את המכון מיד עם קבלת דרישה ראשונית על כך, בשל כל סכום ששילם המכון ו/או חויב לשלם ו/או כל סכום שהוא עשוי להיות מחויב וכן בגין כל הוצאה שנגרמה לו בגין הטיפול בנזק ו/או בניזוק, לרבות, אך לא רק, הוצאות משפט ממשיות,

והכל בתנאי שנתנה לספק הודעה מראש ובכתב על כל תביעה ו/או דרישה כאמור והתאפשר לספק להתגונן מפניה.

15.4. המכון מתחייב להודיע לספק על כל מקרה, בו נתבע על פי סעיף זה.

15.5. אי שימוש המזמין בזכות מזכויות עפ"י הסכם זה או עפ"י כל דין, לא יחשב בשום פנים ואופן כויתור מצד המזמין, אלא אם נעשה הויתור בכתב, במפורש ובחתימת מורשי החתימה מטעם המזמין. (כפוף לנספח אחריות וביטוח ונספח אישור ביטוחי הספק המהווים חלק בלתי נפרד מהסכם זה).

#### 16. אחריות לשירותי הפרסום:

16.1. מוסכם בין הצדדים כי כל מודעה ו/או פרסום מטעם המכון אשר חלו בה, בעטיו של הספק הזוכה (או מי מטעמו) ו/או אמצעי התקשורת, שגיאה, שיבוש, טעות, פגם או כל ליקוי אחר אשר לפי שיקול דעתו של המכון, הינם מהותיים, יהיה הספק אחראי לכך שהמודעה תפורסם מחדש בנוסח ראוי ומתוקן באותו אמצעי תקשורת במועד הראשון האפשרי לכך תוך היוועצות עם המכון. מובהר ומוסכם כי הפרסום החדש יהיה על חשבון הספק.

#### 17. העסקת עובדים:

17.1. לצורך קיום התחייבויותיו כלפי המזמין, מתחייב הספק להעסיק אך ורק עובדים שיהיו מתאימים, מיומנים ומנוסים ובעלי כל ההיתרים, האישורים והרישיונות וההדרכות הדרושים על פי כל דין ו/או פרקטיקה טובה. מובהר בזאת כי הספק יישא בעלות ההדרכה ו/או הכשרת העובדים ו/או השתלמויות העובדים, ויהיה אחראי על העברת הנחיות הבטיחות הרלוונטיות לעובדים והדרכתם בנושאי בטיחות בעבודה כפי שנדרש על פי כל דין ופרקטיקות מקובלות.

17.2. הספק מתחייב שלא להעסיק עובדים שאינם תושבים קבועים ו/או אזרחי מדינת ישראל וכן לא להעסיק עובדים קטינים.

17.3. הספק מתחייב, לפי דרישתו המנומקת בכתב של המכון, להפסיק מיד את עבודתו של עובד אשר לפי דעת המזמין אינו רצוי או אינו מתאים ו/או להעבירו מתפקידו. הוראה זו תחול ביחס לעובדי הספק אשר מקיימים קשרים עם המכון. למען הסר ספק, מובהר כי המכון יהיה פטור מכל חובה לפצות את הספק בדרך כלשהי בגין הפסדים או נזקים שנגרמו או עשויים להיגרם לו בשל כך שדרש את הפסקת עבודתו או העברתו מתפקידו מול המכון של עובד כאמור.

#### 18. אי תחולת יחסי עובד מעביד

18.1. למען הסר ספק מובהר ומוסכם בין הצדדים, כי היחסים ביניהם לפי חוזה זה אינם יוצרים אלא יחס בין המכון לספק. הספק ו/או מי מטעמו לא יהיו זכאים לכל תשלום הנובע מיחסי עובד ומעביד ו/או לזכויות כלשהן הנובעות מיחסי עבודה.

18.2. הספק בלבד יהיה אחראי לכל תשלום לשיפוי נזק, או פיצויים, או על תשלום אחר המגיעים ממנו על פי דין לאנשים המועסקים על ידו, או לכל מאן דהוא.

18.3. הספק מתחייב לשפות את המכון בכל מקרה של תביעה של מי מעובדיו ו/או סוכניו ו/או הפועלים מטעמו כנגד המזמין ו/או מי מטעמו הנובעת במישרין ו/או בעקיפין מהספקת השירותים נשוא חוזה זה, וזאת תוך 14 ימים מדרישה בכתב שתופנה אל הספק על ידי המכון ובכלל זה בגין הוצאותיו של המכון הנובעות מהתגוננותו מן התביעה האמורה. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של הספק להתגונן מפני כל תביעה של עובד כאמור.

#### 19. זכויות קניין וקניין רוחני

19.1. הספק יעשה שימוש בחומרים מקוריים בלבד או בחומרים שעבורם נרכש רישיון שימוש ע"י הספק.

- 19.2. אין ולא יהיה באספקת השירותים נשוא המכרז משום הפרה ו/או פגיעה של זכויות הקניין, לרבות, אך לא רק, קניין רוחני, של צד ג' כלשהו וכן אין ולא יהיו בהם כדי ליצור על עורך המכרז כל מגבלה.
- 19.3. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, מתחייב הספק לשפות את עורך המכרז, מיד עם קבלת דרישה על כך, בגין כל דרישה ו/או תביעה שתופנה כנגד עורך המכרז בקשר עם הפרה נטענת כאמור בכלל זה לשפות את עורך המכרז בגין כל הוצאה שיידרש להוציא, על פי שיקול דעתו הבלעדי, להתמודד עם טענה מעין זו.

## 20. זכויות

- 20.1. כל הזכויות בחומרים שיופקו במסגרת הסכם זה, בין אם ע"י הספק הזוכה ובין אם על ידי ספקי משנה מטעמו, לרבות ובלי לפגוע בכלליות, זכויות היוצרים בגרפיקה, מלל, לחן, רעיונות וכיוב', יהיו של המכון.
- 20.2. עם סיום ההפקה של כל עבודה או חומר שיווצר במסגרת הסכם זה, יעביר הספק למכון עותק דיגיטאלי של קובץ המקור של העבודה. המכון יהיה רשאי לעשות בחומרים אלה שימוש כלשהו, על פי שיקול דעתו הבלעדי.
- 20.3. הבעלות בטובין נשוא המכרז שהספק יספק ו/או יעמיד לרשות המכון תעבור לבעלות המכון ולספק לא תהיה בהן כל זכות, אלא אם נקבע אחרת ובמפורש במסמכי המכרז.
- 20.4. על אף האמור לעיל, מובהר כי מקום בו נקבע במסמכי המכרז, במפורש, כי הטובין אותם על הספק להעמיד לטובת המכון הינם בהשאלה ו/או בהשכרה ו/או בכל דרך דומה, לא תוקנה למכון זכות בעלות בהם.

## 21. ערבות בנקאית לקיום החוזה

- 21.1. הספק הזוכה ימציא למכון ערבות בנקאית צמודה אוטונומית בלתי מותנית להבטחת ביצוע התחייבויותיו ו/או התחייבויות קבלני משנה וכל מי שפועל מטעמו על פי תנאי החוזה / הזמנה לרבות חיוביו בגין שירותים נוספים ו/או אחרים שיוזמנו על בסיס חוזה זה ו/או מכוחו (להלן: "ערבות הביצוע").
- 21.2. הערבות לביצוע תומצא למכון עד לא יאוחר מאשר תוך 7 ימים ממועד קבלת הודעה על זכייה במכרז, או ממועד אחר, מאוחר יותר, הנקוב בהודעת הזכייה.
- 21.3. ערבות הביצוע תהיה בסכום של 40,000 ₪ (ארבעים אלף שקלים חדשים).
- 21.4. ערבות הביצוע תהיה בתוקף ממועד מסירתה למכון ועד תשעים (90) יום לאחר תום תקופת החוזה.
- 21.5. ערבות הביצוע תהיה מנוסחת בהתאם לנספח ו' נוסח ערבות בנקאית.

