

בקשה לפטור ממכרז פומבי

מוגש על ידי / היחידה היוזמת	מערך השיווק
מהות ההתקשרות	סדרת הרצאות של מרצי המכון שתשודר ב-HOT הקושרה למשבר הקורונה
היקף שנתי משוער	100,000 ₪ + מע"מ
תקופת ההתקשרות המבוקשת	יוני 2020
עילת הפטור ממכרז פומבי	ספק יחיד
נימוקים לפטור ממכרז פומבי	<p>סדרת ההרצאות הינה חלק משידורי HOT במשבר הקורונה. מועדון הזאפה הוא הספק אשר מכין ל-HOT את התוכן – מגייס שותפים, מצלם ועורך.</p> <p>הסדרה תכלול 10 הרצאות, מתוכן 8* שלנו, אשר תשודר בערוצים:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ערוץ הבידוד – חשיפה של 2 הרצאות בשבוע כשכל אחת מהן מקבלת 3 שידורים חוזרים בנוסף לשידור הראשון 2. ערוץ הוט סיניור (צפוי לעלות בקרוב) - חשיפה של 2 הרצאות בשבוע כשכל אחת מהן מקבלת 3 שידורים חוזרים בנוסף לשידור הראשון <p>מידע תמציתי על הערוצים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ערוץ הבידוד הוקם בתחילת תקופת הקורונה – משדר תכנים לכל המשפחה עם נטייה לגילאי 20-35 והוא הערוץ היחידי בהוט כרגע שמשדר עדכונים חיים של משרד הבריאות במקביל לשידור. • ערוץ הוט סיניור – ערוץ עם תכנים שמתאימים יותר לגיל השלישי, קהל שנמצא בסיכון גבוה ואינו יכול לצאת מהבית. גם הוא ישדר עדכונים חיים של משרד הבריאות כשיעלה לשידור. • VOD מתחילת החודש, ההזמנות ב VOD שוברות כל שיא אפשרי – מעל המיליון הזמנות ביום. כל התכנים זוכים לעשרות אלפי צפיות בשבוע. <p>אנו נפיץ לינק לסדרה לטובת כל מי שאינו מנוי הוט.</p> <p>*התשלום רק להרצאות המכון.</p>

שם החותם	תפקיד	תאריך
תמר שמואלי	סמנכ"ל שיווק	1.4.2020

מכון טכנולוגי חולון (ט"ו)
 דבני רבינוביץ
 רכז לוגיסטי

ב/ וסני רבינוביץ
 תמר שמואלי

חתימה