## 22. חילוט ערבויות בנקאיות

- 22.1. המכון יהיה רשאי לחלט ו/או להציג דרישת תשלום על פי, או מכת, ערבות הביצוע בכל מקרה בו הפר הספק לדעת המזמין את תנאי החוזה/הזמנה, כדי להיפרע מכל סכום שהספק חב ו/או עשוי לחוב כלפיו על פי חוזה זה ו/או מכוחו ו/או בקשר אליו מבלי שיהיה חייב לפרט או לנמק את דרישת החילוט.
- 22.2. הספק מוותר בזאת באופן מוחלט וגמור על כל זכות להתנגד לחילוט ערבות הביצוע, או מקצתה, בין היתר, בהסתמך על כל טענה המתייחסת לנזק שנגרם או עשוי להיגרם למזמין בגין ההפרה ו/או שיעורו ו/או עצם קיום ההפרה, ולמעט מקום בו הספק מבקש להתנגד לחילוט הערבות בטענת מרמה, ובטענה זו בלבד והכל מבלי לפגוע בזכות הספק לתבוע (בהליך נפרד) החזר של סכום שחולט.
- 22.3. אין במתן ערבות הביצוע או בחילוטו כדי למנוע או להגביל את המכון מלהיזקק לכל סעד אחר, או נוסף העומד לרשותו על פי דין ו/או על פי החוזה, או להגביל את זכותו לקבלת פיצוי מעבר לסכום הערבות הבנקאית בגין כל הפרת חוזה ע"י הספק.
- 22.4. חולטה הערבות, יעמיד הספק ערבות חלופית תחתיה מיד.

## 23. תרופות בגין הפרת חוזה:

### עמוד 24 מתוך 48



- 23.1. מבלי לגרוע מכל הוראה אחרת במסמכי המכרז ו/או בכל סעד הקבוע בכל דין, מוסכם כי המכון יהיה רשאי, על פי בחירתו, לבטל את כל ההזמנה ו/או החוזה וזאת בנוסף לזכותו לקבל את הפיצוי המוסכם ו/או לזכותו להיזק לכל סעד אחר לו הוא זכאי על פי כל דין ו/או על פי תנאי חוזה זה. וזאת בקרות אחד או יותר מן המקרים המפורטים להלן:
- א. חל איחור בלתי סביר בביצוע חלק מהתחייבויות הספק ו/או חל איחור, הפסקה או הפרעה בביצוע התחייבויות הספק שיש בהמשכן, לדעת נציג המכון לגרום לנזק ממשי או בלתי הפיך למכון ו/או להפרעה לפעילות בו.
  - ב. המכון מצא כי קיימת סבירות גבוהה, שהספק לא יעמוד במועד או מועדים להם התחייב והאיחור הצפוי עשוי לגרום לנזק ממשי או בלתי הפיך או להפרעה לפעילות המכון או לחלקים ממנה.
  - ג. חלה הפסקה בביצוע ו/או בהספקת השירותים נשוא חוזה זה, כולם או חלקם.
  - ד. כשיש בידי נציג המכון הוכחות להנחת דעתו שהספק מתרשל בביצוע החוזה לאחר שהתראה בכתב לספק לא נתנה תוצאות רצויות ו/או כי הספק אינו מבצע את משימותיו בהתאם למפרטים, ובתנאי שהתראה ששיגר נציג המזמין לספק לתיקון מחדליו לא הביאה לתיקונם לשביעות רצון נציג המכון.
  - ה. כשהספק הסב, את החוזה, כולו או מקצתו, לאחר, או העסיק ספק משנה בביצוע התחייבויותיו- בלי הסכמת המכון בכתב.
  - ו. הוגשה כנגד הספק ו/או בעניינו ו/או על ידו בקשה למינוי מפרק ו/או כונס נכסים ו/או נאמן ו/או למתן צו הסדר נושים ו/או עיכוב הליכים ו/או הקפאת הליכים ו/או פשיטת רגל ו/או בקשה להטלת עיקול זמני על נכסיו ו/או בקשה להכריז על הספק כחייב מוגבל באמצעים ו/או ניתן כנגדו צו איחוד תיקים בלשכת ההוצאה לפועל והכל בין אם הבקשה הנה למינוי ו/או למתן צו זמני או קבוע, והכל בין אם הוגשה הבקשה על ידי צד ג' ובין על ידי הספק עצמו וההליך לא נדחה ו/או לא בוטל בתוך 7 ימים ממועד הגשתו.
  - ז. כשיש בידי המזמין הוכחות להנחת דעתו שהספק או אדם אחר בשמו ו/או מטעמו של הספק ו/או עובד שלו, נתן או הציע לאדם ו/או ביקש ו/או קיבל מאדם כלשהו שוחד, מענק, דורון או טובת הנאה כלשהי בקשר לחוזה או לכל דבר הכרוך בביצוע החוזה ו/או הגיש ביודעין ו/או ברשלנות חמורה חשבון ו/או דפי מדידה הכוללים פרטים בלתי נכונים מתוך ניסיון לקבל תמורה לה אינו זכאי.
  - ח. כשהוברר, להנחת דעת נציג המזמין, כי המחאות ו/או תשלומים שמסר הספק לעובדיו ו/או לספקיו להלן ("זכאי הספק"), חוללו באי פירעון ו/או כי הספק נמנע מלשלם לזכאי הספק תשלומים המגיעים להם, ובלבד שהמזמין דרש מן הספק הסברים והספק לא נתן למזמין, בכתב, הסברים המניחים את דעת המזמין. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, ובלי שיהיה בכך הטיל עליו חובה כלשהי ו/או לגרוע מאחריות ו/או חובת הספק, רשאי המזמין, אם שוכנעה כי הדבר נחוץ לשם הספקת השירותים בהתאם ללוחות הזמנים שנקבעו בחוזה זה, לשלם לזכאי הספק את אותם סכומים שהמכון שוכנע כי הם מגיעים לזכאי הספק מאת הספק, ולקזז אותם מכל סכום המגיע ו/או יגיע לספק מן המכון.
  - ט. כשהספק הפר הפרה יסודית של חוזה זה ו/או כשהספק הפר חוזה זה בהפרה שאינה יסודית וחלפו 7 ימים או זמן סביר, הקצר מביניהם, ממועד שהספק נדרש לתקן את ההפרה ולא ההפרה לא תוקנה על ידו לשביעות רצון המזמין
  - י. בכל מקרה אחר ו/או נוסף שנקבע, ככל שנקבע, בהוראות מסמכי המכרז.
  - יא. במקרה של ביטול החוזה או חלק ממנו, ע"י המזמין כאמור לעיל, המזמין יהיה רשאי לרכוש את אותם שירותים אצל ספק אחר, ולגבות מהספק המקורי, על פי בחירתו, את הפיצוי המוסכם, או את ההפרש בין הערך של הטובין או השירותים שהזמנתם בוטלה, וזאת בנוסף לכל נזק אחר, ישיר או עקיף, שנגרם למזמין בהקשר לאיחור הספק.

## 24. סמכות שיפוט

לבתי המשפט ולשכת ההוצאה לפועל בעיר ת"א-יפו הסמכות הבלעדית והייחודית לדון בכל תביעה ו/או עניין הנוגעים ו/או קשורים, במישרין או בעקיפין, במכרז ו/או החוזה לרבות, אך לא רק, בהודעות צד ג' ו/או תביעות שיפוי הנובעות

עמוד 25 מתוך 48

## מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



ו/או קשורות ממנו ו/או מן היחסים שבין הספק לבין המכון.

### 25. דין חל

על הסכם זה על נספחיו חלים דיני מדינת ישראל, אלא אם נקבעה במפורש הוראה אחרת הכוללת התנייה ברורה ולפיה ההוראה האמורה גוברת על הוראת סעיף זה.

עמוד 26 מתוך 48

**26. שפה**

בכל מקרה בו קיימת סתירה בין הוראות מסמך ממסמכי הסכם זה בשפה העברית לבין הוראה בשפה אחרת, תגבר ההוראה הכלולה בשפה העברית.

**27. שונות**

- 27.1. מובהר, למען הסר ספק, כי עורך המכרז אינו ולא יהיה בבחינת שומר שכר ו/או שומר חנם לרכוש ו/או ציוד ו/או מיטלטלין השייכים לספק.
- 27.2. המזמין רשאי לקזז כל סכום שהספק חייב לו, בין קצוב ובין שאינו קצוב, מכל סכום שהמזמין חב לספק, ככל שהוא חב לו, הן מכוח חוזה זה והן מכח כל התקשרות אחרת ו/או נוספת.
- 27.3. הספק אינו רשאי לעכב תחת ידו מיטלטלין ו/או נכסים ו/או זכויות ו/או כספים ו/או זכויות השייכים למכון.
- 27.4. כל שינוי, קיצור, ויתור, ארכה או תיקון של הוראות החוזה שייכרת בין המכון לבין המציע הזוכה יעשה בכתב ובחתימת מורשה החתימה המוסמך של המכון. למען הסר ספק מובהר כי בכל מקום בו חתימת המכון כאמור מוטלת בספק, מוטל על הספק הנטל לוודא כי חותם מטעם המכון הנו מורשה חתימה מטעם המכון.
- 27.5. בכל מקום במסמכי המכרז בו נקבע כי מתן הוראה, אישור, הסכמה וכיו"ב יהיה בכתב, יראו את דרישת הכתב כמחייבת.
- 27.6. לנציג המכון כהגדרתו במפרט אין סמכות לחייב את המכון ו/או לשחרר את הספק מאיזו מהתחייבויותיו, זולת אם נקבע אחרת במסמכי המכרז במפורש. רק חתימת שני מורשי חתימה מוסמכים מטעם המכון, בצירוף חותמת המכון, מחייבת את המכון.
- 27.7. **כל מסמכי המכרז כהגדרתם בנספח א' למסמכי המכרז, מהווים את הוראות החוזה שנכרת בין המציע שיקבל הודעת זכייה לבין עורך המכרז.**

חתימה + חותמת \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_

**נספח א' להסכם - אחריות וביטוח:**

1. מבלי לגרוע מאחריותם של "\_\_\_\_\_ (להלן: "הספק") על פי הסכם זה ועל פי דין, "הספק" יהיה אחראי לכל אובדן, פגיעה, נזק או הפסד לגוף או לרכוש, מכל מין וסוג, ישיר ו/או תוצאתי, שייגרמו ל"מכון טכנולוגי חולון" (להלן: "המכון או המזמין") ו/או לעובדיו ו/או לכל הבאים מטעמו ו/או לכל צד שלישי, לרבות, אך מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, לעובדי "הספק" ו/או כל הבאים מטעמו, עקב מעשה ו/או מחדל של "הספק" ו/או עובדיו ואשר מקורם במתן השירותים נשוא הסכם זה.

למען הסר ספק, מצהיר "הספק" שידוע לו כי הוא מקבל על עצמו אחריות מקצועית בגין כל פעולה שתיעשה על ידו וגם או על ידי מי מעובדיו וגם או על ידי מי מטעמו, בקשר עם ביצוע השירותים וגם או הוראות הסכם זה, וכן לכל פעולה וגם או מחדל שנעשו על ידו ו/או על ידי הבאים מטעמו, וכן על ידי עובדיו.

**עמוד 27 מתוך 48**

2. מבלי לגרוע מהתחייבויותיו של "הספק" על פי הסכם מתן שירותים זה ועל פי דין, "הספק" מתחייב לשפות את "המכון" מכוח פסק דין שלא עוכב ביצועו לרבות הסכם פשרה, ש"הספק" היה שותף לו ונתן את הסכמתו בחתימתו בגין כל תביעה שתוגש כנגדו בשל אובדן, פגיעה, נזק או הפסד להם אחראי "הספק" כאמור לעיל, שנגרמו ל"מכון" ו/או אשר "המכון" עלול לשלם בגינו וכן בכל ההוצאות ש"המכון" נשא בהן או עלול לשאת בהן בקשר לתביעה בגין אובדן, פגיעה, נזק או הפסד כאמור, הכל מבלי לגרוע מזכויות "המכון" על פי הסכם זה ו/או על פי דין, לכל תרופה או סעד אחרים ובלבד ש"המכון" מתחייב להודיע ל"ספק" בהקדם אודות קבלת תביעה בגין האמור בפרק זה ולאפשר ל"ספק" להתגונן בפניה ולשתף עימו פעולה בהתגוננות מפני כל תביעה כאמור.

3. מוסכם ומוצהר במפורש כי על "המכון" לא תחול כל אחריות שהיא כלפי "הספק" בשל נזק הנגרם לרכוש של "הספק", ומבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל גם לכל נזק עקיף ו/או תוצאתי, למעט נזק שנגרם על ידי "המכון" ו/או עובדיו במתכוון.

4. מבלי לגרוע מאחריותו של "הספק" על פי הסכם זה ו/או על פי כל דין, מתחייב "הספק" לפני מועד תחילת השירותים נשואי הסכם זה, לערוך ולקיים על חשבונו במשך כל תקופת הסכם זה את הביטוחים המפורטים בנספח א' להסכם (להלן: "אישור ביטוחי הספק"), המהווה חלק בלתי נפרד ממנו, בהתאם לתנאים המפורטים להלן (להלן: "ביטוחי הספק"), אצל חברת ביטוח מורשית כדין בישראל:  
4.1 ביטוחי "הספק":

4.1.1 : ביטוח אש מורחב

4.1.2 : ביטוח חבות כלפי צד שלישי

4.1.3 : ביטוח חבות מעבידים

4.1.4 : ביטוח אחריות מקצועית

5. על "הספק" להחזיק בתוקף את כל הביטוחים הנדרשים בקשר עם השירותים נשוא הסכם זה, במשך כל התקופה בה יהיה הסכם זה בתוקף ולגבי ביטוח אחריות מקצועית כל עוד חלה על "הספק" חבות חוקית.

6. מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות חוזה זה לעניין הסבת החוזה, ובמקרה בו השירותים נשוא חוזה זה במלואם או בחלקן, יבוצעו על ידי קבלן משנה מטעם "הספק", מתחייב "הספק" לדאוג כי בידי קבלני המשנה מטעמו תהיינה פוליסות ביטוח שלא תפחתנה מהמפורט בחוזה זה לרבות בהתאם לתנאים ולסכומים הנדרשים באישור ביטוחי "הספק".

7. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי "הספק" הוא הנושא באחריות כלפי "המכון" ו/או מנהליו ו/או עובדיו, בגין השירותים נשוא הסכם זה, לרבות שירותים אשר יינתנו על ידי קבלן משנה, והוא יהיה אחראי לשפות ו/או לפצות את "המכון" ו/או עובדיו ו/או מנהליו בגין כל אובדן ו/או נזק שייגרם למי מהם, במישרין או בעקיפין, עקב השירותים שניתנו על ידי מי מקבלני המשנה של "הספק", בין אם אובדן או נזק כאמור מכוסה באיזו מהפוליסות דלעיל ובין אם לאו.

8. "הספק" מצהיר, כי לא תהיה לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד "המכון" בגין נזק שהוא זכאי לשיפוי עבורו אלמלא ההשתתפות העצמית הנקובה בפוליסה, על פי הביטוחים שנערכו לפי נספח א', והוא פוטר בזאת את "המכון" מכל אחריות לנזק כאמור. אולם הפטור כאמור לא יחול לטובת אדם שגרם למקרה הביטוח בזדון.

9. למען הסר ספק מובהר בזאת כי גבולות האחריות המתחייבים מן האמור בהסכם זה ובאישור עריכת ביטוחי "הספק", הינם בדבר דרישה מינימאלית המוטלת על "הספק", ועל "הספק" לבחון את חשיפתו לחבויות ולקבוע את גבולות האחריות בהתאם. "הספק" מצהיר ומאשר כי הוא יהיה מנוע מלהעלות כל טענה ו/או דרישה כלפי "המכון" ו/או מי מטעמו בכל הקשור לגבולות האחריות המינימאליים כאמור.

10. "הספק" מתחייב למלא ולקיים את כל הוראות הפוליסות כלשונו, ומבלי לפגוע בכלליות האמור, לשמור על הוראות הבטיחות והזהירות הנכללות בפוליסות הביטוח במלואן ובמועדן ולדאוג ולוודא כי הפוליסות תהיינה בתוקף במשך כל תקופת מתן השירותים נשוא הסכם זה.

11. ללא צורך בכל דרישה או פנייה מצד "המכון", מתחייב "הספק" להמציא לידי "המכון" לפני מועד החתימה על הסכם זה וכתנאי לתחילת מתן השירות נשוא הסכם זה, אישור בדבר עריכת הביטוחים כנ"ל בהתאם לנוסח "נספח א" המצורף להסכם זה ומסומן כנספח א' כשהוא חתום כדין על ידי המבטח.

מוסכם בזה כי המצאת אישור בדבר עריכת ביטוח כאמור, לא תיגרע מהתחייבויות "הספק" על פי הסכם זה.

12. בכל מקרה של אי התאמה בין פוליסות הביטוח של "הספק" לבין האמור בהסכם זה, ולדרישת "המכון", מתחייב "הספק" לגרום לשינוי הפוליסות (במידת הצורך) על מנת להתאימן להוראות הסכם זה.

13. כל הוראה בסעיף זה בקשר לביטוח אינה באה לגרוע מכוחם של הוראות החוזה בדבר אחריותו הבלעדית של "הספק" לנזקים באם ייגרמו כאמור בסעיפים אחרים בהסכם זה או על פי דין.

14. "הספק" מתחייב לכלול בפוליסות שברשותו הרלוונטיות להסכם זה, סעיף בדבר ויתור שלו ושל מבטחיו על זכות התחלוף כלפי "המכון" ו/או הבאים מטעמו, אולם הויתור כאמור לעיל לא יחול לטובת מי שגרם לנזק בזדון.

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה + חותמת \_\_\_\_\_

### אישור עו"ד

הנני מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני עורך דין \_\_\_\_\_ במשרדי ברחוב \_\_\_\_\_, מר/גב' \_\_\_\_\_, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' \_\_\_\_\_, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על הסכם זה הם \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, ו- \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתימתם זו מחייבת את החברה.

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה + חותמת \_\_\_\_\_

עמוד 29 מתוך 48

**פרק 7 - הצעת המציע והצהרותיו**

לכבוד

**HIT המכון הטכנולוגי חולון(ע"ר)**

**הנדון: מכרז 003/2012 התקשרות עם משרד פרסום**

אנו הח"מ \_\_\_\_\_ (להלן - "המציע"), מתכבדים להגיש בזאת לידי HIT המכון הטכנולוגי חולון (ע"ר) (להלן - "המכון"), את הצעתנו בעניין המכרז שבנדון.  
אנו מצהירים בזאת כי:

- א. קראנו בעיון את מסמכי המכרז ונספחיו לרבות ההסכם, הבנו את האמור בהם, והגשת הצעתנו מהווה ראיה חלוטה להסכמתנו לכל התנאים וקבלת ההתחייבויות המוטלות עלינו על פי המסמכים האמורים.
- ב. אנו מסכימים לכל הזכויות השמורות למכון על פי מסמכי המכרז.
- ג. קיבלנו כל הסבר והבהרה שנתבקשו על ידנו לעניין הליך המכרז ומסמכיו, ולכן אנו מסכימים לנוסח מסמכי המכרז כמות שהם ואנו לא מעוניינים לשנות ו/או לגרוע מכל מסמך במכרז לרבות מסמכים שיומצאו על ידנו בהמשך כדוגמת נספח ביטוחי וערבות בנקאית.
- ד. אנו ממלאים אחר כל דרישות הסף הדרושות להשתתפות במכרז ולהגשת הצעתנו, בהתאם להוראות המכרז.
- ה. אנו בעלי יכולת ארגונית, מקצועית וכלכלית, כוח אדם, ציוד, ורישיונות הדורשים לאספקת השירותים ו/או העבודות, לאספקתם במועדים הקבועים במכרז, ולקיום כל ההתחייבויות נשוא ההסכם.
- ו. נקטנו בכל האמצעים הנראים לנו נחוצים על מנת לחקור ולבדוק את התנאים לאספקת השירותים ואת הקשיים העלולים להתגלות במהלך העבודה, וכן קיבלנו כל מידע הדרוש לצורך בדיקותינו לפני הגשת הצעתנו זאת.
- ז. אי הבנת תנאי מתנאי החוזה על ידנו, לא תקנה לנו זכות שינוי כלשהי מההסכם ו/או מהמחיר ו/או מלוחות הזמנים, ואין ולא יהיו לנו כל טענות כלפי המזמין בשל כך.
- ח. הרינו לאשר כי כל הפרטים המופיעים בהצעתנו הינם אמת.
- ט. הרינו מצהירים כי המציע אינו נמצא בהליכי פירוק ו/או פשיטת רגל ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדו.
- י. אנו מסכימים בזאת לחקירות ובדיקות שייערכו על ידכם כמפורט במסמכי המכרז, ונשתף פעולה בכל דרך שתידרש על ידכם לרבות הגשת מסמכים ומתן הסברים נוספים.
- יא. אנו מתחייבים בזאת כי נמלא אחר כל תנאי ההסכם ונספחיו, לרבות הפקדת ערבות לביצוע ההתחייבות על פי החוזה, וכי נעמוד בלוחות הזמנים ונערוך את הביטוחים כפי שנדרש על פי מסמכי המכרז וההסכם.
- יב. אנו מצהירים בזאת כי אנו יכולים ומסוגלים לעמוד בלוחות הזמנים הקבועים במכרז, ככל שישנם.
- יג. אנו נותנים הסכמתנו לסמכות המקומית הנתונה לבית משפט בתל-אביב יפו לדון בענייני מכרז זה.
- יד. אנו מצהירים כי לא תיאמנו עם המציעים האחרים את מחיר ההצעה.
- טו. אנו מתחייבים כי הצעתנו תעמוד בתוקף 120 יום לאחר המועד האחרון להגשת הצעות ובהתאם לתנאי המכרז, וכי אין אנו יכולים לבטלה לפני תאריך פקיעתה כאמור.
- טז. הגשת ההצעה על ידינו מהווה הסכמה לכלל תנאי המכרז, וויתור סופי ומוחלט ובלתי מסויג על כל טענה בקשר לכל התנאים במכרז לרבות סבירותם.

עמוד 30 מתוך 48

מכרז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



יז. הצעתנו זאת ניתנת מתוך הבנת כל התנאים הקבועים במסמכי המכרז ומרצוננו החופשי.  
 יח. אנו מצרפים בזאת להצעתנו את המסמכים הבאים הדרושים על פי המכרז (נא לסמן ב- X את המסמכים שצורפו):

מס"ד	נספח	שם המסמך	סמן ב-X (אם צורף)	הערות
1		הגשת הצעת המציע		פרק 7
2	א	הצהרות המציע		
3	ב	תצהיר ואישור עו"ד		
4	ג	אישור רו"ח לעניין חוקי עבודה ומחזור כספי		
5	ד	נוסח ערבות מכרז (10,000 ₪)		
6	ה	קורות חיים מקוצרים של בעלי המשרד מנהליו והצוות המטפל		
7	ו	הצעה כספית		
8	ז	הצעה למתן שירותים נוספים		ביוזמת המציע
9	ט	חלקים חסויים בהצעה		
9		א. תעודת התאגדות ב. צילום בר תוקף בדבר ניהול ספרים כדין ג. דוחות יפעת		אישורי מרשם רלוונטיים (באחריות המציע)
10		אישור עו"ד מטעם גוף חיצוני המסייע למציע במטלות (רק כאשר מופעל גורם מסוג זה)		ראה פרק 1 סעיף 5.5

**פרטי המציע (חובת מילוי):**

שם המציע (כפי שהוא מופיע במשרד הפנים/רשם החברות וכד'): \_\_\_\_\_  
 ח"פ / ת"ז: \_\_\_\_\_ (מצ"ב תעודת התאגדות)  
 מס' עוסק מורשה: \_\_\_\_\_ תאריך יסוד הקמת החברה: \_\_\_\_\_  
 שם המנהל (שם מנכ"ל וכן דירקטורים): \_\_\_\_\_  
 פרטי רו"ח של המציע: \_\_\_\_\_  
 כתובת המציע: \_\_\_\_\_  
 מס' טלפון: \_\_\_\_\_ טל' נייד איש קשר: \_\_\_\_\_  
 מס' פקס: \_\_\_\_\_  
 כתובת דוא"ל: \_\_\_\_\_  
 איש קשר לצורך בירור פרטים: שם: \_\_\_\_\_ תפקיד: \_\_\_\_\_  
 חתימת המציע + חותמת: \_\_\_\_\_

**אישור עו"ד**

עמוד 31 מתוך 48

## מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



הנני מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני עורך דין \_\_\_\_\_ במשרדי ברחוב \_\_\_\_\_, מר/גב' \_\_\_\_\_, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' \_\_\_\_\_, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על מסמך זה הם \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, ו- \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתמתם זו מחייבת את החברה.

תאריך

חתימה + חותמת

עמוד 32 מתוך 48



**נספח א': הצהרות המציע**

לכבוד

**HIT מכון טכנולוגי חולון (ע"ר)**

**הנדון: מכרז 003/2017 התקשרות עם משרד פרסום**

בהתאם להוראות המכרז שבנדון הרינו להצהיר ולפרט כדלקמן:

1. במשרדנו מתקיימים כל תנאי הסף כהגדרתם במסמכי המכרז, ואנו ערוכים לקיום ההתקשרות עם המכון ככל שנבחר כזוכים, כפי שידוע לנו ביום הגשת ההצעה.  
למשרד ישנה יכולת לספק שירותי פרסום בתחומים המקובלים, לרבות: עיתונות כתובה, מדיה אלקטרונית (טלוויזיה ורדיו), מדיה דיגיטלית וסלולארית, אינטרנט ומדיה חברתית, וזאת בין באמצעות מחלקה במשרד, ובין באמצעות גוף נפרד אשר בבעלות המציע ואינו נותן שירותי פרסום למשרד פרסום אחר; נא לסמן ב-X את הנכון: השירותים מסופקים על ידי המשרד בלבד:

לא, השירותים מסופקים על ידי חברות נוספות, יש לפרט אילו שירותים, ומה היחס בין חברות אלו ובין המשרד:

שם ספק המשנה	סוג השירות המסופק	היחס בין ספק המשנה למשרד (חברת בת, חברה אחות, ספק חיצוני או אחר)	הערות

2. ב

משרד פועלות כל המחלקות הנהוגות במשרדי פרסום וביניהן: הפקה, קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), סטודיו, רכש ומדיה וניהול לקוחות..;

3. המשרד פעיל בשוק באופן רציף מיום: \_\_\_\_\_ ובעל ניסיון מוכח בתכנון אסטרטגי, יצירת, הפקת וביצוע קמפיינים בכל תחומי המדיה המפורטים בסעיף 2 מיום זה;

4. פירוט שמות בעלים/שותפים וכן מנהלי המשרד וניסיונם;

שם	תפקיד במשרד הפרסום	פירוט ניסיון/צירוף קו"ח	מס' שנות הניסיון



מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



8. אנו מצהירים כי (יש לסמן X):

<input type="checkbox"/>	אנו לא מספקים שירותים למתחרים של המכון.
<input type="checkbox"/>	אנו מספקים שירותים לגופים הבאים שהינם מתחרים של המכון:
	_____
	_____
	אך אנו מתחייבים בזאת להפסיק את ההתקשרות עמם תוך 60 יום מיום ההודעה על הזכייה במכרז זה, ככל שנוכה במכרז.

בברכה,

שם המציע: \_\_\_\_\_ שם החותם/ים: \_\_\_\_\_

חתימה + חותמת: \_\_\_\_\_ תאריך: \_\_\_\_\_

**אישור עו"ד**

הנני מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני עורך דין \_\_\_\_\_ במשרדי ברחוב \_\_\_\_\_, מר/גב' \_\_\_\_\_, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' \_\_\_\_\_, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על מסמך זה הם \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, ו- \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתימתם זו מחייבת את החברה.

\_\_\_\_\_

תאריך

\_\_\_\_\_

חתימה + חותמת

עמוד 35 מתוך 48

**נספח ב': תצהיר ואישור עו"ד**

אני הח"מ \_\_\_\_\_, ת"ז \_\_\_\_\_, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזה בכתב כדלקמן:

1. תצהירי זה ניתן כחלק בלתי נפרד מהחווה המצורף למכרז מס' XXX/2017 של HIT מכון טכנולוגי חולון (ע"ר).
2. הנני משמש בתפקיד \_\_\_\_\_ בחברת \_\_\_\_\_ (להלן - "החברה") ומוסמך ליתן תצהיר בשמה.
3. בהתאם להוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, הנני מצהיר בזאת כי עד למועד חתימתי על תצהיר זה, לא הורשעה החברה ו/או בעל זיקה אליה, ביותר משתי עבירות עפ"י חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא עדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א 1991 ו/או חוק שכר מינימום, התשמ"ז - 1987 ואם הורשעו ביותר משתי עבירות, הרי שחפה שנה אחת לפחות ממועד הרשעה האחרונה (להלן - "העבירות").
4. החברה מתחייבת כי תדווח למכון על כל הרשעה שתורשע בגין העבירות האמורות.
5. **ניגוד עניינים:**
  - 5.1 הריני להתחייב כי החברה, נושאי המשרה שבה, עובדיה, קבלני המשנה וכל אדם אחר מטעמה, לא נמצאים ולא ימצאו במצב של ניגוד עניינים עם מתן השירותים לכל אורך תקופת ההתקשרות ואף במהלך תקופה של שנה לאחריה, וזאת לרבות ניגוד עניינים עם המכון, עובדיו, יועציו למכרז זה ומי מטעמו.
  - 5.2 הוסבר לי וידוע לי כי הימצאות כאמור במצב של ניגוד עניינים עלולה לגרום למזמין נזק מרובה.
  - 5.3 על כן אני מתחייב כלפי המכון כי במועד חתימתי על ההצעה לא ידוע לי על כל עניין או עיסוק העלול לגרום לי להימצא במצב של חשש לניגוד עניינים בקשר עם העבודות והשירותים הכלולים במכרז.
  - 5.4 **אני מתחייב כי בתקופת ההתקשרות עם המכון לא אהיה מעורב ו/או קשור במתן שירותי פרסום ו/או תדמית בין במישרין ובין בעקיפין, או בהתחייבויות דומות אחרות לכל גוף המתחרה באופן ישיר במכון, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי של המכון.**
    - 5.5 אני מתחייב שלא לעסוק, לטפל או להתקשר בכל דרך שהיא בעיסוק שיגרום לי להיות במצב של ניגוד עניינים עם מתן השירותים כאמור לעיל, במישרין או בעקיפין.
    - 5.6 אני מתחייב להודיע למזמין, לאלתר, בכתב, על כל תיק או עניין שבטיפול אשר עלול להעמיד אותי במצב של ניגוד עניינים או חשש לניגוד עניינים, ולפעול על פי הוראותיו של המכון.
    - 5.7 "ניגוד עניינים" בהתחייבות זו מתייחס: לענייני; ענייני של קרוב משפחתי בדרגה ראשונה; לענייניהם האישיים של כל מי שמועסקים על-ידי ו/או נשכרו על-ידי לצורך מתן השירותים למכון; לענייני של לקוח שאני או מעסיקי או שותפי או עובדי, מיצגים או מייצגים או מבקרים; לענייני של תאגיד אשר לי או לקרוב משפחה שלי מדרגה ראשונה, או למי מהעובדים אצל נותן השירותים יש קשר עימו - חבר בו, מנהל אותו או עובד בו, או יש לו חלק בו או בהון מניותיו, או זכות לקבל רווחים, או בעל שליטה בו, כהגדרתן בחוק ניירות ערך.
    - 5.8 "בן משפחה ממדרגה ראשונה" משמעותו - בן זוג, הורה, אח, צאצא, ובני זוגם של כל אחד מאלה.
    - 5.9 **התחייבותי** זו תהא תקפה עד לתום שנה לאחר סיום מתן השירותים למכון ותהא תקפה לכל העובדים אצל נותן השירותים ו/או כל גורם אחר מטעמו המעורב במתן השירותים למכון.
    - 5.10 ככל שהתחייבות זו ממולאת על-ידי נותן השירותים עצמו ו/או מורשה החתימה מטעמו - למען הסר ספק, אין להתחייבות כללית זו כדי לגרוע מהתחייבותי והתחייבותם של כל המועסקים על-ידי ו/או הפועלים מטעמי, להימנע ממצב של ניגוד עניינים קונקרטי באשר לכל עניין אשר יטופל על-ידי במסגרת מתן השירותים למכון.
  6. **הריני להצהיר כי כל הנתונים, ההתחייבויות וההצהרות הכלולים והמפורטים על ידי במסמכי המכרז, הינם מלאים, אמיתיים נכונים ומדויקים נכון ליום הגשת ההצעה.**
  7. הנני מצהיר כי זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי לעיל אמת.

חתימה + חותמת: \_\_\_\_\_



ב. מורשי חתימה:

**מורשה חתימה מס' 1:**

שם: \_\_\_\_\_  
חתימה: \_\_\_\_\_ (חובה לחתום!)  
תאריך: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ חתימה

**מורשה חתימה מס' 2:**

שם: \_\_\_\_\_  
חתימה: \_\_\_\_\_ (חובה לחתום!)  
תאריך: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ חתימה

אישור עו"ד

הנני מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני עורך דין \_\_\_\_\_ במשרדי ברחוב \_\_\_\_\_, מר/גב' \_\_\_\_\_, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' \_\_\_\_\_, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על מסמך זה הם \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, ו- \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתמתם זו מחייבת את החברה.

\_\_\_\_\_ תאריך

\_\_\_\_\_ חתימה + חותמת

\_\_\_\_\_ תאריך

\_\_\_\_\_ חתימה + חותמת

מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



נספח ג': אישור רו"ח לעניין חוקי עבודה ומחזור כספי

אני הח"מ, רו"ח \_\_\_\_\_ מרחוב \_\_\_\_\_ המבקר את \_\_\_\_\_ שמספרו ח.פ. / נושא

ת.ז. מס' \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע"), מאשר בזאת כי המציע שילם בקביעות בשנה האחרונה, בשנת \_\_\_\_\_,

לכל עובדיו כמתחייב מחוקי העבודה, צווי ההרחבה, ההסכמים הקיבוציים וההסכמים האישיים החלים עליו, במידה שחלים

עליו, ובכל מקרה לא פחות משכר מינימום כחוק ותשלומים סוציאליים כנדרש.

הריני לאשר כי המחזור הכספי של המציע בשנים 2014 הינו ע"ס \_\_\_\_\_ 2015 הינו ע"ס \_\_\_\_\_ 2016 הינו ע"ס \_\_\_\_\_

רו"ח, \_\_\_\_\_ שם  
חותרמת וחתימה \_\_\_\_\_ תאריך \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה + חותרמת \_\_\_\_\_

עמוד 38 מתוך 48

מכרז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



נספח ד' למכרז 003/17 – נוסח ערבות בנקאית להבטחת השתתפות במכרז

שם הבנק \_\_\_\_\_

מס' הטלפון \_\_\_\_\_

מס' הפקס: \_\_\_\_\_

לכבוד

מכון טכנולוגי חולון

הנדון: ערבות מס' \_\_\_\_\_

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך **10,000** ₪ (במילים: עשרת אלפים ₪) שיוצמד למדד \_\_\_\_\_ מתאריך \_\_\_\_\_ (תאריך תחילת תוקף הערבות) אשר תדרשו מאת: \_\_\_\_\_ (להלן "החייב") בקשר עם מכרז פומבי 003/17 למתן שירותי פרסום ושיווק במכון טכנולוגי חולון.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 7 יום מתאריך דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף עד תאריך **31.12.17**

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו \_\_\_\_\_

ערבות זו אינה ניתנת להעברה.

שם הבנק \_\_\_\_\_

חתימה + חותמת \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_

עמוד 39 מתוך 48

**נספח ו': הצעה כספית**

יש לענות על כל מרכיבי המסמך המפורטים להלן, הצעה חלקית עלולה להיפסל!

**לכבוד: HIT מכון טכנולוגי חולון (ע"ר)**

**הנדון: הצעה כספית למכרז XXX/2017 התקשרות עם משרד פרסום**

- הצעת המחיר תוגש כאמור על ידי המציעים במסגרת מסמכי המכרז. המעטפה תיפתח בהתאם להוראות המכרז, ובתנאי שהמציע קיבל לפחות ציון של 34 במדרג האיכות.
- משרד הפרסום מציע להחזיר % \_\_ עמלות על שירותי הפרסום, לא כולל מע"מ, שישולמו בהתאם לתנאי המכרז. המציע אשר יציע את אחוז החזר העמלה הגבוה ביותר יזכה למירב הנקודות בפרמטר זה ושאר המציעים ידורגו באופן יחסי אליו.
- המשרד יקבל ריטיינר חודשי עד לגובה 7000 ₪ + מע"מ עבור כל שירותי הגרפיקה בכל אמצעי המדיה (כולל כל פעילות האופליין והאונליין) ומשרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי לא ישולמו תשלומים נוספים בגין שירותי הפרסום מעבר לעמלה שתתקבל מהמדיה לאחר קיזוז החזר העמלה. תקציב הפרסום השנתי של המכון הטכנולוגי הינו כ 1.6 מיליון ₪ לשנה, הסכום המצוין הינו אומדן בלבד.
- המכון הטכנולוגי שומר על הזכות להגדיל או להקטין את הסכום הנ"ל, הכול לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט המציע ימלא הצעת מדיה מפורטת בטבלת אקסל כמפורט להלן לבחינת כוח הקניה עבור כל אחד מערוצי המדיה הבאים. המשקל של הציון בכל ערוץ מדיה יהיה בהתאם להיקף התקציב המצוין בטבלה (משקל של 30% בשקלול ההצעה הכספית):
- יש לצרף להצעת המחיר את טבלת האקסל שתוכן ע"י המציע על פי הפרמטרים הבאים:

הפריסה הנרכשת	סכום	הפירוט	
	100,000 ₪ מקסימום 3 נקודות	תיבחן כמות פני פרסום בבילבורדס ומכוונים ואיכותם כולל מיקומים מדויקים ורלוונטיות לקהל ולאזור הגיאוגרפי ובחינה איכותנית של הפריסה המוצעת.	שילוט חוצות
	100,000 ₪ מקסימום 3 נקודות	פריסת רדיו הכוללת כמות ופריסת תשדירים באורך 30 שניות בלבד בגלגל"צ ובתחנות אזוריות רלוונטיות יש לציין את שמות התחנות והתחייבות לכמות תשדירים ובנוסחים. תיבחן כמות התשדירים והרלוונטיות לקהל המטרה וכן בחינה איכותנית של הפריסה המוצעת.	רדיו
	250,000 ₪ מקסימום 7.5 נקודות	יש להציג פריסת מדיה מומלצת בערוצי הדיגיטל השונים, הסבר מדוע נבחרה תוך התייחסות למדדים הבאים: CPM (עלות לאף נחשפים), CPC (עלות להקלקה) ועלות לליד. ככל שהעלויות נמוכות יותר כך הציון בסעיף זה יהיה גבוה יותר.	דיגיטל

עמוד 40 מתוך 48



מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



	500,000 ₪ מקסימום 15 נקודות	הצעה מפורטת לפריסת מדיה הכוללת תשדירים קצרים בשני גלים סביב תקופות הימים הפתוחים המרכזיים – פברואר ומאי. כולל התייחסות לכמות נקודות רייטינג נרכשות בקרב קהל המטרה.	טלויזיה
	50,000 ₪ מקסימום 1.5 נקודות	עסקת פרסום שנתית הכוללת התייחסות לכמות המודעות, גודלן, כלי התקשורת ומספר החשיפות הרלוונטיות לקהל.	פרינט

6. שיעור העמלה בסעיף 2 לעיל ימולא ע"י המציע ויילקח בחשבון בשקלול ההצעה. (לפרמטר זה יינתן משקל של 20% בשקלול ההצעה הכספית).

בברכה,

חתימה וחתימת המציע

**אישור עו"ד**

הנני מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני עורך דין \_\_\_\_\_ במשרדי ברחוב \_\_\_\_\_, מר/גב' \_\_\_\_\_, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי תעודת זהות מס' \_\_\_\_\_, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/ה עליה. כן הריני לאשר כי המציע היא חברה המאוגדת כדין בישראל, שאינה נמצאת בהליכי פירוק ו/או לא הופעל צו כונס נכסים נגדה וכי מורשי החתימה שלה לצורך חתימה על מסמך זה הם \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, ו- \_\_\_\_\_, נושא ת"ז \_\_\_\_\_, וכי הנ"ל חתמו בפניי בהתאם למסמכי ההתאגדות של המציעה ובהתאם להחלטה בת תוקף שקיבל המציע כדין ואושרה כדין, וחתמתם זו מחייבת את החברה.

חתימה + חותמת

תאריך

עמוד 41 מתוך 48



**נספח ט**

חלקים חסויים בהצעה

אני מבקש שלא תינתן זכו עיון בסעיפים הבאים בהצעתי, בשל היותם סוד מסחרי או מקצועי:

עמוד \_\_\_\_\_ בהצעה בדבר

עמוד \_\_\_\_\_ בהצעה בדבר

עמוד \_\_\_\_\_ בהצעה בדבר

עמוד \_\_\_\_\_ בהצעה בדבר

וכן מעמוד \_\_\_\_\_ בהצעה בדבר

ועד עמוד \_\_\_\_\_ בהצעה בדבר

מוסכם עלי, כי אם ועדת המכרזים תקבל את בקשתי הנ"ל, אזי אותם סעיפים יהיו חסויים בפני ביתר ההצעות, שיוגשו

למכרז זה.

חתימת המציע:

\_\_\_\_\_

עמוד 43 מתוך 48

מכרז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



שם המציע \_\_\_\_\_ תאריך \_\_\_\_\_ חתימה/חותמת \_\_\_\_\_ מס' זהות/עוסק מורשה \_\_\_\_\_

**כתב ערבות – ביצוע (לאחר זכייה במכרז)**

שם הבנק \_\_\_\_\_

מס' הטלפון \_\_\_\_\_

מס' הפקס: \_\_\_\_\_

לכבוד

מכון טכנולוגי חולון

הנדון: ערבות מס' \_\_\_\_\_

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך **40,000** ₪ (במילים: ארבעים אלף ₪) שיוצמד למדד \_\_\_\_\_

מתאריך \_\_\_\_\_ (תאריך תחילת תוקף הערבות) אשר תדרשו מאת: \_\_\_\_\_ (להלן "החייב") בקשר עם מכרז

פומבי 003/17 למתן שירותי פרסום ושיווק

, במכון טכנולוגי חולון.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 7 יום מתאריך דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי

שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב

כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף עד תאריך \_\_\_\_\_

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו \_\_\_\_\_

ערבות זו אינה ניתנת להעברה.

שם הבנק \_\_\_\_\_

מס' הבנק ומס' הסניף \_\_\_\_\_

עמוד 44 מתוך 48



כתובת סניף הבנק/ \_\_\_\_\_

**אישור ביטוחי הספק ימולא ע"י חברת הביטוח לאחר הזכייה**

תאריך: \_\_\_\_\_

**לכבוד**

מכון טכנולוגי חולון (להלן: "המכון/או המזמין")

רחוב \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ג.א.נ.,

הנדון: אישור על קיום ביטוחים ע"ש \_\_\_\_\_ (להלן: "הספק")

לתקופה מיום \_\_\_\_\_ עד יום \_\_\_\_\_

לעניין הסכם למתן שירותי \_\_\_\_\_

אנו הח"מ, \_\_\_\_\_ מאשרים בזאת כדלקמן:

אנו ערכנו לבקשת המבוטח פוליסות ביטוח בהתאם לסעיפי הביטוח בהסכם וכמפורט להלן:

א. פוליסה לביטוח חבות כלפי צד שלישי מס'.....

עמוד 45 מתוך 48

ביטוח אחריות כלפי צד שלישי בגין כל פגיעה או נזק שייגרמו לגופו ו/או לרכושו של כל אדם ו/או גוף משפטי, ומבלי לגרוע מכלליות האמור בכל מקרה של אובדן ו/או נזק ו/או תשלום ו/או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, בין נזק ישיר ובין עקיף אשר נגרמו ל"מכון" כתוצאה ממעשה ו/או מחדל של "הספק" ו/או מי מטעמו, בגבול אחריות שלא יפחת מסך 4,000,000 ₪ (ארבעה מיליון ₪ בלבד) למקרה ולתקופת ביטוח שנתית.

ביטוח זה לא יהיה כפוף לכל הגבלה בדבר חבות הנובעת מאש, התפוצצות, בהלה, מכשירי הרמה, פריקה וטעינה, מתקנים סניטריים פגומים, הרעלה, כל דבר מזיק במאכל או משקה, שביתה והשבתה, חבות כלפי ובגין קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם וכן תביעות תחלוף מצד המוסד לביטוח לאומי.

הפוליסה תורחב כדי לכסות את "המכון" כמבוטח נוסף בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו ייחשב הביטוח כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח, וחרג בדבר רכוש עליו עובדים יבוטל לצורך פוליסה זו עד לסך 200,000 ₪.

כמו כן, מוצהר כי הפוליסה כוללת הרחבה כי כל אדם שאינו נחשב לעובד של המבוטח ייחשב כצד שלישי על פי פוליסה זו.

הפוליסה כוללת סעיף לפיו מבוטלת זכות התחלוף כלפי המבוטחים הנוספים לרבות "המכון" וכל הפועלים מטעמה למעט נזק שנגרם על ידם בזדון.

**ב. פוליסה לביטוח חבות מעבידים מס'.....:**

ביטוח אחריות מעבידים בגין חבות "הספק" כלפי עובדיו המועסקים על ידו ומטעמו, בגבולות אחריות ע"ס מ-20,000,000 ₪ (עשרים מיליון ₪) לתובע, למקרה ולתקופת ביטוח שנתית.

ביטוח זה אינו כולל כל הגבלה בדבר עבודות בגובה ובעומק, שעות עבודה, קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם (היה והמבוטח ייחשב כמעבידים), פיתיונות ורעלים וכן בדבר העסקת נוער.

הביטוח מורחב לשפות את "המכון" ועובדיו, היה וייחשבו כמעבידים של מי מעובדי "הספק".

**ג. פוליסה לביטוח אחריות מקצועית מס' \_\_\_\_\_:**

בגבולות אחריות שלא יפחתו מסך 4,000,000 ₪ (ארבעה מיליון ₪) למקרה ולתקופת ביטוח שנתית בגין חבות על פי דין כלפי צד שלישי, עקב מעשה או מחדל אשר אירעו כתוצאה ממעשה רשלנות של "הספק" ו/או עובדיו, לרבות מחדל, טעות או השמטה, מצג בלתי נכון, הצהרה רשלנית, שנעשו בתום לב וגרמו נזק גוף או רכוש.

פוליסה זו כוללת תקופת גילוי של 6 חודשים לאחר תום תקופת הביטוח.

2/...

הפוליסה אינה כוללת כל הגבלה בדבר, אי יושר עובדים, הוצאת דיבה, הפרת סודיות, אובדן מסמכים ועיכוב או איחור עקב מקרה ביטוח מכוסה.

הביטוח הינו בעל תחולה רטרואקטיבית מיום תחילת מתן השירותים, אף אם ניתן בטרם נחתם ההסכם אך לא לפני התאריך \_\_\_\_\_ (להלן: "התאריך הרטרואקטיבי"), וכולל תקופת גילוי מורחבת של 6 חודשים לפחות מתום תקופת הביטוח.

הביטוח הורחב לכלול את "המכון" בגין אחריותו למעשי ו/או מחדלי "הספק" ו/או עובדיו, כפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו ייחשב הביטוח כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח, יחד עם זאת, מובהר כי הפוליסה אינה מכסה את אחריותו המקצועית של "המכון" כלפי "הספק"

**ד. הביטוחים הנ"ל כפופים להוראות הבאות:**

1. שם המבוטח הורחב לכסות את "המכון" כמבוטח נוסף בפוליסות נשוא הסכם זה, כפוף לסעיף אחריות צולבת, כאשר "מכון" לצורך הביטוחים הנ"ל ו/או אישור זה הינה לרבות \_\_\_\_\_.
2. למעט ביטוח אחריות מקצועית, תנאי הכיסוי לא יפחתו מהתנאים הידועים כתנאי ביט 2013 או התנאים המקבילים להם.
3. המבטח מוותר על זכות תחלוף כלפי "המכון" וכל הבאים מטעמו, ובלבד שהאמור בדבר הוויתור על זכות התחלוף לא יחול לטובת מי שגרם לנזק מתוך כוונת זדון.
4. ביטוחי "הספק" הינם קודמים לכל ביטוח אשר נערך על ידי "המכון", והמבטח מוותר על כל טענה ו/או דרישה בדבר שיתוף ביטוחי "המכון".. כמו כן המבטח מתחייב כי הפוליסות של "הספק" לא תצומצמנה ולא תבוטלנה, אלא אם תישלח הודעה כתובה על כך ע"י המבטח בדואר רשום לידי "המכון", לפחות 60 יום מראש.
5. "הספק" אחראי כלפי המבטח לתשלום הפרמיות עבור הפוליסות ולמילוי כל החובות המוטלות על המבוטח על פי תנאי הפוליסות. ההשתתפויות העצמיות במקרה של נזק, תשולמנה על ידי "הספק" בלבד.

# מרכז מס' 003/2017 אספקת שירותי שיווק ופרסום



בכפוף לתנאים ולהסתייגויות של הפוליסות המקוריות עד כמה שלא שונו במפורש עפ"י האמור לעיל.

**ולראייה באנו על החתום :**

_____	_____	_____	_____
תפקיד החותם	(שם החותם)	חתימת המבטח	חותמת המבטח

עמוד 48 מתוך 48